

RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 2203 din data de 18.04.2018, **Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 3771 din data de 22.06.2018.

Programul de studii de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este:

Marketing și comunicare în afaceri.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea programului de studii universitare de masterat din domeniul Marketing constă în: <i>formarea inițială și perfecționarea specialiștilor cu studii superioare pentru științe economice, în concordanță cu cadrul național al calificărilor și cerințele pieței muncii, având ca scop promovarea învățării continue și inovatoare alături de valorificarea specificului local al Regiunii de Vest – Banat.</i> Aceasta este în concordanță cu misiunea universității și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	În Matricea competențelor furnizate de programul de studii de master Marketing și comunicare în afaceri sunt prezentate obiectivele declarate și corespondența dintre competențe și discipline, respectiv rezultatele învățării aferente acestora. Informațiile cu privire la obiective, competențe și rezultatele învățării sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi prin publicare pe site-ul universității. http://vechi.uem.ro/fileadmin/3_ACADEMICA/1_FACULTATI/2_FSE/activitate_didactica/planuri/MCA_18_19.pdf	îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai	Universitatea realizează o evaluare anuală a gradului de satisfacție a studenților de la fiecare program de studii prin intermediul unui chestionar on-line aplicat studenților din anii terminali de la fiecare program de studii (http://vechi.uem.ro/index.php?id=685). Anual s-au realizat ședințe de lucru ale Comisiei pentru evaluarea internă și asigurarea calității educației, în componența căreia sunt reprezentanți ai cadrelor didactice,	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	studenților, sindicatului și angajatorilor. CEAC realizează anual rapoarte în care se prezintă analiza gradului de satisfacție a studenților, percepția angajatorilor față de programele de studii, rezultatele procesului de monitorizare și revizuire periodică a programelor de studii. Sunt mai multe dovezi (chestionare, minute, liste de prezență) ale consultării mediului de afaceri cu privire la programele de studii derulate de universitate.	
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de studii de masterat din domeniul Marketing, respectiv <i>Marketing și comunicare în afaceri</i> este înregistrat în RNCIS și îndeplinește cerințele din Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Conform validării și înscrierii în RNCIS și în conformitate cu calificările și ocupațiile existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR/ISCO/ESCO), la finalul ciclului II de studii absolvenții programului de studii <i>Marketing și comunicare în afaceri</i> vor putea avea următoarele calificări și ocupații: 243207 Brand manager / 243217 Asistent director/243219 Responsabil de funcțiune / asistent comercial http://site.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatamantul-superior-rncis/	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Prin competențele obținute, programul de masterat <i>Marketing și comunicare în afaceri</i> creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare, dat fiind faptul că planul de învățământ are în structură disciplinele obligatorii: Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație, respectiv Cercetări operaționale în management și marketing. Din promoția 2013-2015 un număr de 2 absolvenți reprezentând 5,26% din numărul total de absolvenți ai promoției s-au înscris la doctorat iar din promoția 2014-2016 un absolvent (5,26%) s-a înscris la doctorat.	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Programul de studii universitare de masterat <i>Marketing și comunicare în afaceri</i> este de tip profesional	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și	Universitatea are aprobat de către Senatul un Cod de etică și deontologie profesională publicat pe site (https://uem.ro/wp-content/uploads/2018/04/R2.1_Cod_etica_UEMR_Ed.2_rev.0.pdf). Comisia de etică și	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	deontologie universitară realizează anual rapoarte, pe care de asemenea, le publică pe site. Lucrările de disertație sunt verificate împotriva plagiatului prin sistemul. Potrivit Art.21, alin 4 din Metodologia cadru de organizare și desfășurare a examenelor de licență/diplomă și disertație (Anexa UEMR 41 Metodologie disertatie), „ îndrumătorii lucrării de disertație răspund în mod solidar cu autorii acestora de asigurarea originalității conținutului” . În planul de învățământ sunt incluse disciplinele Etică și integritate academică, respectiv Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație.	
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Activitățile didactice/ aplicative/ laboratoare etc. pentru disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii de masterat din domeniul evaluat se desfășoară în întregime în spații aflate în proprietatea universității.	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Dotările spațiilor de învățământ și de cercetare corespund misiunii și obiectivelor asumate prin programul de studii din domeniul Marketing. Sălile de curs și de seminar sunt dotate cu videoproiector, tablă magnetică, conexiune la internet prin fibră optică, calculatoare. Laboratoarele au prevăzute suficiente calculatoare și software specifice domeniului de studii, au videoproiector și conexiune la internet.	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Biblioteca universității are 4 săli de lectură cu o suprafață de 670.49 cu o capacitate totală de 592 locuri. Studenții Facultății de Științe Economice au acces la 2 săli de lectură cu o suprafață de 179,2 mp și 41 de locuri. Acestea sunt dotate cu mobilier adecvat și calculatoare.	îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte pentru domeniul Marketing este format dintr-un număr de 1184 titluri, dintre care 620 (52,36%) apărute în ultimii 10 ani. Sunt puse la dispoziția studenților materiale didactice (suporturi de curs/seminar/laborator) în format tipărit sau electronic. Instituția de învățământ oferă acces la următoarele baze de date (prin intermediul proiectului ANELIS+): Springer, Oxford Journals Collection, Thompson Web of Science, Scopus, ScienceDirect etc. De asemenea are abonament la o serie de periodice românești.	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de	Stagiile de cercetare se pot efectua în cele 2 laboratoare și sălile de lectură, dotate cu tehnică de calcul, conectate la rețeaua internet. La nivelul facultății funcționează un centru de cercetare, respectiv Centrului de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Antreprenariat, Management Intercultural și Turism.	
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Programul de studii universitare de masterat din domeniul Marketing este de tip profesional.	Nu este cazul
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Există o rețea ITC actualizată în care se dau informații despre programele de studii, orarul activităților didactice, programarea examenelor. Prin sistemul IT se face evaluarea anuală a cadrelor didactice de către studenți și evaluarea gradului de satisfacție. Fiecare student are o adresă de e-mail instituțională.	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	În domeniul Marketing nu există programe de studii de masterat cu predare în limbi străine	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic titular și asociat este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu legislația în vigoare și pe baza prevederilor Regulamentului privind ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante.	îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat este doamna Conf. dr. Minică Mirela, conform Hotărârii Consiliului de administrație nr. 3/14./09.03.2016 În cadrul domeniului Marketing există un singur program de studii universitare de masterat.	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Conform statelor de funcții ale departamentului, posturile aferente programului de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri sunt ocupate de personal didactic titular în Universitate, toți având titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate sau cercetare relevantă în domeniul disciplinelor predate: - numărul de cadre didactice alocate domeniului este de 10, dintre care 10 sunt titulari în universitate (având o pondere de 100%), repartizați astfel pe grade didactice: 1 profesor, 5 conferențieri și 4 lectori.	îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a	În cadrul programului de masterat evaluat sunt titulari 1 profesor cu doctorat în Marketing și 4 conferențieri cu	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	doctorate în Management, Marketing și Economie.	
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Pentru programul de masterat evaluat, toate posturile sunt acoperite cu cadre didactice titulare în universitate (100%).	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	În prezent este perioadă de tranziție deoarece începând cu anul universitar 2018-2019 s-au modificat planurile de învățământ pentru adaptarea la noile standarde ARACIS. În cadrul programului de studii de masterat evaluat, sunt 18 discipline asistate integral la care se adaugă practica și Elaborarea lucrării de disertație. Toate cele 18 discipline sunt acoperite de cadre didactice titulare, cu gradul didactic de profesor (1 cadru didactic), de conferențiar (5 cadre didactice) și de lector (4 cadre didactice).	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Pentru asigurarea suportului tehnic în laboratoarele didactice, sunt angajate 3 persoane care sprijină desfășurarea activităților didactice (vazut la vizită stat de personal birou TIC): -Pomoja Florin – inginer -Bloju Virgil Alin – inginer sistem -Știopu Marius George – analist programator (Văzut la vizită - Stat de personal 22 – Birou TIC)	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare și procedurilor aprobate de Senatul universității. UEMR are formulată politica de recrutare și admitere a studenților, în Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și master, care este anunțată public pe site, cu cel puțin 6 luni înainte de aplicare. La momentul realizării vizitei de evaluare, site-ul universității conținea informații cu privire la admiterea studenților la programele de masterat pentru anul	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

		universitar 2019-2020 (https://uem.ro/admitere/). În ceea ce privește transferurile și mobilitățile studenților, acestea sunt permise în cadrul unor proceduri, potrivit legislației în vigoare, acestea fiind prevăzute în „Regulament privind activitatea profesională a studenților” diseminat în mod public pe website-ul universității.	
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Metodologia de admitere prevede selectarea candidaților exclusiv pe baza competențelor academice. Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza diplomei de licență sau adeverinței de absolvire a studiilor de licență și a unui eseu academic. Admiterea la master ține cont de ordinea ierarhică a mediei de absolvire a examenului de licență. La admitere pot candida și cetățenii statelor membre ale UE, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare. Locurile fără taxă , finanțate de la bugetul de stat se ocupă în ordinea descrescătoare a mediei de admitere în limita numărului de locuri primite de la MEN. Locurile cu taxă se ocupă tot în ordinea descrescătoare a mediei de admitere, în limita capacității de școlarizare dată de ARACIS. Media minimă de admitere este 5.	îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul universității există o Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și master.	îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	La programele de masterat profesional sunt admiși, de regulă, absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat. Studenții admiși în anul I la programul de master evaluat, promoția 2018-2019, sunt în proporție de 76,67% (23 /30) absolvenți ai unor programe de licență din ramura de Științe Economice.	îndeplinit
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul.
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Gradul de promovabilitate după primul an de studii a fost pentru ultimele trei promoții la programul de studii - 2015 - 2016 - 76,66% - 2016 – 2017 - 85,71% - 2017 – 2018 - 82,14%	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	<p>La ultima evaluare periodică a programului de studii de masterat Marketing s-a aprobat o cifră de școlarizare de 50 de locuri, acesta fiind singurul program de studii de masterat din domeniul Marketing. Din evoluția numărului de studenți înmatriculați la programul de studii de masterat respectiv se observă că nu s-a depășit capacitatea de școlarizare aprobată:</p> <table><tr><th>An universitar</th><th>An de studii</th><th>Studenti inmatriculați la Marketing</th><th>Procent ocupare locuri aprobate</th></tr><tr><td>2013-2014</td><td>I</td><td>50</td><td>100 %</td></tr><tr><td></td><td>II</td><td>43</td><td>86 %</td></tr><tr><td>2014-2015</td><td>I</td><td>42</td><td>84 %</td></tr><tr><td></td><td>II</td><td>44</td><td>88 %</td></tr><tr><td>2015-2016</td><td>I</td><td>30</td><td>60 %</td></tr><tr><td></td><td>II</td><td>36</td><td>72 %</td></tr><tr><td>2016-2017</td><td>I</td><td>21</td><td>42 %</td></tr><tr><td></td><td>II</td><td>23</td><td>46 %</td></tr><tr><td>2017-2018</td><td>I</td><td>28</td><td>56 %</td></tr><tr><td></td><td>II</td><td>18</td><td>36 %</td></tr><tr><td>2018-2019</td><td>I</td><td>30</td><td>60 %</td></tr><tr><td></td><td>II</td><td>23</td><td>46 %</td></tr></table>	An universitar	An de studii	Studenti inmatriculați la Marketing	Procent ocupare locuri aprobate	2013-2014	I	50	100 %		II	43	86 %	2014-2015	I	42	84 %		II	44	88 %	2015-2016	I	30	60 %		II	36	72 %	2016-2017	I	21	42 %		II	23	46 %	2017-2018	I	28	56 %		II	18	36 %	2018-2019	I	30	60 %		II	23	46 %	îndeplinit
An universitar	An de studii	Studenti inmatriculați la Marketing	Procent ocupare locuri aprobate																																																				
2013-2014	I	50	100 %																																																				
	II	43	86 %																																																				
2014-2015	I	42	84 %																																																				
	II	44	88 %																																																				
2015-2016	I	30	60 %																																																				
	II	36	72 %																																																				
2016-2017	I	21	42 %																																																				
	II	23	46 %																																																				
2017-2018	I	28	56 %																																																				
	II	18	36 %																																																				
2018-2019	I	30	60 %																																																				
	II	23	46 %																																																				
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți studenții încheie un contract de studii în care sunt specificate drepturile și obligațiile.	îndeplinit																																																				
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	<p>Instituția de învățământ are un Regulament privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii care integrează cerințele legale în domeniu, prevede că inițierea programelor de studii se realizează pe baza unui raport de analiză ce cuprinde printre altele identificarea cererii și ofertei de pe piața în domeniul respectiv și compatibilizarea cu oferta altor universități din țară și din străinătate. Monitorizarea permanentă a programelor de studii presupune adaptarea continuă a programelor la mutațiile din sfera cunoașterii și a profesiunilor, la cerințele beneficiarilor și dinamica cererii, respectiv la misiunea universității. În urma procesului de monitorizare, coordonatorul programului întocmește un raport. Anual s-au realizat ședințe de lucru ale Comisiei pentru evaluarea și asigurarea calității, în componența căreia sunt reprezentanți ai cadrelor didactice, studenților, sindicatului și angajatorilor și s-au întocmit rapoarte de evaluare internă a calității. Există dovezi ale consultării angajatorilor și absolvenților cu privire la conținutul planurilor de învățământ.</p> <p>Programul de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri respectă toate prevederile Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.</p>	îndeplinit																																																				
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe	Structura și conținutul programelor de studii sunt centrate pe dezvoltarea competențelor. La nivelul fiecărui program de studii universitare de masterat s-a stabilit un set de competențe și standarde minime de referință corelate cu disciplinele din planul de învățământ.	îndeplinit																																																				

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.		
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ respectă standardele specifice ARACIS. Acestea cuprind activități practice iar programele de studii de masterat se finalizează cu un examen de disertație care constă în susținerea lucrării de disertație.	îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	În planul de învățământ al programului universitar de masterat evaluat sunt prevăzute în primele trei semestre seturi de discipline opționale și în toate cele patru semestre studenții au posibilitatea să aleagă o serie de discipline facultative.	îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	La nivelul instituției de învățământ este aprobat un <i>Regulament privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii</i> care prevede că monitorizarea programelor de studii se face anual, inițial prin analiză colegială. În urma acestei analize, responsabilul de program întocmește un Raport de monitorizare anuală a programului de studii. Comisia de evaluare și asigurare a calității programelor de studii analizează raportul și decide asupra măsurilor de îmbunătățire a calității. De asemenea, pe baza evaluării personalului didactic de către studenți se propun măsuri de îmbunătățire a modului de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite. În perioada septembrie-octombrie 2018, universitatea a derulat un proiect finanțat de Ministerul Educației Naționale cu titlul RESPECT, în care s-au analizat și dezvoltat mai multe portofolii metodologice de predare. Acestea au fost integrate în fișele disciplinelor, fiind fundamentate pe principiile psihopedagogiei adulților.	îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Procesul de învățare încurajează o abordare interdisciplinară, prin includerea în curriculum a disciplinelor opționale, prin stagii de cercetare și practică și prin crearea cadrului instituțional pentru asigurarea mobilității studenților prin programul ERASMUS	îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	În domeniul de studii universitare de masterat evaluat nu sunt programe de master de cercetare	îndeplinit
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și	Din analiza fișelor de disciplină se observă o preocupare pentru centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare. Ponderea activităților de studiu individual în total ore de studiu este semnificativă (peste 55%). Evaluarea pe parcurs se bazează pe elaborarea unor proiecte, referate, lucrări practice. Ponderea evaluării	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	pe parcurs în nota finală este de 30%.	
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	În domeniul de studii universitare de masterat nu sunt programe de master de cercetare	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Organizarea, procesului didactic la programul din domeniul de studii universitare de masterat evaluat permite studenților, dezvoltarea, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor, a competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii. Există o bună corelare între competențele prevăzute în suplimentul la diplomă, disciplinele din planurile de învățământ, competențele pe discipline și tematica abordată.	îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Din analiza planurilor de învățământ se observă o bună corelare între timpul alocat disciplinelor (numărul de credite aferente) și conținutul disciplinelor. De exemplu, la programul de studii universitare de masterat evaluat pentru disciplina Marketing strategic, prevăzută în planul de învățământ cu 2 ore de curs și 2 de seminar și cu un conținut informațional bogat s-au prevăzut 7 ECTS iar la disciplina Marketingul locurilor prevăzută în planul de învățământ cu 1 oră de curs și una de seminar s-au prevăzut 5 ECTS. De asemenea, la discipline care au același număr de ore de activitate față în față, în funcție de numărul de ore necesar studiului individual s-a prevăzut un număr diferit de credite (Ex. Strategii de afaceri și antreprenariat și Eficiența și evaluarea economico – financiară a afacerilor)	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Ponderea activităților de studiu individual în total ore de studiu este de minim 55% la nivelul fiecărei discipline. Studiul individual se axează atât pe fixarea cunoștințelor teoretice prezentate la curs cât și pe corelarea și aplicarea în practică a acestora în cadrul unor proiecte, lucrări practice și referate.	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Metodele de predare și evaluare sunt adaptate în funcție de rezultatul analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților. Anual se realizează evaluarea cadrelor didactice de către studenți prin intermediul unor chestionare accesate prin Intranet; http://vechi.uem.ro/index.php?id=101). Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității realizează un raport de evaluare internă privind calitatea educației.	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate	Fișa disciplinei cuprinde obligațiile profesionale ale studentului masterand (proiecte, lucrări practice, referate, monografii etc.), modalitățile de notare (modalitățile de susținere a evaluărilor - examen scris, oral sau și scris și oral, verificare pe parcurs, colocviu, alte forme de evaluare), condițiile pentru promovarea disciplinei. Examenele se desfășoară sub conducerea cadrului didactic care a predat disciplina, asistat de cadrul didactic care a ținut	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	orele de seminar (laboratoarele, lucrările practice) sau de către un alt cadru didactic de specialitate.									
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	În Regulamentul privind evaluarea, examinarea și notarea performanțelor profesional-științifice ale studenților se descriu mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților. Regulamentul respectiv este publicat pe site-ul universității.	îndeplinit								
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Potrivit fișei disciplinei Practică de specialitate, o pondere de 30% în nota finală o are evaluarea realizată de către tutorele de practică.	îndeplinit								
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) conține subiecte propuse de cadrul didactic precum și teme propuse de studenții masteranzi, legate în general de activitățile derulate la proprii angajatori.	îndeplinit								
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	În cadrul facultății organizatoare a programului de master evaluat funcționează o Comisie de învățământ și calitate care verifică eficacitatea evaluării cunoștințelor/abilităților. Anual se realizează o monitorizare a programului de studiu.	îndeplinit								
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Universitatea dispune de programe de monitorizare și recuperare a celor cu dificultăți în învățare. Consilierea pentru învățare a studenților se realizează și prin <i>Centrul de consiliere și orientare în carieră</i> , sunt prevăzute ore de consultații și sunt desemnați tutori de an.	îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<div>Conform situației statistice a ultimilor trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat a programului de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/ eficacitatea procesului de predare-învățare: Statistici privind absolvirea programului de studii universitare de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri.</div> <table><tr><td>Promoția</td><td>Rata de absolvire %</td></tr><tr><td>2015-2016</td><td>90,47%</td></tr><tr><td>2016-2017</td><td>84,21%</td></tr><tr><td>2017-2018</td><td>88,88%</td></tr></table>	Promoția	Rata de absolvire %	2015-2016	90,47%	2016-2017	84,21%	2017-2018	88,88%	îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %										
2015-2016	90,47%										
2016-2017	84,21%										
2017-2018	88,88%										
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6											
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează	Fondul de carte pentru domeniul Marketing este format dintr-un număr de 1184 titluri, dintre care 620 (52,36%) apărute în ultimii 10 ani. Sunt puse la dispoziția studenților materiale didactice (suporturi de curs/seminar/laborator) în format tipărit sau electronic. Instituția de învățământ oferă acces la următoarele baze de date (prin intermediul proiectului ANELIS+): Springer, Oxford Journals Collection, Thompson Web of Science,	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Scopus, ScienceDirect etc. De asemenea are abonament la o serie de periodice românești.	
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	La programul de master din domeniul Marketing, se constată faptul că majoritatea cadrelor didactice au publicații în domeniul disciplinei predate (cărți, articole). Acolo unde nu sunt publicații ale titularului de curs se recomandă studenților bibliografie de specialitate disponibilă în bibliotecă. Se recomandă încurajarea cadrelor didactice care predau cursuri la programul de studii de masterat din domeniul evaluat să pună la dispoziția cursanților cel puțin note de curs în format electronic și să evidențieze aceste materiale la bibliografia din fișele disciplinelor.	îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Instituția de învățământ oferă acces la următoarele baze de date (prin intermediul proiectului ANELIS+): Springer, Oxford Journals Collection, Thompson Web of Science, Scopus, ScienceDirect etc. (http://vechi.uem.ro/index.php?id=680&L=0). De asemenea are abonament la o serie de periodice românești.	îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Instituția are încheiate o serie de acorduri de colaborare cu agenți economici pentru derularea stagiilor de practică. Dintre cele mai semnificative acorduri de parteneriat amintim: S.C. Intergraf S.R.L., S.C. AWA Rent Avantaj S.R.L., S.B. CADPROIECT S.R.L., INTERBRANDS S.R.L., S.C. UNICAT S.R.L.etc.	îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	În domeniul Marketing nu există programe de studii cu predare în limbă străină.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița oferă studenților consiliere în carieră prin intermediul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Din Raportul activității CCOC, rezultă faptul că acesta a implementat proiecte în parteneriate cu posibili angajatori și activități anuale precum: workshop-uri, mese rotunde, conferințe și evaluări anuale pentru masteranzi prin intermediul Platformei „Cognitrom Assessment System”. Studenții sunt consultați și le este oferită asistență din partea tutorilor de ani prin intermediul orelor de consultații, cât și on-line prin intermediul platformei EDMODO și a rețelelor de socializare.	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de	UEMR dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare. Pentru stimularea studenților, instituția acordă burse (de performanță, de merit,	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	socială și social ocazională, sociale și pentru ajutor social, speciale), conform Regulamentului Cadru Privind Acordarea De Burse Pentru Studenți. De asemenea, studenții merituosi sunt eligibili pentru a beneficia de mobilități ERASMUS. Pentru recuperarea studenților cu dificultăți în învățare există ore de consultații și tutoriat.																	
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Universitatea pune la dispoziția studenților resurse educaționale alternative, precum: E-nformation, platforma Anelis Plus, Free Full PDF și acces liber la articole științifice sci-hub.io disponibile pe site-ul instituției. Cadrele didactice comunică cu studenții la disciplinele din planul de învățământ pe platforma educațională Edmodo și prin e-mail.					îndeplinit												
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3																			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	Studenții FSE au posibilitatea de a participa anual la sesiuni de comunicări științifice, Olimpiada Națională a Economistilor în Formare organizată de AFER și să publice în Analele Universității „Eftimie Murgu” Reșița. Fascicola II. Studii Economice. La nivelul Facultății de Științe Economice sunt organizate sesiunile științifice studențești pentru selectarea studenților la Olimpiadele AFER. În perioada 15-16 noiembrie 2018, Facultatea de Științe Economice a organizat Conferința internațională “5th International Conference on Business Administration and Economics. People. Ideas. Experience”					îndeplinit												
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	La arhiva universității există stocate în format letric lucrările de disertație din ultimii ani și în format electronic, rezumatele lucrărilor. Arhivarea se realizează pentru o perioadă de 5 ani. Este în lucru realizarea unei baze de date cu lucrările de disertație susținute în ultimii ani.					îndeplinit												
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea	<table><tr><td colspan="6">Situația privind angajarea absolvenților programului de studii de masterat din domeniul Marketing este următoarea:</td></tr><tr><td>Promoția</td><td>Număr total studenți înmatriculați în anul I</td><td>Nr. studenți</td><td>Nr studenți angajați în domeniul Marketing și</td><td>% studenți angajați</td><td>% studenți angajați în</td></tr></table>					Situația privind angajarea absolvenților programului de studii de masterat din domeniul Marketing este următoarea:						Promoția	Număr total studenți înmatriculați în anul I	Nr. studenți	Nr studenți angajați în domeniul Marketing și	% studenți angajați	% studenți angajați în	îndeplinit
Situația privind angajarea absolvenților programului de studii de masterat din domeniul Marketing este următoarea:																			
Promoția	Număr total studenți înmatriculați în anul I	Nr. studenți	Nr studenți angajați în domeniul Marketing și	% studenți angajați	% studenți angajați în														

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	studentilor masteranzi angajați			angajați	conexe		domeniu	
		2013/2015	38	8	6	84,21	75,00	
		2014/2016	19	4	3	68,42%	75,00	
		2015/2017	16	2	2	62,50%	100	
		Angajarea absolvenților la 1 an de la absolvire de la programul Marketing:						
		Promoția	Număr total absolvenți	Nr. studenți angajați	Nr absolvenți angajați în domeniul Marketing și conexe	% absolvenți angajați	% absolvenți angajați în domeniu	
		2013/2015	38	32	23	84,21	71,88	
		2014/2016	19	13	10	68,52%	79,63	
		2015/2017	16	10	8	62,50%	80,00	
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul						Nu este cazul.
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	La nivelul Universității “Eftimie Murgu” din Reșița există o Metodologie de organizare și desfășurare a examenelor de finalizare a studiilor de licență și master, în care sunt precizate cerințele ce trebuie respectate cu ocazia elaborării lucrării de disertație. Metodologia este disponibilă pe pagina web a instituției (http://vechi.uem.ro/index.php?id=717)						îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)								
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	La nivelul Facultății de Științe Economice, respectiv Departamentului de Științe Economice, există un plan de cercetare ce include teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat Marketing, exemplu: Evoluții și tendințe în sistemul piețelor contemporane, coordonator conf.dr. Tănase Adrian (2018). Activitatea de cercetare în FSE se realizează prin intermediul Centrului de Cercetări în Antreprenoriat, Management Intercultural și Turism. Centrul de cercetări al FSE, CAMI, a colaborat în perioada 2008 – 2016 cu alte instituții de învățământ superior și organizații profesionale din Europa, în cadrul unei rețele de parteneriate Resita Network, redenumit ulterior Academic Network Entrepreneurship and Innovation South-Eastern-European Universities. În cadrul rețelei au fost implementate acțiuni în parteneriat cu următoarele organizații: University of Tirana, Faculty of Economics and Business, Albania University of Applied Sciences, Salzburg, Austria						îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

		University of Zenica, Faculty of Economics, Entrepreneurship and Innovation Center și University of East-Sarajevo, Faculty of Economics, Bosnia- Herzegovina Ruse University "Angel Kanchev", Faculty of Business and Management, Bulgaria Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Croația University of Applied Sciences, Hochschule Worms, Faculty of Economics, University of Applied Sciences Trier, Umweltcampus Birkenfeld și University of Applied Sciences Aachen, Institute of Applied Sciences, Germania University American College Skopje, Macedonia University of Montenegro, Faculty of Economics Podgorica, Muntenegru The Bucharest Academy of Economic Studies (ASE), România "Politehnica" University of Timisoara, România University of Beograd, Technical Faculty of Bor, Serbia GEA-College of Entrepreneurship, Ljubljana, Slovenia Institute for European Affairs INEA, Germania University of Peja, Kosovo	
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Facultatea organizează periodic sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații. La nivelul Facultății de Științe Economice, a fost organizată în perioada 15-16 noiembrie 2018 Conferința internațională "International Conference On Business Administration and Economics", existând o secțiune specială pentru studenți. De asemenea, se organizează anual selecția lucrărilor studenților pentru Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare organizată de către AFER.	îndeplinit
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	În cadrul domeniului de masterat există semnate Acorduri cadru de parteneriat cu firme și instituții care desfășoară activități specifice domeniului. Printre organizațiile cu care sunt semnate parteneriate și cu care s-au realizat diferite acțiuni și colaborări menționăm: Consiliul Județean Caraș-Severin, Primăria Coronini, Institutul de Cultură al Românilor din Voievodina, AFER, CNIPMMR Arad, AGER etc. Universitatea colaborează și cu alte institute academice și institute de cercetări în scopul permanentei perfecționări a procesului de învățământ, a îmbunătățirii experienței profesionale a cadrelor didactice și a pregătirii studenților (a se vedea Academic Network Entrepreneurship and Innovation South-Eastern-European Universities).	îndeplinit
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Studenții masteranzi sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și a Codului de etică și deontologie în cercetare. Astfel, în planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat din domeniul evaluat sunt incluse cursurile: Cercetarea științifică pentru elaborarea lucrării de disertație, respectiv Etică și integritate academică. Pentru asigurarea eticii științifice și a originalității cercetărilor efectuate în cadrul Universității „Eftimie Murgu” din Reșița, cadrele didactice și masteranzii au posibilitatea verificării acestora, prin intermediul. În universitate există un Cod de etică și deontologie profesională, o comisie de etică, care realizează anual un raport. Activitatea profesională a studenților este reglementată intern prin Regulamentul privind activitatea	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

		profesională a studenților.	
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Resursele financiare disponibile la nivel instituțional permit realizarea obiectivelor programelor de studii universitare de masterat.	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea are un plan de audit intern avizat de Ministerul Educației Naționale. De asemenea, are o persoană desemnată prin decizia nr. 195/21.04.2016 să exercite controlul financiar preventiv. Universitatea are aprobată și o procedură de control intern privind angajamentele bugetare. Anual publică pe site un raport de audit.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Structurile operaționale la nivel instituțional pentru evaluarea internă și asigurarea calității educației, respectiv: -Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, la nivel de universitate are în componență cadre didactice, reprezentanți ai studenților, sindicatului și angajatorilor. Aceasta realizează anual un raport.	îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și	Anual s-au realizat ședințe de lucru ale Comisiei pentru evaluarea internă și asigurarea calității și s-au întocmit rapoarte. Fișele disciplinelor denotă concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării, respectiv metodele de evaluare ale acestora (sistemul de evaluare propus pentru fiecare disciplină). Anual, Universitatea colectează date și face analiza absorbției absolvenților pe piața muncii. Modul de colectare a datelor este prin chestionar adresat absolvenților în momentul eliberării actelor de studii La nivelul instituției se aplică mai multe regulamente și proceduri care asigură implementarea sistemului de management al calității.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

	relevanței.		
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Universitatea monitorizează periodic opinia studenților privind evaluarea mediului de învățare. Evaluarea satisfacției studentului se realizează prin intermediul chestionarului accesibil pe site (http://www.uem.ro/index.php?id=631). Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire. Rezultatele chestionarului sunt prelucrate de către CEAC și prezentate în raport.	îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	La nivelul Facultății de Științe Economice au loc periodic consultări cu studenții de master și cu absolvenții cu privire structura planului de învățământ, competențele create în cadrul programelor de studii. Informațiile din studiile respective, alături de informații precum gradul de inserție pe piața muncii, analiza promovabilității, a abandonului școlar, etc. sunt utilizate în procesul de monitorizare a programelor de studii.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Facultatea utilizează rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii. În perioada aprilie-mai 2017, respectiv 11-12 octombrie 2017, cu prilejul Târgului de prezentare a firmelor din regiune au fost realizate studii de piață la nivelul angajatorilor, pe baza unor chestionare, în care s-a sondat opinia acestora referitoare la competențele absolvenților. Informațiile sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Anual se monitorizează opinia studenților cu privire la procesul didactic și serviciile suport. Din raport se poate observa că 71% dintre studenți apreciază cu bine și foarte bine relevanța și utilitatea cursurilor pentru specializarea aleasă, dotarea bibliotecii este apreciată cu bine și foarte bine de 64% dintre studenții respondenți, 65% apreciază cu bine și foarte bine sălile de lectură etc.	îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Instituția oferă toate informațiile publice necesare pe site-ul universității). Universitatea și Facultatea de Științe Economice pune la dispoziția candidaților, anual, Oferta educațională – programele de studii universitare de masterat la nivelul tuturor facultăților (https://uem.ro/admitere/). Oferta este prezentată prin intermediul pliantelor și altor materiale, diseminate la târguri educaționale naționale și internaționale, în mass-media națională și locală. În perioada 15-16 aprilie 2019, universitatea și Facultatea de Științe Economice a participat la Târgul de prezentare a ofertei universităților la Drobeta Turnu Severin. În fiecare an se elaborează și se publică metodologii de admitere în care sunt prezentate programele de studii, componența dosarului de înscriere, condițiile de înscriere, statistica rezultatelor admiterii din anii precedenți, taxele, facilitățile oferite candidaților, programul admiterii (https://uem.ro/wp-content/uploads/admitere/2019/iulie/R71%20Metodologie%20admitere%20Ed_3_Rev_4.pdf). Informațiile de interes public sunt postate pe site-ul Universității https://uem.ro/ ; https://uem.ro/informatii-de-interes-public/ ; http://vechi.uem.ro/index.php?id=466	îndeplinit

IV. Recomandări

Actualizarea bibliografiei la unele fișe ale disciplinelor;

Încurajarea cadrelor didactice titulare de curs, care au cursuri sau cărți publicate în domeniu, să includă aceste materiale precum și a notelor de curs la bibliografia din fișele disciplinelor.

Se recomandă posibilitatea stabilirii orelor de curs începând cu ora 16,00 în contextul în care marea majoritate a studenților lucrează.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 16.05.2019 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 269 din 16.05.2019.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Reșita	româna	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING**; având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Reșița	româna	IF	120	profesional

⇒ **Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 27.05.2019.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU

Vicepreședinte Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ

Secretar general Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU

Director Departament de evaluare externă Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU

Director Departament de acreditare Prof. univ. dr. Simona LACHE

Acest aviz este valabil până la data de 27.05.2024 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință de către Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița.

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița - University „Eftimie Murgu” of Reșița
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing - Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Marketing și comunicare în afaceri – Marketing and business communication, profesional
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	53 studenți (30 studenți în anul I și 23 studenți în anul II)
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	10 cadre didactice titulare
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<p>Obiectiv general al programului de studii de master Marketing și comunicare în afaceri este de a forma specialiști cu înaltă calificare în domeniul marketingului, managementului proiectelor și IMM-urilor, strategiilor de afaceri și comunicării, în context local, național, european și al economiei globale.</p> <p>Obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ dezvoltarea capacității de a proiecta, elabora și implementa strategii, planuri și programe de marketing și comunicare; ✓ dezvoltarea abilităților antreprenoriale de adaptare la dinamica mediului și de rezolvare a problemelor generate de ciclul de viață al afacerii; ✓ dezvoltarea capacității de abordare interdisciplinară și de colaborare cu specialiști din alte domenii în promovarea afacerii și fidelizarea clienților, în valorificarea oportunităților de piață; ✓ optimizarea capacității de a adopta decizii și de a lucra individual și în echipă, în vederea gestionării eficiente a relațiilor cu stakeholderii; ✓ dezvoltarea capacității de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în echipe de

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

		proiect. Obiectivele studiilor universitare de master sunt în concordanță cu standardele de calitate A.R.A.C.I.S și vizează dezvoltarea de competențe profesionale generale și competențe profesionale specifice (ansamblul unitar și dinamic de cunoștințe și abilități).
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 credite ECTS
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	243217 – asistent director/responsabil de funcțiuni (studii superioare); 243219 – asistent comercial; 243207 – brand manager. Specialistii in relatii publice planifica, dezvolta, implementeaza si evalueaza strategiile de informare si comunicare care asigura intelegerea si imaginea favorabila cu privire la companii si alte organizatii, bunurile si serviciile acestora, rolul lor in cadrul comunitatii. 243103 – specialist marketing; 243203 – referent de specialitate marketing. Specialistii in publicitate si marketing dezvolta si coordoneaza strategiile si campaniile de publicitate, realizeaza lansarea pe piata de noi bunuri si servicii, identifica si dezvolta oportunitatile de piata pentru produsele si serviciile noi, precum si pentru cele deja existente. 122102 - șef birou marketing; 122203 – șef serviciu reclamă publicitară. Conducatorii din domeniul vanzari si marketing planifica, coordoneaza direct activitatile de vanzare si marketing ale unei intreprinderi sau organizatii ori ale intreprinderilor care furnizeaza servicii de vanzari si marketing pentru alte organizatii sau intreprinderi.
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Mentinererea acreditarii
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS	A fost acreditat de ARACIS la 27.06.2013 și Acordarea calificativului Încredere cu menținerea acreditării
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. dr. Văduva Florin Univ. Titu Maiorescu Bucuresti Prof. dr. Topliceanu Valerică, Univ. Valahia din Targoviste Student Mureșan Dacian-Alexandru
16.	Perioada vizitei de evaluare	17-19.04.2019