



# RAPORTUL

## Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**Încadrare program de studii universitare de  
master în domeniu de studii universitare de  
master acreditat**

programul de studii universitare de master

### **MANAGEMENTUL BRANDURILOR**

Facultatea de Textile-Pielărie și Management  
Industrial

**Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi”  
din Iași**

Domeniul de master – Inginerie și management  
Forma de învățământ cu frecvență



## ► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 3004 din data de 04.06.2014, **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași** solicită încadrarea programului de studii universitare de master **MANAGEMENTUL BRANDURILOR** din cadrul **Facultății de Textile-Pielărie și Management Industrial** în domeniul de studii universitare de master **Inginerie și management**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 3006 din data de 04.06.2014.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Inginerești 2 – a Consiliului ARACIS.

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Inginerești 2, adoptată în ședința din data de 30.06.2014 a fost: **încadrarea** în domeniul de studii universitare de master acreditat **Inginerie și management** și schimbarea denumirii programului de studii universitare de master din **MANAGEMENTUL BRANDURILOR** în **MANAGEMENTUL BRANDURILOR INDUSTRIALE**, conform Extrasului din procesul verbal, înregistrat la ARACIS cu nr. 392 din 30.06.2014.

În ședința Consiliului ARACIS din data de 24.07.2014, Consiliul ARACIS a decis, pe baza denumirii și a ocupațiilor pe care pot să le ocupe absolvenții programului de studii universitare de master **MANAGEMENTUL BRANDURILOR**, transmiterea spre analiză Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1.

În conformitate cu solicitarea Consiliului ARACIS, verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă (aprobată prin HG nr. 1418/2006) și a Procedurilor privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master.

## ► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

*Sunt îndeplinite următoarele cerințe normative obligatorii*

1. Există aprobarea Senatul Universității sau, după caz, a Consiliului de administrație, de înființare a unui nou program de studii universitare de master într-un domeniu de studii universitare de master acreditat.
2. S-a făcut dovada oportunității înființării unui nou program de studii universitare de master, din punct de vedere al corelației cu cerințele pieței muncii (*raportul de*



*autoevaluare cuprinde o analiză din care reiese că programul se încadrează în domeniul Marketing. De asemenea, raportul de autoevaluare cuprinde și calificările în care pot fi încadrați absolvenții, respectiv Manager de produs sau Specialist în marketing).*

3. Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de master propus este în concordanță cu obiectivele asumate.

6. Planul de învățământ conține ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare.

7. Fișele disciplinelor includ rezultatele învățării exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și valorice.

8. Titularii de disciplină au titlul științific de doctor sau sunt doctoranzi în domeniul disciplinelor din postul ocupat; celelalte cadre didactice au pregătirea inițială și competențe în domeniul disciplinei predate (**parțial îndeplinit – nu toți titularii de disciplină au titlul științific de doctor sau sunt doctoranzi în domeniul disciplinelor din postul ocupat ori au pregătirea inițială și competențe în domeniul disciplinei predate; spre exemplu: șef lucrări dr. ing. Pâslaru Marius este doctor în Inginerie electrică și predă Metode cantitative în gestiunea portofoliilor de branduri**).

**Nu sunt îndeplinite următoarele cerințe normative obligatorii**

4. Competențele vizate în programul de studii universitare de master sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător ciclului II (**competențele asigurate prin acest program de master, precizate în suplimentul la diplomă, sunt în concordanță cu domeniul Marketing**).

5. Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate (**planul de învățământ este în concordanță cu denumirea programului de master și calificările vizate însă acest program se încadrează, prin denumire și conținut, în domeniul Marketing. Disciplinele de marketing reprezintă 61% din fondul de ore, din care s-au scăzut orele destinate elaborării lucrării de licență, respectiv 60% din creditele atribuite programului, din care s-au scăzut cele 20 de credite pentru elaborarea lucrării de disertație**).



### ► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 11.09.2014 a fost: **neîncadrarea** programului de studii universitare de master **MANAGEMENTUL BRANDURILOR**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Inginerie și management**, conform Extrasului din procesul verbal, înregistrat la ARACIS cu nr. 545 din 11.09.2014.

### ► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă și a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Programul de studii universitare de licență **MANAGEMENTUL BRANDURILOR** **nu** **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**



► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, și a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master** se propune:

- ⇒ **Neîncadrarea** programului de studii universitare de master **MANAGEMENTUL BRANDURILOR** în domeniul de studii universitare de master acreditat **Inginerie și management**;
- ⇒ din cadrul **Facultății de Textile-Pielărie și Management Industrial**;
- ⇒ **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași.**

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 18.09.2014.

**Biroul Executiv al Consiliului ARACIS**

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan Petrescu
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Ion Popa
Secretar general	Prof. univ. dr. Vasilica Stan



***Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași.***

București, septembrie, 2014  
S029 / 392, 545 N

IP/MM