

Raportul de evaluare intermediară (REInterm) Domeniul de studii universitare de doctorat Marketing IOSUD-UDJG

Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD):

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Școala / Școlile universitare de doctorat:

Școala Doctorală de Științe Economice (SDSE)

I. Introducere

În cadrul acestui capitol, se prezintă succint:

- *contextul în care a fost redactat prezentul raport de evaluare externă (tipul evaluării, componența comisiei de experți evaluatori etc.);*
- *detalii despre școala doctorală/școlile doctorale din care face parte domeniul de studii doctorale evaluat (număr de conducători de doctorat, număr de studenți, context instituțional, scurt istoric etc.);*
- *detalii despre domeniul de studii universitare de doctorat evaluat (număr de studenți, context instituțional, scurt istoric etc.);*

Prezentul raport a fost realizat cu prilejul evaluării externe periodice a domeniului de studii universitare de doctorat **Marketing** din cadrul **Școlii Doctorale de Științe Economice** a instituției organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG)**.

Comisia de evaluare intermediară pentru analiza raportului de progres al domeniului de studii universitare de doctorat **Marketing** din cadrul **Școlii Doctorale de Științe Economice, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați** are următoarea componență:

Prof. univ. dr. Cosmin Dobrin

Student Bulboacă Ștefan

Expert ARACIS Sorin Alecsa

Încă de la înființarea Facultății de Studii Economice în cadrul Universității din Galați (1990), aceasta a fost investită cu dreptul de a organiza studii de doctorat științific în domeniul economic, punându-se accent pe creația și cercetarea științifică avansată, cu scopul dezvoltării de cunoștințe, competențe și abilități cognitive necesare formării de specialiști cu înaltă calificare în domeniu.

De-a lungul timpului, la nivelul domeniilor de doctorat Economie și Management au fost derulate stagii doctorale în cotelă cu universități de prestigiu din străinătate, iar în cadrul programului de burse doctorale Eugen Ionesco au beneficiat de stagii de cercetare doctoranzi și post-doctoranzi din universități francofone.



Începând cu anul 2012, domeniile de doctorat Economie și Management au intrat în structura Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane

În anul 2022, conform O.M.4292/2022, a fost acreditat, în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane, domeniul de studii universitare de doctorat **Marketing** (coordonator de domeniu – prof. dr. habil. Adrian Micu).

Începând cu data de 20 septembrie 2024, prin decizia Rectorului Universității „Dunărea de Jos” din Galați, **s-a înființat Școala Doctorală de Științe Economice** ([decizia Rectorului UDJG 4450/20.09.2024](#) și [HS 373/24.09.2024, OMed 7395 Decizie Minister infiintare SDSE 12.11.2024](#)).

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor asigură pregătirea doctorală în trei domenii de specializare: Economie, Management și Marketing, peste 170 de titluri de doctor fiind obținute de la înființare până în prezent. Colectivul de cadre didactice universitare conducătoare de doctorat este format din [23 membri](#), cercetători cu experiență și vizibilitate internațională dovedite.

Școala Doctorală de Științe Economice este condusă de un Consiliu al Școlii Doctorale (CSD-SDSE) cu următoarea componență:

Consiliul Școlii Doctorale de Științe Economice

Nume și prenume	Funcția	Afilierea
Prof. dr. habil. Mihaela Neculiță	Director SDSE	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Prof. dr. habil. Nicoleta Cristache	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Prof. dr. habil. Alexandru Căpățînă	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Prof. dr. habil. Adrian Micu	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Prof. dr. Daniela Ancuța Șarpe	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Prof. dr. habil. Mihaela-Carmen Muntean	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Student-doctorand Adrian Buța	Membru	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Prof. Domingo Ribeiro Soriano	Membru onorific	Universitat de València, Spania
Prof. Victor Alexander Tiberius	Membru onorific	Faculty of Economics and Social Sciences at the University of Potsdam, Germany
Prof. Yogesh Dwivedi	Membru onorific	Faculty of Humanities and Social Sciences, Swansea University, Wales, UK

În cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice activează [23 de conducători de doctorat](#), titulari și asociați, în domeniile: **Economie, Management, Marketing**.

[Coordonatorii domeniilor de doctorat](#) din cadrul Școlii Doctorale de Științe economice sunt:

- ◆ Domeniul Economie - Prof. dr. Daniela Ancuța Șarpe
- ◆ Domeniul Management - Prof. dr. habil. Nicoleta Cristache
- ◆ Domeniul Marketing - Prof. dr. habil. Adrian Micu

Domeniul de studii universitare de doctorat **Marketing** s-a înființat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane în anul 2022, având inițial 3 conducători de doctorat afiliați, dintre care 2 titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați și 1 titular al Universității Româno-Americane din București. Actualmente, ca parte a **Școlii Doctorale de Științe Economice**, sunt afiliați domeniului de studii universitare de doctorat **Marketing** 5 conducători de doctorat: 3 titulari ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați – prof. dr. habil. Micu Adrian, prof. dr. habil. Bleoju Gianita și prof. dr. habil. Susanu Irina Olimpia, 1 titular al Universității Româno-Americane – prof. dr. habil. Negricea Iliuță Costel și 1 titular la Universitatea „Spiru Haret” din București – conf. dr. habil. Gârdan Daniel Adrian.

La domeniul de doctorat Marketing exista înscriși **11 doctoranzi, inclusiv 1 student străin**, 4

dintre aceștia admiși la studii doctorale în anul 2025. În perioada de referință, **2 doctoranzi au obținut titlul de doctor** în anul 2023, respectiv în 2024. Portofoliul de articole științifice publicate de doctorii și doctoranzii domeniului **Marketing** cuprinde articole publicate în jurnale de specialitate, indexate Web of Science, Core Economics, în baze de date internaționale recunoscute și la conferințe internaționale.

Conducătorii de doctorat de la domeniul **Marketing** au publicat în ultimii 3 ani 30 de lucrări indexate Web of Science cu factor de impact și AIS nenul și dovedesc o semnificativă vizibilitate internațională (**media indicilor Hirsch = 6,6**), de remarcat fiind cele 3 lucrări clasificate „**highly cited paper**” de Web of Science. Un număr important al acestor lucrări este realizat în **coautorat cu doctoranzii**.

Toți cei 5 coordonatorii de doctorat în Marketing **îndeplinesc 100% standardele minimele CNATDCU** (OMECTS 6129/2016, Anexa 27 Științe Economice și Administrarea Afacerilor) în vigoare la momentul evaluării. Fiecare conducător de doctorat are în echipa de cercetare câte o comisie de îndrumare formată din conducătorul de doctorat și trei cadre didactice de specialitate în aria de cercetare a tezei de doctorat pentru fiecare doctorand coordonat.

II. Aprecieri asupra implementării recomandărilor formulate în cadrul REE

În cadrul acestui capitol, se va prezenta modul de implementare a recomandărilor, precum și concluzii asupra măsurii în care acestea au fost implementate.

Nr. crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
1.	IP	A.1.1.1.	Îndeplinit	Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii. Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale, astfel încât atât conducătorii de doctorat, cât și studenții doctoranzii sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare. Se recomandă ca IOSUD, să se bazeze pe un sistem de reglementări, proceduri și instrumente care să acopere întregul proces de studii doctorale.	În portalul Universității „Dunărea de Jos” din Galați este alocată o secțiune special pentru IOSUD-UDJG în care sunt publicate în timp real informații de interes atât pentru publicul larg, cât și pentru doctoranzi și conducătorii de doctorat: https://ugal.ro/studii/doctorat . Secțiunea este actualizată permanent privitor la hotărârile regulamente, metodologii și proceduri specifice domeniului, alegeri, rapoarte de evaluare internă a școlilor doctorale, admitere, mobilități academice dedicate doctoranzilor etc.
2.	IP	A.1.1.2.	Îndeplinit	Actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente. Discutarea periodică a aspectelor cu privire la calitate cu consiliul școlii doctorale și cu membri școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare cu aspecte specifice. Menținerea bunelor practici adoptate până în prezent; inclusiunea permanentă a	S-a realizat actualizarea Regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente, în urma discuțiilor periodice referitoare la calitatea programelor doctorale realizate cu consiliul școlii doctorale și cu membrii școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare cu aspecte specifice.

Nr. crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
				criteriilor obligatorii, a procedurilor și a standardelor specifice în regulamentele Școlii Doctorale și asigurarea transparenței acestora prin publicarea lor.	
3.	IP	A.1.2.1.	Îndeplinit	Generarea unor rapoarte cu informații relevante de performanță și calitate legate de activitatea domeniului de doctorat și publicarea acestora pe site-ul școlii doctorale.	Anual, Școala Doctorală de Științe Economice publică pe site-ul instituției Raportul de evaluare internă , care cuprinde informații relevante privind performanța și calitatea activității în cadrul domeniilor de doctorat.
4.	IP	A.1.2.2.	Îndeplinit	Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să fie puse la dispoziția solicitanților cu ușurință. Continuarea utilizării software-ului antiplagiat și actualizarea acestuia în vederea creșterii bazei de date a surselor verificabile pentru îmbunătățirea nivelului de originalitate a tezelor de doctorat și a lucrărilor de cercetare.	UDJG integrează în mod activ instrumente informatice în cadrul procedurilor proprii, cu scopul de a facilita accesul la informații și de a asigura servicii educaționale și administrative de calitate, atât pentru membrii comunității universitare, cât și pentru beneficiarii indirecti ai educației. Pentru gestionarea activităților didactice, UDJG utilizează platforme educaționale precum Moodle și Microsoft Teams, facilitând accesul la materiale educaționale și promovând interacțiunea între cadre didactice și studenți. De asemenea, pentru gestiunea resurselor umane și a activității didactice, UDJG utilizează platforma HR, în care se regăsesc planurile de învățământ, formațiile de studii, notele de comandă, statele de funcții, acoperirea normelor vacante, precum și statistici anuale. Pentru evaluarea cadrelor didactice de către studenți și pentru evaluarea mediului de învățare se utilizează platforma evaluare.ugal.ro . În UDJG, verificările privind originalitatea lucrărilor elaborate se aplică întregii producții științifice, respectiv articolelor din revistele universității, tezelor de doctorat, cărților editate sub egida GUP, lucrărilor de disertație și licență, proiectelor de diplomă, folosind platforma sistemantiplagiat.ro , cu respectarea procedurii generale de utilizare a sistemului antiplagiat și a precizărilor suplimentare privind utilizarea sistemului antiplagiat .
5.	IPC	A.2.1.1.	Îndeplinit	Se recomandă continuarea investițiilor în dotarea materială, pachete software pentru prelucrări de date, baze de date cu concentrare în special în jurul infrastructurii Centrului de cercetare STRATEC. Existența unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.	Infrastructura de cercetare a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor pusă la dispoziția doctoranzilor este una modernă și bine dotată, având în centru laboratoarele Centrului de Cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive – STRATEC (www.stratec.ugal.ro). Printre facilitățile cheie se numără Laboratorul de Inteligență Artificială , echipat cu tehnologii performante pentru dezvoltarea de modele predictive și soluții AI aplicate în business. Laboratorul

Nr. crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
				<p>Menținerea dezvoltării și modernizării infrastructurii materiale.</p> <p>Este important să subliniem faptul că Universitatea trebuie să acorde o atenție permanentă pentru a menține și de a dezvolta infrastructura de cercetare și educație.</p>	<p>integrează platforme ca TensorFlow, Hugging Face sau LangChain, dar și instrumente de analiză statistică (SPSS, SmartPLS). Aici, doctoranzii pot învăța să antreneze modele de învățare automată, să dezvolte aplicații generative AI sau să interpreteze date complexe. De exemplu, cu Hugging Face se pot antrena modele pentru analiza sentimentelor din rețele sociale, iar cu Power BI și AI Visuals se pot construi dashboarduri interactive pentru afaceri. De asemenea, Centrul de Cercetare STRATEC dispune de Laboratorul de Neuromarketing în cadrul căruia doctoranzii, folosind ochelari de eye-tracking și sisteme EEG, pot analiza în timp real reacțiile emoționale și atenționale ale utilizatorilor la reclamele digitale. Aceste resurse permit desfășurarea de cercetări aplicative, experimente complexe și colaborări practice cu firme, consolidând capacitatea școlii doctorale de a genera cunoștințe relevante și soluții inovative pentru mediul economic.</p>
6.	IPC	A.3.1.1.	Îndeplinit	<p>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.</p> <p>Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</p>	<p>În intervalul de referință, a obținut abilitarea în domeniul de studii universitare de doctorat Marketing un cadru didactic al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, care s-a afiliat Școlii Doctorale de Științe Economice. De asemenea, în aceeași perioadă s-a afiliat la SDSE domeniul Marketing un cadru didactic abilitat de la Universitatea „Spiru Haret” din București. Se depun eforturi pentru identificarea și atragerea altor conducători de doctorat din străinătate pentru a se afilia SDSE.</p>
7.	IP*	A.3.1.2.	Îndeplinit	<p>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.</p> <p>Identificarea unor potențiali conducători de doctorat din diaspora care să se afilieze domeniului de doctorat Marketing.</p> <p>Din cei 3 conducători de doctorat, în domeniul marketingului sunt afiliați în cadrul IOSUD-UDJG, 2 conducători de doctorat (66.67%) sunt titulari ai UDJG, în timp ce 1 conducător de doctorat este titular la Universitatea Româno-Americană din București. Se recomandă menținerea cel puțin a acestui nivel de ocupare a forței de</p>	<p>La domeniul de studii universitare de doctorat Marketing sunt afiliați 5 conducători de doctorat, 3 dintre aceștia fiind titulari UDJG. Se menține astfel procentul ca nivel de ocupare a forței de muncă corespunzător indicatorilor ARACIS.</p>

Nr. crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
				muncă care corespunde indicatorilor ARACIS.	
8.	IP	A.3.1.3.	Îndeplinit	Alegerea disciplinelor pentru fiecare doctorand trebuie să aibă în vedere specificul domeniului Marketing, tema de cercetare aleasă și cunoștințele utile pentru elaborarea tezei de doctorat.	Planul de învățământ al Școlii Doctorale de Științe Economice este permanent adaptat la cerințele domeniilor de cercetare gestionate, în armonie cu ultimele exigențe în domeniu. Pe specificul domeniului de doctorat Marketing sunt alocate disciplinele <i>Strategii de marketing comportamental</i> și <i>Modelarea prin ecuații structurale în cercetările de marketing</i> .
9.	IPC	A.3.2.1.	Îndeplinit	Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzii care au vizibilitate internațională. Depunerea unor eforturi suplimentare în vederea creșterii vizibilității internaționale a conducătorilor de doctorat și de atragere în cadrul domeniului Marketing a unor conducători cu o bună vizibilitate internațională. În viitor se recomandă menținerea acestui nivel de activități de publicare.	Conducătorii de doctorat de la domeniul Marketing au publicat 30 de lucrări indexate Web of Science în ultimii 3 ani și se bucură de vizibilitate internațională (media indicilor Hirsch este 6,6). În perioada de referință, la nivelul domeniului de doctorat au fost publicate lucrări clasificate în Web of Science „ highly cited paper ”.
10.	IP*	A.3.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.	Conducătorii de doctorat de la domeniul Marketing au menținut ritmul de publicare, îndeplinind constant standardele minimale CNATDCU în vigoare. În perioada 2023-2025, conducătorii de doctorat de la domeniul Marketing au publicat 30 de articole indexate Web of Science , în reviste cu factor de impact și AIS nenul, majoritatea în categoria Core Economics.
11.	IP*	B.1.2.1.	Îndeplinit	-	-
12.	IP	B.2.1.1.	Îndeplinit	Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing. Realizarea în cadrul disciplinelor din planul de învățământ propus a unor seminarii pe probleme de metode de cercetare (calitative și cantitative) specifice domeniului Marketing.	Pe specificul domeniului de doctorat Marketing sunt alocate în Planul de învățământ disciplinele Strategii de marketing comportamental și Modelarea prin ecuații structurale în cercetările de marketing, care sunt relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing. În cadrul disciplinelor, se derulează seminarii pe probleme de metode de cercetare (calitative și cantitative) specifice domeniului.
13.	IP	B.2.1.2.	Îndeplinit	Realizarea unor seminarii periodice/ workshop-uri pe probleme de etică în cercetare.	Planul de învățământ conține disciplina Etică în cercetarea științifică, care are rolul de a familiariza doctoranzii cu principiile integrității academice, cu standardele de conduită responsabilă în activitatea științifică și cu mecanismele de prevenire a practicilor neetice, contribuind astfel la formarea unei

Nr. crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
					culturi solide a responsabilității și transparenței în cercetare. În cadrul prelegerilor se discută atât principiile eticii în activitatea de cercetare, cât și numeroase studii de caz care suscită reflecție critică și dezbateri privind dilemele morale, responsabilitatea cercetătorului și aplicarea corectă a normelor de integritate academică în contexte concrete ale procesului de cercetare. Conducătorii de doctorat organizează periodic întâlniri cu doctoranzii, cu scopul de a direcționa efortul de cercetare din perspectivă etică, cu respectarea principiilor integrității academice.
14.	IP	B.2.1.3.	Îndeplinit	Mentținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului evaluat, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare. Se recomandă necesitatea stabilirii unei corelații dintre rezultatele învățării la nivelul fiecărui curs cu cele specifice programului de studii doctorale în domeniul Marketing (prezentarea unor aspecte specifice). Această recomandare este necesară pentru asigurarea conformității mecanismelor de stabilire și verificare a rezultatelor învățării cu standardele UE.	IOSUD-UDJG și SDSE au create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând competențele, deprinderile și atitudinile pe care studenții doctoranzi le vor dobândi după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare aferente temelor de cercetare. În acest cadru, domeniului de doctorat Marketing îi revine sarcina de a pregăti specialiști care să utilizeze concepte transfrontaliere, sintetizând cunoștințele mai multor discipline și elaborând proiecte complexe. Programul de doctorat Marketing asigură corelația dintre cerințele mediului economic cu structura planului de învățământ și conținutul fișelor de disciplină.
15.	IP	C.1.1.1.	Îndeplinit	Monitorizarea permanentă a structurii și activităților de asigurare a calității în universitate în conformitate cu reglementările existente, pentru a deveni parte a culturii organizaționale a instituției. Ar trebui să se pună accentul pe evoluția și dezvoltarea unei adevărate culturi organizaționale de asigurare a calității în fiecare etapă a parcursului universitar și doctoral.	Funcționarea SDSE are la bază regulamente și metodologii disponibile pe pagina web a IOSUD-UDJG (https://uqal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale/scoala-doctorala-de-stiinte-economice). Direcțiile strategice și operaționale sunt dezvoltate în regulamente și proceduri, implementate adecvat pentru asigurarea calității. În cadrul IOSUD-UDJG, direcțiile strategice de dezvoltare sunt definite și implementate prin Planul strategic instituțional 2025-2029 și sunt în acord cu etica și deontologia profesională . IOSUD-UDJG are implementate regulamente și proceduri operaționale, care monitorizează și dovedesc impactul strategiilor de dezvoltare în îmbunătățirea calității educației la nivelul

**AGENȚIA ROMÂNĂ DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR**Membră în Asociația Europeană pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior - **ENQA**Înscrișă în Registrul European pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior - **EQAR**

Nr. crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
					<p>domeniului de studii universitare de doctorat Marketing</p> <p>De asemenea, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) a aplicat pentru obținerea „Premiului de Excelență pentru Resursa Umană de Cercetare”. UDJG și-a asumat implementarea „HR Strategy for Researchers – HRS4R” – o abordare bazată pe evaluarea continuă a modului de aplicare a celor 40 de principii ale Cartei și Codului European al Cercetătorilor. În martie 2024, în urma evaluării generale, universitatea noastră a primit Premiul de Excelență pentru Resursa Umană de Cercetare – „HR Excellence in Research Award” – de la Comisia Europeană. Evaluatorii au salutat grija acordată în alinierea practicilor de resurse umane ale instituției noastre cu cele ale principiilor Cartei și ale Codului. Premiul reflectă angajamentul UDJG de a îmbunătăți continuu politicile de resurse umane în conformitate cu Carta Europeană a Cercetătorilor și cu Codul de Conduită pentru recrutarea cercetătorilor, și angajamentul UDJG de a realiza proceduri echitabile și transparente de recrutare și evaluare.</p> <p>În prezent, UDJG se află în prima etapă de implementare (2024-2026). Păstrarea Premiului de Excelență pentru Resursa Umană de Cercetare necesită o revizuire internă a planului de acțiuni, care va fi evaluată peste doi ani de Comisia Europeană. Pe baza acestei evaluări, UDJG va elabora un Plan de acțiune revizuit pentru perioada 2026-2029.</p>
16.	IP*	C.1.1.2.	Îndeplinit	Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative. La nivelul IOSUD-UDJG, se implementează în prezent un chestionar privind gradul de satisfacție a doctoranzilor în raport cu activitatea desfășurată în cadrul programului de studii doctorale. Acest instrument ajută cu siguranță la identificarea nevoilor studenților la nivelul școlii doctorale, dar se recomandă, de asemenea, examinarea programului de studii de marketing și separat.	În UDJG există o Procedura de monitorizare internă și de evaluare a programelor de studii , inclusiv a celor de doctorat și o Metodologia de autoevaluare a activității IOSUD-UDJG și a activității școlilor doctorale din cadrul IOSUD , prin care se analizează conținutul programului de studiu, fișele disciplinelor, repartizarea disciplinelor în funcție de expertiza dovedită și relația dintre calitatea predării și rezultatele învățării (autoevaluare, evaluarea de către doctoranzi, evaluarea anuală de către conducerea SDSE). O atenție deosebită este acordată alcătuirii programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate. În acest sens, conținutul disciplinelor din Planul de învățământ sunt analizate și avizate în Consiliul SDSE, iar cadrele didactice care susțin activități didactice au calitatea de conducător de doctorat/abilitat sau profesor

Nr. crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
					<p>cu expertiza probată în domeniul disciplinelor respective. SDSE are implementate mecanismele de feedback din partea studenților doctoranzi prin care sa se identifice nevoile acestora precum si nivelul lor de satisfacție față de programul doctoral per ansamblu. https://ugal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale/scoala-doctorala-de-stiinte-economice?view=article&id=15665:mechanism-de-feedback-sd-se-2025-2026&catid=11</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ Activitatea doctoranzilor este apreciată anual de către conducătorii de doctorat prin completarea Fisei de evaluare a doctoranzilor de către conducătorul de doctorat. ✦ Activitatea conducătorilor de doctorat este evaluată anual de către conducerea SDSFI. <p>Doctoranzii evaluează conducătorii de doctorat pe baza unei Proceduri operaționale pentru evaluarea conducătorilor de doctorat de către studenții doctoranzi, conform Hotărârii Senatului 93 din 24 martie 2021</p>
17.	IPC	C.2.1.1.	Îndeplinit	<p>Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD-UDJG. Informațiile disponibile sunt în cea mai mare parte în limba română. În cazul în care internaționalizarea școlii doctorale pe diferite domenii este o prioritate în viitor, se recomandă să se dezvolte și conținutul în limba engleză.</p>	<p>Secțiunea dedicată IOSUD-UDJG a portalului Universității este actualizată continuu cu informații de interes pentru doctoranzi și viitori doctoranzi, existând implementată și varianta în limba engleză a conținutului.</p>
18.	IP	C.2.2.1.	Îndeplinit	<p>Informarea periodică, în special pentru studenții nou admiși în cadrul studiilor doctorale, cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing. Asigurarea accesului studenților doctoranzi la baze de date adaptate nevoilor specifice domeniului Marketing.</p>	<p>În contractul de studii doctorale, pentru toți doctoranzii IOSUD-UDJG sunt menționate credențialele de acces la intranetul Universității. Aceste informații permit accesul gratuit la platformele cu baze de date academice, accesibile prin Anelis (e-nformation), unde doctoranzii pot consulta literatură relevantă pentru domeniul de cercetare Marketing.</p>
19.	IP	C.2.2.2.	Îndeplinit	<p>Facilitarea accesului studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate pe parcursul studiilor doctorale (articole științifice, rapoarte de cercetare).</p>	<p>În UDJG, verificările privind originalitatea lucrărilor elaborate se aplică întregii producții științifice, respectiv articolelor din revistele universității, tezelor de doctorat, cărților editate sub egida GUP, lucrărilor de disertație și licență, proiectelor de diplomă, folosind platforma sistemantiplagiat.ro, cu respectarea procedurii generale de utilizare a sistemului antiplagiat și a precizărilor suplimentare privind utilizarea sistemului antiplagiat.</p>

Nr. crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
20.	IP	C.2.2.3.	Îndeplinit	Prezentarea modului de acces la infrastructura de cercetare existentă către studenții nou admiși la studii de doctorat. Toți studenții doctoranzi au acces la infrastructura de cercetare a universității. Potrivit informațiilor primite, facilitățile de cercetare sunt la un nivel bun și se recomandă menținerea stării actuale și dezvoltarea în cazul în care condițiile financiare permit.	UDJG deține infrastructură adecvată activităților de cercetare, care poate fi exploatată în condiții de siguranță, eficiență, randament pe toată durata normală de funcționare. <i>Centrul de Cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive</i> dispune de 2 laboratoare, respectiv Laboratorul de Inteligență Artificială, echipat cu tehnologii performante pentru dezvoltarea de modele predictive și soluții AI aplicate în business și Laboratorul de Neuromarketing, dotat cu echipamente de ultimă generație, cum ar fi sisteme EEG, eye-tracking și senzori biometrici, utile pentru analiza reacțiilor consumatorilor. Aceste resurse permit desfășurarea de cercetări aplicate, experimente complexe și colaborări practice cu firme, consolidând capacitatea facultății de a genera cunoștințe relevante și soluții inovative pentru mediul economic.

III. Concluzii și recomandări

Se formulează concluzii generale cu privire la schimbările substanțiale produse de la ultimul REE și la implementarea recomandărilor.

Nr. crt.	Indicator de performanță	Recomandare	Implementarea recomandărilor
1.	A.1.1.1.	Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii. Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale, astfel încât atât conducătorii de doctorat, cât și studenții doctoranzii sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare. Se recomandă ca IOSUD, să se bazeze pe un sistem de reglementări, proceduri și instrumente care să acopere întregul proces de studii doctorale.	Implementată
2.	A.1.1.2.	Actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente. Discutarea periodică a aspectelor cu privire la calitate cu consiliul școlii doctorale și cu membri școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare cu aspecte specifice. Menținerea bunelor practici adoptate până în prezent; includerea permanentă a criteriilor obligatorii, a procedurilor și a standardelor specifice în regulamentele Școlii Doctorale și asigurarea transparenței acestora prin publicarea lor.	Implementată
3.	A.1.2.1.	Generarea unor rapoarte cu informații relevante de performanță și calitate legate de activitatea domeniului de doctorat și publicarea acestora pe site-ul școlii doctorale.	Implementată

4.	A.1.2.2.	Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să fie puse la dispoziția solicitanților cu ușurință. Continuarea utilizării software-ului antiplagiat și actualizarea acestuia în vederea creșterii bazei de date a surselor verificabile pentru îmbunătățirea nivelului de originalitate a tezelor de doctorat și a lucrărilor de cercetare.	Implementată
5.	A.2.1.1.	Se recomandă continuarea investițiilor în dotarea materială, pachete software pentru prelucrări de date, baze de date cu concentrare în special în jurul infrastructurii Centrului de cercetare STRATEC. Existența unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat. Menținerea dezvoltării și modernizării infrastructurii materiale. Este important să subliniem faptul că Universitatea trebuie să acorde o atenție permanentă pentru a menține și de a dezvolta infrastructura de cercetare și educație.	Implementată
6.	A.3.1.1.	Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare. Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.	Implementată
7.	A.3.1.2.	Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare. Identificarea unor potențiali conducători de doctorat din diaspora care să se afilieze domeniului de doctorat Marketing. Din cei 3 conducători de doctorat, în domeniul marketingului sunt afiliați în cadrul IOSUD-UDJG, 2 conducători de doctorat (66.67%) sunt titulari ai UDJG, în timp ce 1 conducător de doctorat este titular la Universitatea Româno-Americană din București. Se recomandă menținerea cel puțin a acestui nivel de ocupare a forței de muncă care corespunde indicatorilor ARACIS.	Implementată
8.	A.3.1.3.	Alegerea disciplinelor pentru fiecare doctorand trebuie să aibă în vedere specificul domeniului Marketing, tema de cercetare aleasă și cunoștințele utile pentru elaborarea tezei de doctorat.	Implementată
9.	A.3.2.1.	Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzii care au vizibilitate internațională. Depunerea unor eforturi suplimentare în vederea creșterii vizibilității internaționale a conducătorilor de doctorat și de atragere în cadrul domeniului Marketing a unor conducători cu o bună vizibilitate internațională. În viitor se recomandă menținerea acestui nivel de activități de publicare.	Implementată
10.	A.3.2.2.	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.	Implementată
11.	B.1.2.1.	-	Implementată
12.	B.2.1.1.	Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing. Realizarea în cadrul disciplinelor din planul de învățământ propus a unor seminarii pe probleme de metode de cercetare (calitative și cantitative) specifice domeniului Marketing.	Implementată
13.	B.2.1.2.	Realizarea unor seminarii periodice/ workshop-uri pe probleme de etică în cercetare.	Implementată

14.	B.2.1.3.	<p>Menținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului evaluat, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.</p> <p>Se recomandă necesitatea stabilirii unei corelații dintre rezultatele învățării la nivelul fiecărui curs cu cele specifice programului de studii doctorale în domeniul Marketing (prezentarea unor aspecte specifice). Această recomandare este necesară pentru asigurarea conformității mecanismelor de stabilire și verificare a rezultatelor învățării cu standardele UE.</p>	Implementată
15.	C.1.1.1.	<p>Monitorizarea permanentă a structurii și activităților de asigurare a calității în universitate în conformitate cu reglementările existente, pentru a deveni parte a culturii organizaționale a instituției. Ar trebui să se pună accentul pe evoluția și dezvoltarea unei adevărate culturi organizaționale de asigurare a calității în fiecare etapă a parcursului universitar și doctoral.</p>	Implementată
16.	C.1.1.2.	<p>Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative. La nivelul IOSUD-UDJG, se implementează în prezent un chestionar privind gradul de satisfacție a doctoranzilor în raport cu activitatea desfășurată în cadrul programului de studii doctorale. Acest instrument ajută cu siguranță la identificarea nevoilor studenților la nivelul școlii doctorale, dar se recomandă, de asemenea, examinarea programului de studii de marketing și separat.</p>	Implementată
17.	C.2.1.1.	<p>Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD-UDJG. Informațiile disponibile sunt în cea mai mare parte în limba română. În cazul în care internaționalizarea școlii doctorale pe diferite domenii este o prioritate în viitor, se recomandă să se dezvolte și conținutul în limba engleză.</p>	Implementată
18.	C.2.2.1.	<p>Informarea periodică, în special pentru studenții nou admiși în cadrul studiilor doctorale, cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing. Asigurarea accesului studenților doctoranzi la baze de date adaptate nevoilor specifice domeniului Marketing.</p>	Implementată
19.	C.2.2.2.	<p>Facilitarea accesului studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate pe parcursul studiilor doctorale (articole științifice, rapoarte de cercetare).</p>	Implementată
20.	C.2.2.3.	<p>Prezentarea modului de acces la infrastructura de cercetare existentă către studenții nou admiși la studii de doctorat. Toți studenții doctoranzi au acces la infrastructura de cercetare a universității. Potrivit informațiilor primite, facilitățile de cercetare sunt la un nivel bun și se recomandă menținerea stării actuale și dezvoltarea în cazul în care condițiile financiare permit.</p>	Implementată



Prof. univ. dr. Cosmin Dobrin

Student Bulboacă Ștefan

Expert ARACIS Sorin Alecsa