

# RAPORTUL

## Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**Încadrare program de studii universitare de  
master în domeniu de studii universitare de  
master acreditat**

programul de studii universitare de master

### **MARKETING ȘI MANAGEMENT EDUCAȚIONAL**

Facultatea de Științe Economice

**Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița**

Domeniul de master – Marketing

**Forma de învățământ cu frecvență**



### **► CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 2827 din data de 24.05.2017, **Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița** solicită încadrarea programului de studii universitare de master **MARKETING ȘI MANAGEMENT EDUCAȚIONAL** din cadrul **Facultății de Științe Economice în domeniul de studii universitare de master Marketing**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 3149 din data de 08.06.2017.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă (aprobată prin HG nr. 1418/2006) și a Procedurilor privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master.

### **► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE** **COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

***Sunt îndeplinite următoarele cerințe normative obligatorii***

1. Există aprobarea Senatul Universității sau, după caz, a Consiliului de administrație, de înființare a unui nou program de studii universitare de master într-un domeniu de studii universitare de master acreditat.
2. S-a făcut dovada oportunității înființării unui nou program de studii universitare de master, din punct de vedere al corelației cu cerințele pieței muncii.
3. Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de master propus este în concordanță cu obiectivele asumate.
6. Planul de învățământ conține ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare.

8. Titularii de disciplină au titlul științific de doctor sau sunt doctoranzi în domeniul disciplinelor din postul ocupat; celelalte cadre didactice au pregătirea inițială și competențe în domeniul disciplinei predate.



***Nu sunt îndeplinite următoarele cerințe normative obligatorii***

4. Competențele vizate în programul de studii universitare de master sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător ciclului II (***competențele profesionale vizate de master sunt specifice domeniului Științe ale educației***).
5. Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate (***calificările vizate de master sunt specifice domeniului Științe ale educației***).
7. Fișele disciplinelor includ rezultatele învățării exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și valorice (***dominanța disciplinelor specifice domeniului Științe ale educației în planul de învățământ***).

***Observații:***

- în ședința comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 desfășurată în 23.06.2017 a fost solicitat un punct de vedere comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe administrative, ale educației și psihologie referitor la încadrarea acestui program de studii universitare de master în domeniul Marketing; punctul de vedere a fost înregistrat cu nr. 3454 din 19.07.2017.

**► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE**

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 20.07.2017 a fost: **neîncadrarea** programului de studii universitare de master **MARKETING ȘI MANAGEMENT EDUCAȚIONAL**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Marketing**, conform Extrasului din procesul verbal, înregistrat la ARACIS cu nr. 449 din 20.07.2017.

**► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă și a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Programul de studii universitare de master **MARKETING ȘI MANAGEMENT EDUCAȚIONAL** nu satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.



► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, și a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master** se propune:

- ⇒ **neîncadrarea** programului de studii universitare de master **MARKETING ȘI MANAGEMENT EDUCAȚIONAL**, în domeniul de studii universitare de master acreditat Marketing;
- ⇒ din cadrul **Facultății de Științe Economice**;
- ⇒ **Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița**.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 27.07.2017.

**Biroul Executiv al Consiliului ARACIS**

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ
Secretar general	Prof. univ. dr. Ioan IANOȘ
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. Mădălin BUNOIU
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE



***Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Eftimie Murgu” din Reșița.***