



RAPORTUL Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**Încadrare program de studii universitare de
master în domeniu de studii universitare de
master acreditat**

programul de studii universitare de master

Social media și marketing online

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

**Școala Națională de Studii Politice și
Administrative din București**

Domeniul de master – Științe ale comunicării

Forma de învățământ - IF



► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr.2625 din data de 28.05.2014, Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București solicită încadrarea programului de studii universitare de master **SOCIAL MEDIA ȘI MARKETING ONLINE** din cadrul **Facultății de Comunicare și Relații Publice** în domeniul de studii universitare de master **Științe ale comunicării**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 2627 din data de 28.05.2014.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă (aprobată prin HG nr. 1418/2006) și a Procedurilor privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE COMISIA DE EXPERȚI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite următoarele cerințe normative obligatorii

1. Există aprobarea Senatul Universității sau, după caz, a Consiliului de administrație, de înființare a unui nou program de studii universitare de master într-un domeniu de studii universitare de master acreditat.
2. S-a făcut dovada oportunității înființării unui nou program de studii universitare de master, din punct de vedere al corelației cu cerințele pieței muncii.
3. Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de master propus este în concordanță cu obiectivele asumate.
4. Competențele vizate în programul de studii universitare de master sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător ciclului II.
5. Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate.
6. Planul de învățământ conține ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare.
7. Fișele disciplinelor includ rezultatele învățării exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și valorice.
8. Titularii de disciplină au titlul științific de doctor sau sunt doctoranzi în domeniul disciplinelor din postul ocupat; celelalte cadre didactice au pregătirea inițială și competențe în domeniul disciplinei predate.



► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința din data de 23.07.2014 a fost: **încadrarea** programului de studii universitare de master **SOCIAL MEDIA ȘI MARKETING ONLINE**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, fără modificarea capacității de școlarizare în cadrul domeniului, pentru forma de învățământ cu frecvență, cu **120 de credite**, conform Extrasului din procesul verbal, înregistrat la ARACIS cu nr. 530 din 23.07.2014.

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă și a Procedurilor privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Programul de studii universitare de licență **SOCIAL MEDIA ȘI MARKETING ONLINE** satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, și a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master se propune:**

- ⇒ **încadrarea** programului de studii universitare de master **SOCIAL MEDIA ȘI MARKETING ONLINE** în domeniul de studii universitare de master acreditat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, fără modificarea capacității de școlarizare în cadrul domeniului;
- ⇒ din cadrul **Facultății de Comunicare și Relații Publice**;
- ⇒ **Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**;
- ⇒ forma de învățământ - IF;
- ⇒ număr de credite – 120;

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 24.07.2014.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte

Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU

Director Departament de
acreditare

Prof. univ. dr. Ion POPA

Secretar general

Prof. univ. dr. Vasilica STAN



Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative din București.