

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PE DOMENII FUNDAMENTALE ȘI DOMENII DE LICENȚĂ.....	2
DF 40. ȘTIINȚE SOCIALE.....	2
1. DREPT- CPS 3.....	2
2. ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE – CPS 5.....	4
3. ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII – CPS 4.....	8
4. SOCIOLOGIE – CPS 4.....	12
5. ASISTENȚĂ SOCIALĂ – CPS 4.....	14
6. RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE – CPS 4.....	15
7. ȘTIINȚE POLITICE – CPS 4.....	17
8. STUDII DE SECURITATE – CPS 4.....	18
9. ȘTIINȚE MILITARE, INFORMAȚII ȘI ORDINE PUBLICĂ – CPS 4.....	20
10. RAMURA DE ȘTIINȚĂ (RS) – ȘTIINȚE ECONOMICE.....	21
10.1 Administrarea afacerilor – CPS 6.....	30
10.2 Cibernetică, statistică și informatică economică – CPS 7.....	31
10.3 Contabilitate – CPS 7.....	35
10.4 Economie – CPS 6.....	39
10.5 Finanțe – CPS 7.....	43
10.6 Management – CPS 6.....	49
10.7 Marketing – CPS 6.....	52
10.8 Economie și afaceri internaționale – CPS 6.....	55
11. PSIHOLOGIE – CPS 5.....	58
12. ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI-CPS 5.....	67

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PE DOMENII FUNDAMENTALE ȘI DOMENII DE LICENȚĂ

DF 40. ȘTIINȚE SOCIALE

1. Drept - CPS 3

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Studentul/absolventul reproduce principii esențiale ale dreptului.	Studentul/absolventul analizează și interpretează principii esențiale ale dreptului.	Studentul/absolventul are responsabilitate în luarea deciziilor cu implicații pentru persoane fizice sau juridice	Drept constituțional Teoria generală a dreptului
2.	Studentul/absolventul reproduce noțiuni de bază ale dreptului civil.	Studentul/absolventul identifică și soluționează probleme juridice în materia dreptului civil.	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în diagnoza diverselor cauze juridice	Drept civil
3.	Studentul/absolventul descrie regulile aplicabile în materia persoanei fizice.	Studentul/absolventul analizează și rezolvă probleme juridice legate de persoana fizică.	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în formularea pertinentă de întrebări pentru a înțelege cauzele litigiilor între persoanele fizice	Drept civil. Persoanele
4.	Studentul/absolventul explică condițiile necesare la încheierea actului juridic, efectele și modalitățile de desființare ale acestuia.	Studentul/absolventul aplică principiile existente în materia actului juridic civil.	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în evaluarea unui act juridic.	Drept civil. Actul juridic
5.	Studentul/absolventul recunoaște și descrie izvoarele obligațiilor civile.	Studentul/absolventul explică modul în care iau naștere obligațiile civile și sursele acestora.	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza obligațiilor civile	Drept civil. Izvoarele obligațiilor
6.	Studentul/absolventul descrie regulile aplicabile în procesul elaborării avizelor și actelor normative.	Studentul/absolventul pregătește proiecte ale avizelor și actelor normative.	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în formularea pertinentă a unor avize și în redactarea unor acte normative.	Drept constituțional Teoria generală a dreptului Drept civil Drept administrativ
7.	Studentul/absolventul explică regulile aplicabile în procesul încheierii convențiilor și acordurilor în dreptul public și privat.	Studentul/absolventul aplică regulile în procesul încheierii convențiilor și acordurilor în dreptul public și privat.	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în redactarea convențiilor.	Drept constituțional Drept administrativ Drept civil
8.	Studentul/absolventul identifică cadrul juridic pentru întocmirea contractelor administrative.	Studentul/absolventul redactează proiectele de contracte administrative.	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în redactarea unor contracte administrative.	Drept administrativ
9.	Studentul/absolventul explică regulile aplicabile în dinamica obligațiilor.	Studentul/absolventul redactează argumentat soluții la probleme existente în materia obligațiilor civile.	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza obligațiilor civile.	Drept civil. Dinamica obligațiilor

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
10.	Studentul/absolventul reproduce și explică regulile aplicabile în contractele civile speciale.	Studentul/absolventul rezolvă probleme juridice specifice contractelor speciale.	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza contractelor civile.	Drept civil. Contracte speciale
11.	Studentul/absolventul reproduce principiile aplicabile devoluțiunii succesoriale legale și testamentare.	Studentul/absolventul utilizează principiile devoluțiunii legale succesoriale.	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza succesiunilor.	Drept civil. succesiuni
12.	Studentul/absolventul descrie și explică regulile aplicabile procesului civil la fond și în căile de atac.	Studentul/absolventul redactează argumentat cereri, schițe de hotărâri judecătorești.	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în redactarea unor cereri și în formularea unor căi de atac.	Drept procesual civil
13.	Studentul/absolventul explică reglementarea infracțiunii.	Studentul/absolventul încadrează o faptă penală în conformitate cu prevederile legale.	Studentul/absolventul are responsabilitate în luarea deciziilor cu implicații pentru persoane fizice sau juridice.	Drept penal general
14.	Studentul/absolventul recunoaște și reproduce conținutul infracțiunilor reglementate în Codul penal.	Studentul/absolventul operează cu noțiunile specifice dreptului penal special	Studentul/absolventul are responsabilitate în luarea deciziilor cu implicații pentru persoane fizice sau juridice.	Drept penal special
15.	Studentul/absolventul descrie și explică regulile aplicabile procesului penal.	Studentul/absolventul motivează, redactează, argumentează soluții la probleme specifice procesului penal.	Studentul/absolventul are responsabilitate în luarea deciziilor cu implicații pentru persoane fizice sau juridice.	Drept procesual penal
16.	Studentul/absolventul sumarizează aspecte juridice ce țin de relațiile de familie.	Studentul/absolventul pregătește și redactează cereri, documente specifice relațiilor de familie	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza relațiilor de familie	Dreptul familiei
17.	Studentul/absolventul identifică și explică normele juridice aplicabile cauzelor de ineficacitate a actelor juridice.	Studentul/absolventul identifică cauzele de ineficacitate a actelor juridice pe care le gestionează în activitatea sa curentă Studentul/absolventul propune soluții legale pentru eliminarea riscurilor generate de existența unor cauze de ineficacitate a actelor juridice pe care le gestionează în activitatea sa curentă	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza cauzelor de ineficacitate a actelor juridice	Drept civil Drept administrativ

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
18.	Studentul/absolventul identifică normele juridice pentru explicarea și interpretarea clauzelor contractelor comerciale	Studentul/absolventul interpretează clauzele contractuale	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza clauzelor contractelor	Drept comercial
19.	Studentul/absolventul identifică regulile care guvernează procesul elaborării contractelor civile și administrative	Studentul/absolventul aplică regulile care guvernează procesul încheierii contractelor administrative	Studentul/absolventul are responsabilitate în luarea deciziilor cu implicații pentru persoane fizice sau juridice	Drept civil Drept comercial Drept administrativ
20.	Studentul/absolventul identifică semnificația clauzelor contractelor civile și administrative	Studentul/absolventul urmărește îndeplinirea clauzelor contractelor civile și administrative	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în redactarea contractelor	Drept civil Drept administrativ
21.	Studentul/absolventul identifică baze de date și platforme electronice oficiale care gestionează dosare aflate pe rolul instanțelor și pentru realizarea publicității diferitelor acte juridice	Studentul/absolventul utilizează baze de date și platforme electronice oficiale care gestionează dosare aflate pe rolul instanțelor	Studentul/absolventul manifestă profesionalism în utilizarea unor baze de date cu informații sensibile	Drept procesual Informatică juridică
22.	Studentul/absolventul identifică sursele de drept aplicabile într-o situație specifică	Studentul/absolventul identifică și soluționează probleme juridice	Studentul/absolventul utilizează coerent norme juridice specifice în analiza situațiilor juridice	Drept civil Drept penal Drept procesual civil Drept procesual penal

2. Științe administrative – CPS 5

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
<i>C1 Operarea cu concepte și principii fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în organizații publice, non-guvernamentale și/sau private</i>				
1.	Studentul/Absolventul: a) descrie conceptele fundamentale de organizare administrativă și funcționare a instituțiilor publice și private. b) identifică principiile de bază ale managementului public și ale proceselor decizionale din administrație.	Studentul/Absolventul: a) analizează și interpretează corect principiile de organizare administrativă pentru aplicarea lor în practică. b) redactează și prezintă rapoarte privind structura și funcționarea instituțiilor administrative. c) aplică toate cunoștințele teoretice necesare în rezolvarea problemelor	Studentul/Absolventul: a) activează cu respectarea standardelor profesionale și a normelor etice în procesul de aplicare a cunoștințelor administrative. b) activează cu responsabilitate în realizarea sarcinilor	Drept constituțional Sociologie Știința Administrației Drept administrativ Economie Management public Finanțe Publice

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	c) enumeră diferențele structurale și funcționale dintre instituțiile publice și cele non-guvernamentale/private. d) explică terminologia specifică domeniului administrației publice și a relațiilor interinstituționale. e) clasifică sistemul de reglementări legislative care guvernează funcționarea structurilor administrative.	legate de organizarea și funcționarea instituțiilor. d) adaptează metodele de lucru la nevoile specifice ale instituțiilor publice, private și non-guvernamentale. e) integrează eficient informațiile privind organizarea administrativă în procesul de luare a deciziilor.	administrative, în contextul colaborării instituționale. c) manifestă autonomie în gestionarea activităților legate de organizarea și funcționarea structurilor administrative. d) manifestă deschidere și atitudine proactivă în identificarea și aplicarea soluțiilor organizaționale optime. e) activează cu deschidere colaborativă în lucrul cu diverse echipe profesionale pentru a asigura buna funcționare a instituțiilor.	
<i>C2. Identificarea dispozițiilor legale cu privire la sistemul administrativ, inclusiv inițierea și formularea de propuneri de acte normative și/sau administrative</i>				
2.	Studentul/Absolventul: a) identifică dispozițiile legale fundamentale care guvernează sistemul administrativ la nivel național și european. b) explică legislația specifică dreptului administrativ, constituțional și regulile aplicabile instituțiilor publice. c) descrie etapele procesului de elaborare, adoptare și implementare a actelor normative și administrative. d) identifică rolurile și responsabilitățile instituțiilor implicate în procesul legislativ și administrativ. e) ordonează principiile fundamentale ale transparenței, legalității și eficienței în formularea actelor administrative.	Studentul/Absolventul: a) analizează și interpretează dispozițiile legale relevante pentru formularea propunerilor normative și administrative. b) elaborează documente oficiale (note de fundamentare, proiecte de acte normative) conforme cu cerințele legale. c) redactează clar și precis propuneri legislative, utilizând terminologia juridică adecvată. d) aplică în mod corect cunoștințele juridice în analiza și soluționarea problemelor administrative complexe. e) adaptează strategiile de redactare a actelor normative la specificul problemelor instituționale și sociale.	Studentul/Absolventul: a) activează cu respectarea normelor legale și deontologice în procesul de formulare a propunerilor legislative și administrative. b) activează cu responsabilitate pentru a asigura corectitudinea și conformitatea juridică a documentelor elaborate. c) manifestă autonomie în inițierea și gestionarea proiectelor legislative și administrative. d) colaborează eficient cu experți juridici și alte părți interesate pentru a asigura validitatea propunerilor. e) manifestă un comportament etic și transparent în procesele de	Drept constituțional Sociologie Știința Administrației Drept administrativ Economie Management public Logică

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			luare a deciziilor administrative și legislative.	
<i>C3. Identificarea instrumentelor strategice pentru dezvoltarea instituțională</i>				
3.	Studentul/Absolventul: a) identifică conceptele fundamentale legate de planificarea strategică și managementul instituțional. b) distinge principalele metodele și instrumentele moderne utilizate pentru evaluarea și dezvoltarea instituțiilor publice. c) identifică întocmai cadrul legislativ și politicile publice care sprijină dezvoltarea instituțională. d) clasifică indicatorii de performanță instituțională și a modului în care aceștia pot ghida strategiile organizaționale. e) identifică principiile de sustenabilitate, incluziune și adaptabilitate în procesul de dezvoltare a instituțiilor.	Studentul/Absolventul: a) analizează contextul organizațional pentru identificarea problemelor și oportunităților de dezvoltare. b) aplică tehnici de management strategic (SWOT, benchmarking etc) în formularea strategiilor instituționale. c) elaborează planuri strategice și programele de dezvoltare organizațională bazate pe date concrete. d) utilizează instrumente digitale și tehnologii inovative pentru optimizarea proceselor instituționale. e) elaborează propuneri și soluții strategice adaptate nevoilor specifice ale instituțiilor publice sau private.	Studentul/Absolventul: a) activează cu responsabilitate pentru inițierea și implementarea strategiilor de dezvoltare instituțională. b) manifestă autonomie în gestionarea procesului de identificare și utilizare a resurselor pentru atingerea obiectivelor strategice. c) manifestă o abordare proactivă pentru adaptarea instituțiilor la schimbările de mediu economic și social. d) promovează colaborarea și implicarea echipelor multidisciplinare și interdisciplinare în formularea și implementarea strategiilor. e) activează cu respectarea principiilor de etică, transparență și sustenabilitate în procesele de dezvoltare instituțională.	Drept constituțional Drept administrativ Logică Management public Politici Publice
<i>C4. Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice, non-guvernamentale și/sau private</i>				
4.	Studentul/Absolventul: a) descrie structura și organizarea instituțiilor publice, private și non-guvernamentale, inclusiv a rolurilor și responsabilităților acestora. b) identifică principiile fundamentale de management și guvernare aplicabile în administrație.	Studentul/Absolventul: a) aplică practic principiile organizaționale pentru asigurarea eficienței și eficacității instituțiilor. b) elaborează și gestionează procedurile interne, respectând standardele legale și operaționale.	Studentul/Absolventul: a) activează cu responsabilitate prin contribuția individuală la funcționarea eficientă a instituției din care face parte. b) respectă normele etice și profesionale în desfășurarea activităților administrative.	Drept constituțional Știința Administrației Drept administrativ Management public Logică Managementul serviciilor publice

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	c) recunoaște fluxurile de lucru și procesele decizionale specifice în diferite tipuri de organizații. d) explică relațiile interinstituționale și dinamica activităților colaborative între sectoarele public, privat și non-guvernamental.	c) se conformează ierarhiilor și normelor organizaționale. d) adaptează metodele de lucru la specificul instituției și la cerințele mediului socio-economic. e) utilizează instrumentele digitale și tehnologice pentru gestionarea proceselor administrative.	c) dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale. d) promovează buna guvernare și respectarea principiilor democratice în cadrul structurilor administrative. e) sprijină de inovare și adaptare în instituțiile publice, private și non-guvernamentale.	
<i>C5. Aplicarea instrumentelor strategice pentru dezvoltarea instituțională</i>				
5.	Studentul/Absolventul: a) identifică tipurile de instrumente strategice (de ex. planificarea strategică, analiza SWOT etc) și utilizarea acestora în administrație. b) descrie metodele de evaluare a performanței instituționale și a modului de integrare a rezultatelor în planurile de dezvoltare. c) enumeră importanța strategiilor bazate pe date și dovezi în procesul decizional administrativ. d) clasifică modelele și cadrele teoretice pentru dezvoltarea sustenabilă a instituțiilor publice și private. e) explică rolul tehnologiei în optimizarea proceselor strategice și în modernizarea administrației publice.	Studentul/Absolventul: a) elaborează planuri strategice adaptate nevoilor instituțiilor, utilizând metode validate de analiză și proiecție. b) implementează soluții inovative pentru îmbunătățirea eficienței organizaționale, bazate pe instrumente strategice. c) utilizează metodelor cantitative și calitative pentru analiza performanței și identificarea punctelor de îmbunătățire. d) elaborează strategii proactive pentru adaptarea instituțiilor la schimbările legislative, economice sau sociale. e) redactează rapoarte strategice care includ concluzii, recomandări și planuri de acțiune clare.	Studentul/Absolventul: a) activează cu responsabilitate pentru implementarea corectă și eficientă a instrumentelor strategice în dezvoltarea instituțională. b) gestionează autonom procesele de monitorizare și evaluare a implementării strategiilor. c) promovează colaborări interdepartamentale și implicarea părților interesate în definirea și aplicarea strategiilor. d) respectă principiile etice și standardele profesionale în toate etapele procesului strategic. e) contribuie activ la inovarea continuă a procedurilor și practicilor administrative pentru creșterea performanței instituțiilor	Sociologie Drept administrativ Management public Politici Publice Planificare strategică Logică Etică și deontologie în administrația publică
<i>C6. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice, specifice domeniului administrativ, prin cunoașterea și operaționalizarea principiilor etice în conduita profesională, prin recunoașterea și rezolvarea dilemelor etice și a abaterilor de la standardele profesionale în practica profesională și de cercetare, folosind o abordare adecvată de luare a deciziilor și management al calității</i>				
6.	Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:	Sociologie Management public

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>a) explică cele mai importante legi și reglementări asociate cercetării și practicii profesionale în domeniul administrativ.</p> <p>b) demonstrează înțelegerea principiilor deontologice de bază ale profesiei în furnizarea serviciilor publice.</p> <p>c) recunoaște relevanța și importanța codurilor etice și a standardelor profesionale ca bază a conduitei, cercetării și practicii profesionale.</p>	<p>a) aplică principiile și standardele deontologice în desfășurarea activităților profesionale specifice, pe baza reglementărilor în domeniu.</p> <p>b) recunoaște și rezolvă adecvat dilemele etice și abaterile de la standardele profesionale.</p> <p>c) consultă alți specialiști pentru căutarea altor puncte de vedere relevante din literatură, atunci când își fundamentează practica profesională.</p>	<p>a) acționează responsabil în relația cu beneficiarii serviciilor publice, conform reperelor etice, deontologice și legale relevante.</p> <p>b) demonstrează respect atunci când interacționează beneficiarii serviciilor publice.</p> <p>c) acționează cu integritate și onestitate în raporturile cu beneficiarii serviciilor publice.</p> <p>d) dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic, orientat și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor.</p> <p>e) deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională, pe care le va aplica în relația cu beneficiarii serviciilor publice.</p>	<p>Drept administrativ Drept constituțional Logică etică și deontologie în administrația publică</p>

3. Științe ale comunicării – CPS 4

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>Studentul/Absolventul: C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale,</p>	<p>Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării;</p>	<p>Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării;</p>	<p>Metode de cercetare, Metode de cercetare în științe ale comunicării, Metode de cercetare în media.</p>

	<p>organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte;</p> <p>C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;</p> <p>C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.</p>	<p>A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;</p> <p>A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;</p> <p>A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;</p> <p>A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/verificarea suplimentară a acestora.</p>	<p>R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.</p>	
2.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;</p> <p>C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;</p> <p>C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media;</p> <p>C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;</p> <p>A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale;</p> <p>A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.</p>	<p>Studentul/Absolventul</p> <p>R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;</p> <p>R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;</p> <p>R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.</p>	<p>Introducere în științe ale comunicării,</p> <p>Teorii și modele ale comunicării,</p> <p>Introducere în studii media,</p> <p>Introducere în sistemul mass media,</p> <p>Mass media și societatea,</p> <p>Teorii ale comunicării mediate,</p> <p>Teorii ale noilor media,</p> <p>Teorii ale comunicării mediate de computer,</p> <p>Analiza media.</p>
3.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text,</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea</p>	<p>Gramatică și ortografie,</p> <p>Tehnici de redactare,</p> <p>Stilistică,</p>

	<p>fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;</p> <p>C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.</p> <p>C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p> <p>C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.</p>	<p>de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;</p> <p>A.3.2. aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;</p> <p>A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p> <p>A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.</p>	<p>difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;</p> <p>R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.</p>	<p>Editarea textelor de specialitate,</p> <p>Competențe digitale,</p> <p>Scriere creativă,</p> <p>Comunicare vizuală,</p> <p>Comunicare audiovizuală,</p> <p>Multimedia,</p> <p>Producție și editare multimedia.</p>
<p>4.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;</p> <p>C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională;</p> <p>C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;</p> <p>A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;</p> <p>A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narrative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;</p> <p>R4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate;</p> <p>R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale</p>	<p>Gândire critică,</p> <p>Analiza media,</p> <p>Monitorizare media,</p> <p>Semiotică,</p> <p>Analiza discursului.</p>

		A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.	
5.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;</p> <p>C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;</p> <p>C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;</p> <p>A.5.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.</p>	<p>Etica comunicării publice, Deontologie, Legislația media, Legislația comunicării publice, Legislația proprietății intelectuale.</p>
6.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;</p> <p>C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);</p> <p>R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).</p>	<p>Introducere în relații publice, Relații publice, Relații cu media, Comunicare cu media.</p>
7.		<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea</p>	

	<p>A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;</p> <p>A.7.3. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional;</p> <p>A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvagardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale;</p> <p>A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.</p>	<p>direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;</p> <p>R.7.2. gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor;</p> <p>R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;</p> <p>R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale;</p> <p>R.7.5. demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>	
--	--	---	--

4. Sociologie – CPS 4

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>C1.Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>C2.Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>C3.Studentul/Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmatelor specifice.</p>	<p>A1. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>A2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>A3. Studentul/Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman.</p> <p>A4.Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socio-profesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita</p>	<p>R.1. Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.</p> <p>R.2.Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio-economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.</p> <p>R.3.Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.</p> <p>R.4.Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale.</p>	<p>Antropologie socială/ culturală</p> <p>Dezvoltare comunitară /organizațională</p> <p>Resurse umane și relații de muncă</p> <p>Identitate și multiculturalism</p> <p>Informatică și sisteme de baze de date sociale</p> <p>Introducere în sociologie</p> <p>Metode și tehnici de cercetare socială</p> <p>Metodologia cercetării sociale</p>

<p>C4.Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curentele de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>C5.Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>C6.Studentul/Absolventul descrie și analizează concepte, teorii, paradigme și metodologii utilizate în gestiunea, selecția și recrutarea resurselor umane, precum și în formarea și ocuparea personalului.</p> <p>C7.Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>C8.Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>C9.Studentul/Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p>C10.Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.</p> <p>C11.Studentul/Absolventul identifică activități specifice de gestionare a grupurilor și de selecție, recrutare și dezvoltare a resurselor umane, precum și</p>	<p>integrarea, adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional.</p> <p>A5.Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități.</p> <p>A6.Studentul/Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane.</p> <p>A7.Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.</p> <p>A8.Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional.</p> <p>A9.Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate.</p> <p>A10.Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.</p>	<p>R.5. Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale.</p> <p>R.6.Studentul/Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale.</p> <p>R.7. Studentul/Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman.</p> <p>R.8. Studentul/Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.9. Studentul/Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate.</p> <p>R.10.Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale.</p> <p>R.11.Studentul/Absolventul elaborează și aplică proiecte de cercetare și intervenție în sfera pieței muncii, selecției, recrutării și dezvoltării resurselor umane.</p>	<p>Politici sociale /organizaționale</p> <p>Psihologie socială</p> <p>Schimbare socială</p> <p>Antropologia/ Sociologia comunicării</p> <p>Sociologia grupurilor/comunităților/organizațiilor</p> <p>Sociologie/ antropologie economică</p> <p>Statistică socială</p> <p>Teorii sociologice</p> <p>Teorii ale resurselor/relațiilor umane</p> <p>Managementul resurselor umane</p>
---	---	--	--

	discerne și utilizează metode și tehnici specifice acestor activități.		
--	--	--	--

5. Asistență socială – CPS 4

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>C1.Studentul/Absolventul definește conceptele, teoriile și metodele de diagnoză și intervenție pentru reducerea riscurilor sociale.</p> <p>C2.Studentul/Absolventul identifică metodele și tehnicile specifice diagnozei sistemului de asistență socială.</p> <p>C3.Studentul/Absolventul explică apariția și menținerea problemelor sociale ale grupurilor vulnerabile, utilizând proceduri specifice.</p> <p>C4.Studentul/Absolventul explică mecanismele de intervenție la nivel individual, de grup și comunitar.</p> <p>C5.Studentul/Absolventul analizează strategiile de reintegrare socială a grupurilor vulnerabile.</p> <p>C6.Studentul/Absolventul analizează rezultatele și efectele proiectelor și programelor de asistență socială.</p> <p>C7.Studentul/Absolventul formulează, descrie și analizează impactul social al acțiunilor asupra utilizatorilor de servicii sociale.</p> <p>C8.Studentul/Absolventul evaluează nevoile persoanelor fizice în ceea ce privește îngrijirea lor.</p> <p>C9.Studentul/Absolventul evaluează mecanismele de răspuns ale comunității la problemele beneficiarilor.</p>	<p>A1.Studentul/Absolventul acordă informații, servicii sociale și realizează conexiuni între resursele comunitare și problemele beneficiarilor.</p> <p>A2.Studentul/Absolventul aplică metode specifice diagnozei sociale conform legislației și normelor socio-culturale.</p> <p>A3.Studentul/Absolventul aplică principiile și metodele specifice pentru elaborarea soluțiilor alternative.</p> <p>A4.Studentul/Absolventul aplică standarde de calitate în serviciile sociale.</p> <p>A5. Studentul/Absolventul aplică proceduri pentru soluționarea problemelor sociale.</p> <p>A6. Studentul/Absolventul aplică valorile și principiile deontologiei profesionale în procesul de intervenție.</p> <p>A7 Studentul/Absolventul asistă clienții în luarea deciziilor și oferă consiliere socială.</p> <p>A8.Studentul/Absolventul comunică profesional cu colegii și utilizatorii de servicii.</p> <p>A9.Studentul/Absolventul implementează mecanismele adecvate de răspuns la situații problematice.</p> <p>A10.Studentul/Absolventul implementează politicile și programele sociale prin dezvoltarea și aplicarea procedurilor specifice.</p> <p>A11.Studentul/Absolventul monitorizează planurile de intervenție privind integrarea socio-profesională.</p>	<p>R1. Studentul/Absolventul dezvoltă programe și politici sociale pentru persoanele și grupurile vulnerabile.</p> <p>R2.Studentul/Absolventul dezvoltă proiecte de intervenție prin accesarea resurselor comunitare.</p> <p>R3. Studentul/Absolventul dezvoltă și gestionează parteneriate public-privat pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile.</p> <p>R4. Studentul/Absolventul elaborează documentație conform cerințelor legale.</p> <p>R5. Studentul/Absolventul elaborează planuri de intervenție specifice pentru asistarea persoanelor și grupurilor aflate în dificultate.</p> <p>R6. Studentul/Absolventul elaborează strategii și scenarii alternative de interpretare a realităților sociale.</p> <p>R7.Studentul/Absolventul gestionează problemele de etică și facilitează accesul la servicii sociale.</p> <p>R8.Studentul/Absolventul promovează drepturile omului și incluziunea socială.</p> <p>R9.Studentul/Absolventul promovează schimbări în relațiile dintre indivizi, familii și comunități.</p>	<p>Introducere in sociologie</p> <p>Introducere în Psihologie</p> <p>Asistența socială bazată pe evidențe</p> <p>Diagnoza problemelor sociale</p> <p>Teorii și metode de intervenție în asistența socială</p> <p>Sistemul de asistență socială</p> <p>Politici sociale</p> <p>Tehnici de comunicare în asistența socială</p> <p>Dezvoltare umană</p> <p>Politici de incluziune socială</p> <p>Asistența socială a familiei</p> <p>Drept și legislație în asistența socială</p> <p>Metodologia cercetării în științele sociale</p> <p>Consiliere în asistența socială</p>

	<p>C10.Studentul/Absolventul evaluează politicile, programele și serviciile specifice asistenței sociale.</p> <p>C11.Studentul/Absolventul evaluează situațiile de risc/ dificultate în implementarea unor programe de accesare a resurselor comunitare.</p> <p>C12.Studentul/Absolventul identifică elementele structurale ale sistemului de asistență socială.</p> <p>C13.Studentul/Absolventul identifică metodele și tehnicile adecvate de comunicare cu beneficiarii.</p> <p>C14.Studentul/Absolventul identifică metodologia și procedurile pentru elaborarea politicilor și programelor sociale pentru grupurile vulnerabile.</p> <p>C15.Studentul/Absolventul identifică serviciile sociale disponibile.</p>	<p>A12.Studentul/Absolventul monitorizează și evaluează intervenția la nivel individual, de grup sau comunitar.</p> <p>A13.Studentul/Absolventul utilizează criteriile științifice pentru evaluarea și diagnoza sistemului de asistență socială.</p> <p>A14.Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele de bază pentru a explica și interpreta riscurile sociale la nivel comunitar.</p>		<p>Diagnoza problemelor sociale</p> <p>Managementul și evaluarea programelor de asistență socială</p>
--	--	--	--	---

6. Relații internaționale și studii europene – CPS 4

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>C1: Studentul/Absolventul utilizează metodologia teoretică a cercetării științifice, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze, testarea acesteia, analizarea datelor și încheierea rezultatelor.</p> <p>C2: Studentul/Absolventul recunoaște, alege și utilizează metode și tehnici de cercetare pentru realizarea unui studiu.</p> <p>C3: Studentul/Absolventul recunoaște, alege și utilizează metodele și practicile statistice, cum ar fi culegerea, organizarea, analiza, interpretarea și prezentarea de date.</p>	<p>A1: Studentul/Absolventul se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătură cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.</p> <p>A2: Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare.</p> <p>A3: Studentul/Absolventul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul</p>	<p>R1: Studentul/Absolventul analizează în mod eficace, regulat și sistematic propriile acțiuni, performanțe și atitudini și face ajustările necesare, căutând oportunități de dezvoltare profesională pentru a elimina lacunele în materie de cunoștințe și practici în domeniile identificate.</p> <p>R2: Studentul/Absolventul tratează feedbackul negativ din partea celorlalți și reacționează în mod deschis la critici, încercând să identifice domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri.</p>	<p>Metodologia cercetării în RISE</p> <p>Metodologii în studiul RISE</p> <p>Analiza datelor sociale</p> <p>Introducere în științe politice</p> <p>Politici comparate</p> <p>Politică românească</p> <p>Democrație și democratizare</p> <p>Societate civilă</p> <p>Istoria ideilor politice</p> <p>Instituții politice</p> <p>Analiza politicilor publice</p>

<p>C4: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică sistemele de guvernare, metodologia de analiză a activității și comportamentului politic, teoria și practica de influențare a oamenilor și de dobândire a guvernării.</p> <p>C5: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică metoda, procesul și studiul de influențare a oamenilor, de dobândire a controlului asupra unei comunități sau a unei societăți, precum și repartizarea puterilor în cadrul unei comunități și între societăți.</p> <p>C6: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică activitățile politice, planurile și intențiile unui guvern pentru o sesiune legislativă pentru cauze concrete.</p> <p>C7: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică diversele ideologii politice care reprezintă un set de idei, principii, simboluri, mituri și doctrine etice, care sunt urmate de indivizi, grupuri, clase sau instituții și oferă o explicație cu privire la modul în care ar trebui să funcționeze o societate.</p> <p>C8: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică procedurile legate de aplicarea politicilor guvernamentale la toate nivelurile administrației publice.</p> <p>C9: Studentul/Absolventul descrie și analizează concepte, teorii și paradigme utilizate în domeniul relațiilor internaționale.</p> <p>C10: Studentul/Absolventul arată cunoaștere aprofundată și înțelegere complexă a domeniului relațiilor internaționale și studiilor europene.</p>	<p>cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.</p> <p>A4: Studentul/Absolventul utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizei statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.</p> <p>A5: Studentul/Absolventul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.</p> <p>A6: Studentul/Absolventul elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analizează desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.</p>	<p>R3: Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor.</p> <p>R4: Studentul/Absolventul pronunță și apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.</p> <p>R5: Studentul/Absolventul lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului.</p> <p>R6: Studentul/Absolventul vorbește într-un mod structurat, deliberat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența.</p> <p>R7: Studentul/Absolventul este în măsură să evalueze și să analizeze informațiile și sursele acestora. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de a accesa și de a avea o înțelegere critică atât a formelor tradiționale, cât și a celor noi de mass-media, precum și a rolului și funcției acestora în societățile democratice.</p>	
--	--	---	--

7. Științe politice – CPS 4

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>C1: Studentul/Absolventul utilizează metodologia teoretică a cercetării științifice, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze, testarea acesteia, analizarea datelor și încheierea rezultatelor.</p> <p>C2: Studentul/Absolventul recunoaște, alege și utilizează metode și tehnici de cercetare pentru realizarea unui studiu.</p> <p>C3: Studentul/Absolventul recunosc. aleg și utilizează metodele și practicile statistice, cum ar fi culegerea, organizarea, analiza, interpretarea și prezentarea de date.</p> <p>C4: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică sistemele de guvernare, metodologia de analiză a activității și comportamentului politic, teoria și practica de influențare a oamenilor și de dobândire a guvernării.</p> <p>C5: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică metoda, procesul și studiul de influențare a oamenilor, de dobândire a controlului asupra unei comunități sau a unei societăți, precum și repartizarea puterilor în cadrul unei comunități și între societăți.</p> <p>C6: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică activitățile politice, planurile și intențiile unui guvern pentru o sesiune legislativă pentru cauze concrete.</p> <p>C7: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică diversele ideologii politice care reprezintă un set de idei, principii, simboluri, mituri și doctrine etice,</p>	<p>A1: Studentul/Absolventul se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătură cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.</p> <p>A2: Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare.</p> <p>A3: Studentul/Absolventul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.</p> <p>A4: Studentul/Absolventul utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.</p> <p>A5: Studentul/Absolventul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD,</p>	<p>R1: Studentul/Absolventul analizează în mod eficace, regulat și sistematic propriile acțiuni, performante și atitudini și face ajustările necesare, căutând oportunități de dezvoltare profesională pentru a elimina lacunele în materie de cunoștințe și practici în domeniile identificate.</p> <p>R2: Studentul/Absolventul tratează feedbackul negativ din partea celorlalți și reacționează în mod deschis la critici, încercând să identifice domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri.</p> <p>R3: Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor.</p> <p>R4: Studentul/Absolventul pronunță și apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.</p> <p>R5: Studentul/Absolventul lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului.</p> <p>R6: Studentul/Absolventul vorbește într-un mod structurat, deliberat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența.</p>	<p>Metodologia cercetării în științele politice</p> <p>Metodologii în studiul științelor politice</p> <p>Analiza datelor sociale</p> <p>Introducere în științe politice</p> <p>Politici comparate</p> <p>Politică românească</p> <p>Democrație și democratizare</p> <p>Societate civilă</p> <p>Istoria ideilor politice</p> <p>Instituții politice</p> <p>Analiza politicilor publice</p>

<p>care sunt urmate de indivizi, grupuri, clase sau instituții și oferă o explicație cu privire la modul în care ar trebui să funcționeze o societate.</p> <p>C8: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică procedurile legate de aplicarea politicilor guvernamentale la toate nivelurile administrației publice.</p> <p>C9: Studentul/Absolventul identifică, interpretează și analizează comportamentul și dinamica grupului, tendințele și influențele societale, migrația umană, etnia, culturile și istoria și originile acestora.</p> <p>C10: Studentul/Absolventul identifică, interpretează și analizează factorii politici și economici în analiza societăților moderne. Se concentrează pe factori precum producția și comerțul și pe relațiile acestora cu legea și autoritățile.</p>	<p>legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.</p> <p>A6: Studentul/Absolventul elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analiză desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.</p>	<p>R7: Studentul/Absolventul este în măsură să evalueze și să analizeze informațiile și sursele acestora. Demonstrează capacitatea de a accesa și de a avea o înțelegere critică atât a formelor tradiționale, cât și a celor noi de mass-media, precum și a rolului și funcției acestora în societățile democratice.</p>	
---	--	---	--

8. Studii de securitate – CPS 4

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>C1: Studentul/Absolventul utilizează metodologia teoretică a cercetării științifice, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze, testarea acesteia, analizarea datelor și fundamentarea rezultatelor.</p> <p>C2: Studentul/Absolventul recunoaște, alege și utilizează metode și tehnici de cercetare pentru realizarea unui studiu.</p> <p>C3: Studentul/Absolventul recunoaște, alege și utilizează metodele și practicile statistice, cum ar fi culegerea, organizarea, analiza, interpretarea și prezentarea de date.</p>	<p>A1: Studentul/Absolventul se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătură cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.</p> <p>A2: Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare.</p>	<p>R1: Studentul/Absolventul analizează în mod eficace, regulat și sistematic propriile acțiuni, performanțe și atitudini și face ajustările necesare, căutând oportunități de dezvoltare profesională pentru a elimina lacunele în materie de cunoștințe și practici în domeniile identificate.</p> <p>R2: Studentul/Absolventul tratează feedbackul negativ din partea celorlalți și reacționează în mod deschis la critici, încercând să identifice domeniile în care se pot aduce îmbunătățiri.</p>	<p>Metodologia cercetării în studiile de securitate</p> <p>Metodologii în studiile de securitate</p> <p>Analiza datelor sociale</p> <p>Introducere în științe politice</p> <p>Politici comparate</p> <p>Politică românească</p> <p>Democrație și democratizare</p> <p>Societate civilă</p> <p>Istoria ideilor politice</p> <p>Instituții politice</p> <p>Analiza politicilor publice</p> <p>Studii de intelligence</p>

<p>C4: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică sistemele de guvernare, metodologia de analiză a activității și comportamentului politic, teoria și practica de influențare a oamenilor și de dobândire a guvernării.</p> <p>C5: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică metoda, procesul și studiul de influențare a oamenilor, de dobândire a controlului asupra unei comunități sau a unei societăți, precum și repartizarea puterilor în cadrul unei comunități și între societăți.</p> <p>C6: Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică activitățile politice, planurile și intențiile unui guvern pentru o sesiune legislativă pentru cauze concrete.</p> <p>C7: Studentul/Absolventul recunosc, analizează și explică diversele ideologii politice care reprezintă un set de idei, principii, simboluri, mituri și doctrine etice, care sunt urmate de indivizi, grupuri, clase sau instituții și oferă o explicație cu privire la modul în care ar trebui să funcționeze o societate.</p> <p>C8: Studentul/Absolventul recunosc, analizează și explică procedurile legate de aplicarea politicilor guvernamentale la toate nivelurile administrației publice.</p> <p>C9: Studentul/Absolventul identifică, interpretează și analizează factorii politici și economici în analiza societăților moderne. Se concentrează pe factori precum producția și comerțul și pe relațiile acestora cu legea și autoritățile.</p> <p>C10: Studentul/Absolventul identifică, interpretează și analizează originea, acțiunile din cadrul conflictelor și încetarea acestora.</p>	<p>A3: Studentul/Absolventul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.</p> <p>A4: Studentul/Absolventul utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.</p> <p>A5: Studentul/Absolventul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.</p> <p>A6: Studentul/Absolventul elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analiză desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.</p> <p>A7: Studentul/Absolventul prelucrează informații privind amenințările cibernetice prin colectarea, analizarea și interpretarea datelor despre potențialele amenințări cibernetice. Folosește diverse surse de informații, cum ar fi informații cu sursă liberă (open-source intelligence, OSINT), mijloace de comunicare socială sau servicii dark web.</p>	<p>R3: Studentul/Absolventul identifică, prin apel la gândirea critică, punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor.</p> <p>R4: Studentul/Absolventul pronunță și apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.</p> <p>R5: Studentul/Absolventul lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului.</p> <p>R6: Studentul/Absolventul vorbește într-un mod structurat, deliberat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența.</p> <p>R7: Studentul/Absolventul este în măsură să evalueze și să analizeze informațiile și sursele acestora. Demonstrează capacitatea de a accesa și de a avea o înțelegere critică atât a formelor tradiționale, cât și a celor noi de mass-media, precum și a rolului și funcției acestora în societățile democratice.</p>	
---	--	--	--

9. Științe militare, informații și ordine publică – CPS 4				
Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Studentul/Absolventul explică procedurile de utilizare a structurilor/organizațiilor în conformitate cu legislația în vigoare.	Studentul/Absolventul evaluează critic modalitățile de utilizare creativă și flexibilă a elementelor structurale / organizaționale, prin planificarea și executarea întregii game de activități specifice, în cele mai variate condiții.	Studentul/Absolventul aplică procese specifice de redistribuire și alocare cu prioritate, din proprie inițiativă și asumându-și responsabilitatea, a misiunilor primite și sarcinilor atribuite de către factorii de decizie, ținând cont și de rolul altor actori publici.	
2.	Studentul/Absolventul analizează și compară caracteristicile și posibilitățile sistemelor de operare, platformelor/bazelor de date operaționale și ale sistemelor de comandă, de control, de informații, de cercetare și de supraveghere, precum și procedurile de management al resurselor în domeniu.	Studentul/Absolventul exploatează sistemele de operare, platformele/bazele de date operaționale specifice în condiții de siguranță pentru a produce efectele solicitate sau planificate de o autoritate de la nivel ierarhic superior.	Studentul/Absolventul implementează în mod autonom managementul resurselor organizaționale limitate în situații neprevăzute ale mediului operațional, alocând cu prioritate resursele adecvate pentru a îndeplini obiective specifice în întregul spectru de acțiuni și operații, pe timp de pace, criză și război.	
3.	Studentul/Absolventul interpretează și compară diverse teorii și modele de leadership/arhitecturi organizaționale și analizează modul de aplicare a acestora în domeniul profesional.	Studentul/Absolventul concepe și propune modalități de conducere în mod integrat și inovator a structurilor specifice, capabile să opereze în medii de securitate dinamice și complexe.	Studentul/Absolventul aplică procesul de luare a deciziei în medii imprevizibile sau în schimbare, cu acces limitat la îndrumările autorităților de la nivelul superior	
4.	Studentul/Absolventul analizează cadrul juridic național și regulamentele specifice.	Studentul/Absolventul aplică și utilizează standarde operaționale, tactici, tehnici și proceduri de acțiune în conformitate cu etica profesională și cu prevederile legale.	Studentul/Absolventul promovează cultura organizațională cu respectarea principiilor etice profesionale, urmărind respectarea drepturilor universale.	
5.	Studentul/Absolventul descrie în detaliu și exemplifică modalități de comunicare organizațională, de relaționare internă și externă organizației.	Studentul/Absolventul aplică tehnici de comunicare și relaționare, specifice situațiilor de pace, criză sau război, în raport cu misiunile organizației.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru comunicarea cu categoriile de public ale organizației în vederea îndeplinirii atribuțiilor în timp de pace, criză sau război.	

6.	Studentul/Absolventul explică și interpretează cadrul de manifestare a tehnicilor și metodelor de învățare și instruire specifice organizației.	Studentul/Absolventul planifică, dezvoltă, implementează și evaluează pregătirea profesională specifică folosind diferite metode, tehnici și instrumente.	Studentul/Absolventul aplică strategii de dezvoltare profesională pentru îmbunătățirea performanței, promovând un climat eficient de cooperare și dezvoltare profesională.	
7.	Studentul/Absolventul descrie și compară diverse tehnici avansate de cercetare, surse și metode de prelucrare a datelor pentru a inova în domeniul de activitate.	Studentul/Absolventul analizează probleme complexe într-un context imprevizibil pentru a genera abordări noi și inovatoare în domeniul de activitate.	Studentul/Absolventul întrebuințează în manieră inovatoare și exploatează critic informațiile produse în timpul procesului de cercetare într-un context dinamic, incert și complex.	
8.	Studentul/Absolventul compară și evidențiază interdependențele dintre organizațiile internaționale guvernamentale și neguvernamentale, agențiile independente și partenerii strategici.	Studentul/Absolventul contextualizează acțiunile specifice domeniului de acțiune ca parte a cadrului național și internațional de securitate/siguranță publică.	Studentul/Absolventul implementează decizii relevante favorizării unui mediu propice promovării obiectivelor și principiilor cooperării.	

10. Ramura de știință (RS) – Științe economice

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble</p>	<p>Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.</p> <p>Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.</p> <p>Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.</p>	Contabilitate

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.</p>			
2.	<p>Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).</p> <p>Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.</p> <p>Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.</p>	<p>Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.</p> <p>Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.</p> <p>Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.</p>	Informatică
3.	<p>Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing,</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p>	<p>Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de</p>	Marketing

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.</p> <p>Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.</p>	<p>Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.</p> <p>Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.</p>	<p>marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.</p>	
4.	<p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrului în diferite situații de concurență.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acestora.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizația sau la nivel macroeconomic.</p>	Economie (Microeconomie și Macroeconomie)

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.</p>	<p>Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.</p>	<p>Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.</p>	
5.	<p>Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.</p>	<p>Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în</p>	<p>Statistică Econometrie</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	
6.	<p>Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.</p> <p>Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.</p>	<p>Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.</p>	<p>Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.</p>	Finanțe
7.	<p>Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.</p>	Management

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p>	<p>natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.</p>	<p>Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p>	
8.	<p>Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și</p>	<p>Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.</p> <p>Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică,</p>	<p>Matematică/ Matematică aplicată în economie</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	<p>Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.</p> <p>Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.</p>	estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	
9.	<p>Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.</p>	<p>Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.</p> <p>Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturală, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.</p>	Relații economice internaționale

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
10.	<p>Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.</p>	<p>Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.</p> <p>Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.</p>	Dezvoltare durabilă/Securitate alimentară și nutrițională
11.	<p>Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.</p>	<p>Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.</p> <p>Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității</p>	Drept Dreptul afacerilor

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
		contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	
12.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limba străină
13.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor	O disciplină din următoarele domenii: sociologie, psihologie, filosofie, științe politice, științe ale comunicării, geografie, istorie.

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	economice la evoluția mediului economic extern.	

10.1 Administrarea afacerilor – CPS 6

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.	Comerț Economia întreprinderii
2.	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.	Antreprenariat Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii
3.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	Economia turismului Tehnica operațiunilor de turism

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
4.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.	Managementul calității Fundamentele științei mărfurilor
5.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.	Cultură antreprenorială Simulare de afaceri Calitate și inovare în afaceri

10.2 Cibernetică, statistică și informatică economică – CPS 7

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Studentul / Absolventul descrie: <ul style="list-style-type: none"> – mecanismele de conectivitate și interdependență dintre sistemele cibernetice în vederea adoptării deciziilor la nivel economic; – procesele de feedback și auto-reglare din sistemele economice utilizate pentru dezvoltarea mecanismelor cibernetice aplicabile în economia reală; – metode și modele specifice ciberneticii economice pentru analiza și modelarea comportamentului sistemelor economice complexe. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – aplică concepte, tehnici și metode din teoria sistemelor și cibernetica economică; – proiectează modele cibernetice pentru analiza și optimizarea diferitelor componente ale sistemelor economice complexe; – evaluează și analizează sisteme economice complexe utilizând modelele matematice, modelarea bazată pe agenți și simulări numerice, adaptându-le la scenarii economice reale. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – dezvoltă, evaluează, testează și interpretează modele de analiză economică prin utilizarea instrumentelor software pentru a sprijini procesul decizional în contexte economice complexe; – evaluează și aplică soluții optime în probleme economice și organizaționale complexe; – adaptează modelele economice complexe la condițiile globale și locale, având capacitatea de a învăța din experiență și de a aplica soluții eficiente în diferite contexte. 	Bazele Ciberneticii Economice

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
2.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – identifică componentele proceselor economice complexe și ale sistemelor micro și macro-economice și sociale și le asociază modelele economico-matematice de optimizare; – cunoaște algoritmi și euristici de rezolvare a modelelor economico-matematice. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – fundamentează deciziile optime în cadrul sistemelor economice cu ajutorul rezultatelor utilizării algoritmilor de rezolvare a modelelor de optimizare; – utilizează pachete software care implementează algoritmi de optimizare matematică dedicați fundamentării deciziilor organizației. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – utilizează un limbaj și un raționament corect și bine justificat, bazat pe metodele cantitative de analiză și modelare în adoptarea deciziilor în activitatea organizațiilor economice; – elaborează în mod individual și în echipă soluții pentru probleme economice de complexitate medie cu care se confruntă organizațiile ca parte a sistemelor macroeconomice. 	Bazele cercetărilor operaționale
3.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – formulează principiile modelării economico-matematice și metodele de analiză economică la nivel microeconomic – utilizează modelele economico-matematice pentru explicarea și interpretarea evoluției sistemelor economice la nivel microeconomic. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – identifică modelele ce descriu comportamentul consumatorilor, producătorilor și a funcționării sistemelor macroeconomice. – construiește problemele de optimizare specifice agenților economici și este capabil să determine soluțiile optime și să le implementeze. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – demonstrează responsabilitate în identificarea modelelor și metodelor adecvate descrierii realităților economice – lucrează autonom în prelucrarea datelor de la nivel microeconomic. 	Microeconomie cantitativă
4.	Studentul / Absolventul identifică și analizează: <ul style="list-style-type: none"> – tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale; – fenomene economice în context intra-și interregional. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – aplică metode de analiză a proceselor economico-sociale la nivel micro și macroeconomic; 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – manifestă responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității bazelor de date statistice, aplicând tehnici de validare și verificare; 	Statistică macroeconomică
5.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – are abilități avansate de modelare probabilistă a scenariilor de evoluție a unui fenomen economic, de evaluare a rezultatului asociat fiecărui scenariu și de estimare a rezultatului așteptat pe 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – redactează și prezintă rapoarte statistice și econometrice detaliate și structurate într-un mod accesibil, adaptat diferitelor audiențe; 	Probabilități și statistică matematică

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.	baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare	– își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte	
6.	Studentul / Absolventul <ul style="list-style-type: none"> – expune cunoștințe privind conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și a bazelor de date specifice domeniului economic. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. – creează și administrează baze de date economice pentru stocarea și analiza informațiilor. – identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. 	Studentul / Absolventul <ul style="list-style-type: none"> – verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. 	Baze de date
7.	Studentul / Absolventul <ul style="list-style-type: none"> – identifică, recunoaște, descrie și explică, conceptele fundamentale privind programarea calculatoarelor și a tehnicilor de programare de bază, exemplificate printr-un limbaj popular de programare – descrie și explică structuri de date, algoritmi, limbaje de programare utilizate în domeniul economic – descrie structurile de date fundamentale – analizează complexitatea algoritmilor de căutare și sortare. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – utilizează instrumente pentru proiectarea, implementarea, testarea și depanarea unui program ce folosește construcțiile fundamentale specifice programării – efectuează calcule de bază pentru operații de: de intrare/ieșire simple, structuri condiționale și iterative, subprograme, modularizarea programelor, lucrul cu date stocate extern în structuri simple, algoritmi de bază pentru rezolvarea problemelor, implementarea algoritmilor studiați, folosind un limbaj de programare. – scrie cod pentru prelucrarea datelor economice, utilizând limbaje de programare, în context economic; – programează algoritmi eficienți de manipulare a structurilor de date – evaluează complexitatea algoritmică pentru a optimiza performanța programelor. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – proiectează, implementează, testează și depanează programe care folosesc construcțiile fundamentale specifice programării. 	Bazele programării calculatoarelor Algoritmi și tehnici de programare

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
8.	<p>Studentul / Absolventul</p> <ul style="list-style-type: none"> – prezintă conceptele de programare orientată obiect și elaborează programe dezvoltate în paradigma orientată obiect – definește principiile programării orientate pe obiecte (încapsulare, moștenire, polimorfism). – clasifică tipurile de relații între clase (compoziție, moștenire, asociere). 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – demonstrează asimilarea conceptelor de programare orientată obiect și dezvoltarea capacității de rezolvare a problemelor practice prin elaborarea de programe dezvoltate în paradigma orientată obiect. – aplică principiile Programării orientate obiect (încapsulare, moștenire, polimorfism) în proiectarea claselor și obiectelor. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – elaborează programe dezvoltate în regim orientat obiect, utilizând limbaje de programare specifice. 	Programare orientată obiect
9.	<p>Studentul / Absolventul</p> <ul style="list-style-type: none"> – descrie conceptele fundamentale ale tehnologiei informației, incluzând hardware, software, rețele și securitate informatică. – explică arhitectura calculatoarelor și modul de interacțiune al componentelor (cpu, memorie, dispozitive de stocare, periferice). clasifică tipurile de software: sistem de operare, aplicații și software de programare. – explică rolul și funcțiile principale ale unui sistem de operare (gestionarea resurselor, interfața cu utilizatorul, securitatea). – compară tipurile de sisteme de operare (monolitic, microkernel, distribuit, timp real). – prezintă mecanismele de gestionare a proceselor, memoriei, fișierelor și dispozitivelor de intrare/ieșire. – descrie mecanismele de securitate și protecția datelor în sistemele de operare. 	<p>Studentul / Absolventul</p> <ul style="list-style-type: none"> – aplică noțiunile legate de teoria informației, identifică și descrie elementele hardware și software ale unui sistem de calcul. – detaliază arhitectura procesorului intel și identifică registrele principale, tipurile de instrucțiuni și modulele de adresare a memoriei. explică fluxul de execuție al instrucțiunilor și oferă exemple de instrucțiuni de bază (mov, add, jmp). – operează cu diferite tipuri de software pentru a instala și configura sisteme de operare și aplicații esențiale. – rezolvă probleme tehnice simple legate de hardware și software prin diagnosticare și depanare. – instalează și configurează diferite sisteme de operare (ex: windows, linux) pentru diverse medii de utilizare. utilizează comenzile de bază în linia de comandă (cli) pentru gestionarea fișierelor și proceselor în medii unix/linux și windows. 	<p>Studentul / Absolventul</p> <ul style="list-style-type: none"> – gestionează sistemul de fișiere și resursele hardware și software ale unui sistem de calcul, monitorizează procesele din sistem, rezolvă problemele de securitate referitoare la un sistem de calcul. 	Bazele tehnologiei informației Sisteme de operare

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<ul style="list-style-type: none"> – prezintă conceptele legate de realizarea aplicațiilor software cu comunicare în rețea și sincronizare între acțiunilor a multipli utilizatori, cu elemente de scalabilitate și securitate informatică. 	<ul style="list-style-type: none"> – gestionează procesele și serviciile, inclusiv inițierea, oprirea și prioritizarea acestora. – administrează drepturile de acces și securitatea fișierelor pentru protecția datelor. – rezolvă problemele comune ale sistemelor de operare utilizând instrumente de diagnosticare. 		

10.3 Contabilitate – CPS 7

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – clasifică costurile din contabilitatea managerială. – alege procedeele de repartizare a costurilor. – explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc). – alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor legate de costurile identificate. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale. – determină costurile în contabilitatea managerială – interpretează variația costurilor 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – aplică metodele de calcul și colectare a costurile pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale. – pregătește rapoarte despre costuri – interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor. 	Contabilitate managerială
2.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. – descrie rapoartele financiare ale entităților economice – identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice. – judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale – demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea 	Contabilitate financiară conform IFRS Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene Politici și opțiuni contabile

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<ul style="list-style-type: none"> analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate. identifică opțiunile contabile permise de norme 	<ul style="list-style-type: none"> interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare. 	<ul style="list-style-type: none"> tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate gestionează aplicarea opțiunilor contabile 	
3.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> identifică taxele și impozitele specifice unei entități economice. descrie modalitățile de calcul a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice. identifică criteriile de recunoaștere în contabilitate a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice. identifică elementele din declarațiile fiscale ale entităților economice. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> pregătește rapoarte despre taxe și impozite necesare utilizatorilor de informații. evaluează efectele fiscale ale operațiunilor economice într-un context dat. estimează efectele fiscale ale unor scenarii economice stabilite de conducerea entităților economice. evaluează impactul politicilor fiscale asupra profitabilității entităților în contextul schimbărilor legislative (cu caracter fiscal). 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> propune consultanță fiscală entităților economice. pregătește rapoarte și analize de optimizare fiscală. propune strategii de exploatare a oportunităților fiscale . 	Contabilitate și gestiune fiscal Fiscalitate
4.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> definește grupul de societăți. identifică perimetrul de consolidare. descrie metodele de consolidare. identifică elementele din situațiile financiare ale unui grup de societăți. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> aplică metodele de consolidare adecvate fiecărui grup de societăți raportează utilizatorilor informații contabile despre grupurile de societăți. 	<p>Studentul / Absolventul</p> <ul style="list-style-type: none"> demonstrează autonomie în întocmirea situațiilor financiare ale grupurilor de societăți interpretează informațiile din situațiile financiare consolidate. 	Contabilitate consolidată
5.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> compară reglementările naționale și europene in auditul financiar și auditul intern. identifică diferențele dintre misiuni de asigurare și alte tipuri de misiuni efectuate de un auditor financiar si un auditor intern. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> aplică procedurile specifice unei misiuni de audit financiar si audit intern. determină în cazuri practice limitele răspunderilor în domeniul economic. interpretează concluziile unei misiuni de audit. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> pregătește rapoarte de audit. formulează opinii în urma unei misiuni de audit. operează proceduri și teste de audit pentru a răspunde riscurilor de audit identificate. organizează activități adecvate misiunilor de audit. 	Audit financiar Audit intern

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<ul style="list-style-type: none"> – definește obiectivele misiunilor de auditare a situațiilor financiare și misiunilor de audit intern. – distinge tipurile de misiuni care pot fi angajate de un auditor financiar și un auditor intern. – descrie procedurile specifice unei misiuni de audit financiar și audit intern. – identifică tipurile de opinii și elementele unui raport de audit financiar și audit intern. 			
6.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – identifică elementele specifice unei entități din sectorul public. – analizează tranzacțiile și evenimentele realizate de o entitate din sectorul public. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – pregătește informațiile din rapoartele financiare specifice entităților publice. – aplică reglementările specifice sectorului public pentru contabilizarea tranzacțiilor și evenimentelor 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – pregătește rapoarte specifice unei entități din domeniul public. 	Contabilitate în sectorul public
7.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – identifică sursele de informare economico-financiară. – analizează datele economico-financiare relevante. – compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii. – gestionează riscurile economico-financiare. – gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite. – calculează indicatori economico-financiarilor specifici. – propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – interpretează indicatorii economico-financiarilor și propune soluții la probleme bine definite. – evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora. – analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune. 	Analiză economico-financiară
8.	Studentul / Absolventul:	Studentul / Absolventul:	Studentul / Absolventul	Baze de date

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<ul style="list-style-type: none"> identifică conceptele și tehnologiile de gestiune a bazelor de date relaționale specifice domeniilor contabilitate și audit. 	<ul style="list-style-type: none"> utilizează instrumente informatice de gestiune a bazelor de date relaționale, pentru a automatiza procesele de gestiune și sarcinile repetitive în contabilitate și audit. 	<ul style="list-style-type: none"> verifică și monitorizează corectitudinea proceselor financiar-contabile automatizate prin sisteme informatice cu baze de date, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. 	Sisteme de gestiune a bazelor de date
9.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune. evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date. respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor. 	Proiectarea sistemelor informatice de gestiune
10.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> identifică noțiunile de bază privind pachetele software (integrate) de gestiune, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului. recunoaște funcțiile simulate ale întreprinderii prin utilizarea în dinamică a cunoștințelor de contabilitate financiară și de gestiune, fiscalitate, finanțe, analiză economico-financiară într-un demers antreprenorial, prin utilizarea simulatoarelor de e-business în managementul integrat al companiilor. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> utilizează eficient pachetele software de gestiune pentru rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului, aplicând concepte, teorii, principii și metode de investigare a fenomenelor și proceselor din acest domeniu. evaluează și interpretează rezultatele din situațiile financiare reieșite dintr-un context concurențial de business simulat. propune scenarii de business, utilizând tehnologii moderne și instrumente inovative de simulare de tip business games. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> utilizează în mod autonom pachetele software de gestiune, sistemele informatice integrate (ERP) pentru rezolvarea diferitelor probleme din domeniul financiar-contabil. decide într-un mod autonom politica financiar-contabilă a unei întreprinderi simulate (virtual), într-un context concurențial. 	Pachete software de gestiune (Sisteme informatice integrate) / Managementul financiar-contabil al întreprinderii virtuale

10.4 Economie – CPS 6

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate care permit înțelegerea unor aspecte complexe privind formarea, evoluția și interconectarea principalelor curente economice.,</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză critică în vederea identificării particularităților unui anumit mod de gândire economică și impactul acestuia asupra teoriilor care explică fenomenul economic.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate care presupun utilizarea unor metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și gestiona proiecte complexe care implică identificarea, analiza și evaluarea relației dintre principiile teoretice ale economiei și manifestările practice ale activității economice.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.</p>	<p>Doctrin economice contemporane</p> <p>Doctrin economice clasice</p> <p>Școli de gândire economică clasice</p> <p>Școli de gândire economică contemporane</p> <p>Epistemologie economică</p>
2.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor, cererea și oferta, concurența, monopolurile.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza mediului de afaceri și a pieței pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate de comunicare a rezultatelor economice la nivel de companie, la nivel de ramură sau la nivel macroeconomic.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză și interpretare a pieței și gestionarea proceselor economice.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de comunicare și relaționare cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize independente a situațiilor economice la nivelul companiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează că știe să comunice și să relaționeze cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.</p>	<p>Economia întreprinderii</p> <p>Principiile comunicării economice</p>
3.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate despre reglementările europene și modul în care acestea influențează statele membre,</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză a factorilor care influențează performanța economică a României și a Uniunii Europene.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politici</p>	<p>Economia României</p> <p>Economia europeană</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>precum și despre structura economică a României și rolul său în economia globală.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate în legătură cu impactului acordurilor comerciale internaționale asupra economiei europene precum și cu provocările economiei românești în procesul de integrare europeană și globalizare.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză comparativă a economiei României în raport cu state similare.</p>	<p>economice și de a evalua impactul acestora asupra economiei naționale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a evalua, folosind instrumentarul specific, strategiile economice comune în cadrul pieței unice europene.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politici economice europene.</p>	
4.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la conceptul de globalizare și economie internațională: comerț internațional, piețe globale, investiții străine.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de înțelegere a conceptelor de bază ale globalizării și comerțului internațional.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și sintetiza conceptele de bază ale globalizării și comerțului.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza estimări de identificare, măsurare și clasificare a fluxurilor comerciale internaționale și a politicilor comerciale.</p>	<p>Economie și politici internaționale</p> <p>Globalizare economică</p>
5.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate despre metodele și tehnicile de analiză a politicilor publice și impactul acestora asupra economiei.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate privind rolul și impactul politicilor economice în dezvoltarea sustenabilă a economiilor naționale și globale, precum și a interacțiunii dintre politicile economice și schimbările demografice, tehnologice sau de mediu.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate pentru a aplica teorii economice în evaluarea eficienței și a sustenabilității politicilor publice.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de a evalua impactul politicilor economice pe termen lung în contextul provocărilor globale.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de fundamentare și elaborare rapoarte, elaborare și implementare proiecte pentru îmbunătățirea politicilor publice.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de fundamentare, elaborare și implementare a strategiilor economice sustenabile bazate pe schimbările globale și pe bune practici internaționale.</p>	<p>Analiza politicilor publice</p> <p>Politici economice</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
Cu aplicabilitate pentru programul de studii de licență <i>Economie agroalimentară și a mediului</i>				
1.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind: principiile tehnologice și agrotehnice; ciclurile de producție, rotația culturilor; practicile agricole durabile și tehnologiile care îi facilitează conștientizarea aspectelor de viabilitate economică și ecologică specifice practicilor agricole moderne; activitățile care concură la realizarea producției agroalimentare și la fundamentarea planurilor de producție și a planurilor de afaceri.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini în următoarele domenii specifice: utilizarea terminologiei pentru caracterizarea sistemelor economice agroalimentare și ecologice; analiza activităților care concură la realizarea producției agroalimentare; utilizarea platformelor și a sistemelor de inteligență artificială pentru prelucrarea datelor specifice activităților agricole în vederea fundamentării planurilor de producție și a planurilor de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific: alegerea și utilizarea terminologiei specifice sistemelor agroalimentare și ecologice; alegerea tehnologiilor din agricultură în concordanță cu aspectele de viabilitate economică și ecologică a practicilor agricole moderne; organizarea activităților care concură la realizarea producției agroalimentare și proiectarea planurilor de producție.	Sisteme tehnologice pentru culturile de câmp Sisteme tehnologice în zootehnie
2.	Studentul/Absolventul dovedește cunoștințe referitoare la: conceptele de planificare, organizare, coordonare și control și legislația specifică din domeniile agroalimentare și de mediu; elaborarea obiectivelor specifice activităților economice, integrare a indicatorilor cheie de performanță și a metodelor de identificare și minimizare a riscurilor economice și de mediu; strategiile de dezvoltare a afacerilor în cadrul lanțurilor agroalimentare și soluții pentru creșterea competitivității.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini care vizează: elaborarea planurilor strategice și de afaceri pentru organizații agroalimentare și de mediu; monitorizarea și evaluarea performanțelor economice și de mediu ale organizațiilor; identificarea, evaluarea și implementarea de măsuri pentru a minimiza riscurile economice, de mediu sau operaționale pentru organizațiile de profil; gândirea critică care îi permite să identifice independent oportunități de afaceri și să dezvolte inițiative antreprenoriale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea: de a promova practici durabile; de a adopta decizii independente prin analiza și identificarea soluțiilor optime pentru optimizarea performanțelor organizațiilor agroalimentare și de mediu; de a proiecta independent planuri de afaceri și de dezvoltare a afacerii; de gândire critică și analiză independentă a problemelor complexe legate de sistemele agroalimentare și de mediu.	Antreprenoriat în sistemele agroalimentare și de mediu Managementul performanțelor și al riscurilor în organizațiile agroalimentare și de mediu
3.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe care îi facilitează: identificarea și înțelegerea principalelor paradigme și metode de cercetare specifice economiei agrare și economiei mediului; analiza și înțelegerea interacțiunilor dintre politicile economice, sectorul agroalimentar și dezvoltarea regională și rurală; înțelegerea și aplicarea principiilor,	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități: de analiză a principalelor paradigme și de aplicare a metodelor de cercetare specifice economiei agrare și economiei mediului; de analiză și interpretare a datelor economice și de mediu pentru adoptarea deciziilor informate; de evaluare a impactului politicilor asupra agriculturii, mediului și dezvoltării regionale	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea: de a realiza analize și studii utilizând metode de cercetare specifice economiei agrare și economiei mediului; de a analiza decalaje regionale; de a promova politici economice și de mediu etice și durabile; de a respecta norme și reglementări privind protecția	Economia mediului Dezvoltare regională și rurală

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	politicilor și obiectivelor de dezvoltare regională și rurală.	și rurale; de proiectare a unor strategii integrate pentru dezvoltarea durabilă a comunităților rurale și regionale și de determinare a decalajele regionale.	mediului și agricultura; de a se implica în procesul de reducere a disparităților economice și sociale la nivel regional și rural.	
4.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la: conceptele, fenomenele și tehnicile specifice economiei sectorului alimentar; aplicarea metodelor și tehnicilor de analiză și previziune financiară; elaborarea modelelor economico-matematice pentru fundamentarea deciziilor în domeniul agroalimentar și de mediu; structura și funcționarea sectorului alimentar, inclusiv a lanțurilor de aprovizionare și piețelor agroalimentare; principiile și mecanismele de finanțare aplicabile organizațiilor agroalimentare și de mediu.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități: de aplicare a conceptelor, fenomenelor și tehnicilor specifice economiei sectorului alimentar, metodelor și tehnicilor de analiză și previziune financiară; de elaborare și utilizare a modelelor economico-matematice pentru fundamentarea deciziilor în domeniile agroalimentar și de mediu; de analiză a componentelor structurale ale sectorului alimentar; de identificare și accesare de surse de finanțare pentru organizațiile agroalimentare și de mediu.	Studentul/Absolventul are capacitatea: de a analiza și interpreta fenomenele specifice economiei sectorului alimentar; de a interpreta rezultatele obținute în urma aplicării metodelor și tehnicilor de analiză și previziune financiară; de a aplica și interpreta modelele economico-matematice pentru fundamentarea deciziilor în domeniile agroalimentar și de mediu; de a analiza și adopta decizii strategice în organizațiile agroalimentare și de mediu.	Economia sectorului alimentar Modelarea proceselor economice agroalimentare și de mediu
5.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la: înțelegerea modului de formare a cererii, ofertei și mecanismelor de funcționare a piețelor; conceptele de bază specifice managementului lanțurilor de aprovizionare/ desfacere a produselor agroalimentare; strategiile de marketing aplicabile în sectorul agroalimentar; conceptele și principiile marketingului sustenabil, inclusiv integrarea durabilității în strategiile de promovare și distribuție; procesele logistice specifice lanțurilor de aprovizionare agroalimentare.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități: de aplicare a metodelor de cercetare directă și indirectă a piețelor; privind organizarea și gestionarea lanțurilor de aprovizionare/desfacere a produselor agroalimentare; analiză a piețelor agroalimentare, identificare a nevoilor consumatorilor și proiectare a strategiilor de marketing adaptate cerințelor acestora; de crea campanii de marketing sustenabil; de planificare și optimizare a fluxurilor logistice, inclusiv transportul, depozitarea și distribuția produselor agroalimentare.	Studentul/Absolventul are capacitatea de: a realiza studii de piață; a fundamenta și aplica un management performant al lanțurilor de aprovizionare/ desfacere a produselor agroalimentare; de a promovarea practicile de marketing și logistică care susțin dezvoltarea durabilă; a crea și gestiona strategii de marketing și logistică pentru organizațiile agroalimentare; îmbunătăți constant propriile cunoștințe pentru a rămâne competitiv în domeniile agromarketingului, marketingului sustenabil și logisticii.	Agromarketing Logistica organizațiilor agroalimentare

10.5 Finanțe – CPS 7

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – definește principiile și funcțiile finanțelor publice. – clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora. – identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale. – distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale. – explică planurile financiare conform standardelor fiscale. – recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor – aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă. – propune modificări ale politicilor fiscale și oferă consiliere fiscală pentru implementarea acestora. – proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local. – schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală. – selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – selectează factorii care interacționează într-un context economic dat. – gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile, respectând procedurile organizației. – propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local. – îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite. – propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv. – organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală. 	Finanțe publice Fiscalitate
2.	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – descrie situațiile financiare. – indică informațiile financiare și utilizarea acestora în rapoartele de control. – explică calculul indicatorilor financiari și evaluarea rezultatelor activităților de control. – identifică sursele de informare financiară. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – gestionează operațiunile financiare ale organizației și asigură respectarea procedurilor fiscale și contabile – implementează politicile financiar-contabile, organizând activitățile necesare conform reglementărilor – elaborează rapoarte detaliate prin care analizează riscurile identificate în cadrul proiectelor sau companiei. 	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> – utilizează procedurile fiscale și contabile ale organizației, respectând standardele de etică profesională. – raportează riscurile financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației. – propune soluții posibile pentru contracararea riscurilor și susține implementarea acestora. 	Audit Financiar/ Control financiar/ /Controlling

	<ul style="list-style-type: none"> – argumentează aplicarea standardelor companiei în activitățile de control financiar. – compară strategii pentru optimizarea proceselor de control financiar și fiscal. 	<ul style="list-style-type: none"> – anticipează și gestionează riscurile financiare, identificând și adoptând măsuri adecvate pentru prevenirea, respectiv minimizarea acestora. – colectează, revizuieste și centralizează informații financiare din surse multiple sau departamente diferite. – gestionează comunicarea eficientă cu managerii pentru coordonarea activităților financiare. – gestionează legătura cu personalul de conducere din alte departamente pentru a facilita integrarea procedurilor fiscale și contabile 	<ul style="list-style-type: none"> – analizează informațiile comerciale strategice și inițiază procesul decizional pe baza acestora. – evaluează opțiunile și alternativele disponibile, justifică deciziile luate și integrează soluțiile în planul de acțiune. – integrează strategiile fiscale și financiare în activitatea specifică postului ocupat. – sintetizează informațiile financiare și proiectează documente de raportare integrate. – operează cu informații relevante din contexte complexe și organizează colaborarea între departamente. 	
3.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – explică funcționarea și mecanismele burselor de valori și a piețelor financiare. – descrie piețele financiare și tendințele manifestate în cadrul acestora. – definește valorile mobiliare și caracteristicile acestora. – argumentează mecanismele de analiză a piețelor financiare. – indică factorii de risc. – oferă exemple de calcule financiare relevante pentru piețele de capital. – identifică sursele de informare utile pentru analiza piețelor financiare. – descrie sursele de informare pentru susținerea deciziilor pe piețele de capital. – argumentează principiile și gestionarea portofoliilor investiționale. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – monitorizează activitatea burselor de valori și a piețelor financiare, identificând tendințele relevante și oportunitățile de investiții. – construiește și gestionează un portofoliu de investiții în funcție de obiectivele financiare ale clienților. – elaborează recomandări pentru investiții și pentru fundamentarea deciziilor clienților. – evaluează și selectează factorii de risc relevanți pentru investiții și piețe financiare, pentru a reduce impactul negativ al acestora asupra organizației sau a indivizilor. – revizuieste și ajustează portofoliile investiționale pentru a asigura conformitatea cu obiectivele financiare stabilite. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – examinează tendințele zilnice ale bursei, identificând oportunități și riscuri. – adaptează portofoliile clienților în funcție de evoluțiile de pe piețele financiare, respectând criteriile de diversificare și de optimizare a raportului rentabilitate-risc. – justifică tendințele piețelor financiare, influențând strategiile de investiții curente și pe termen lung. – gestionează și organizează strategiile de prevenire a riscurilor, asigurând un management pro-activ al acestora. – utilizează informații financiare despre valorile mobiliare, condițiile de piață, reglementările 	<p>Piețe de capital/ Managementul portofoliului de active financiare / Gestiunea portofoliului/Inginerie financiară</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – explică riscul financiar și metodele de evaluare și gestionare a acestuia. – descrie dezvoltarea și diversificarea portofoliilor de investiții financiare. – identifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală asupra piețelor financiare. 	<ul style="list-style-type: none"> – elaborează rapoarte detaliate în care sunt analizate riscurile identificate de companie sau proiecte. 	<ul style="list-style-type: none"> – guvernamentale și obiectivele clienților persoane fizice sau întreprinderi. – organizează consultanță privind investițiile financiare pentru a susține creșterea sau protejarea averii indivizilor și a întreprinderilor. – evaluează profitabilitatea potențială a noilor investiții financiare. 	
4.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – descrie condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii. – clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni. – identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. – indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică. – indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile. – explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. – distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. 	<p>Studentul / Absolventul :</p> <ul style="list-style-type: none"> – examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. – interpretează și verifică respectarea politicilor financiare ale organizației, inclusiv procedurile fiscale și contabile. – demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe. – evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. – calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. – elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. – evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit. – pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. – evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. – gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital. – elaborează previziuni ale situațiilor financiare și propune soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii. – evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. – inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor 	<p>Finanțele firmei/ Finanțe corporative Gestiunea financiară a firmei/ Analiză economico- financiară Simulări economico- Financiare / Evaluarea și finanțarea proiectelor de investiții</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii. – descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală. – definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei. 		<p>curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri;</p> <ul style="list-style-type: none"> – proiectează soluții pentru creșterea veniturilor, precum și pentru generarea unui cash flow operațional pozitiv. 	
5.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – definește riscul de credit, incluzând evaluarea și gestionarea acestuia în cadrul instituțiilor de credit. – descrie rapoartele de risc utilizate pentru a analiza expunerea și stabilitatea financiară a unei organizații. – identifică factorii de risc care pot afecta performanța financiară și operațională a instituțiilor de credit. – clasifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor aspecte adiționale relevante pentru gestionarea riscurilor. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizației sau a indivizilor. – gestionează riscurile de credit, în conformitate cu politica întreprinderii, adoptând măsuri specifice pentru reducerea expunerii financiare. – implementează politicile și procedurile organizației în cadrul procesului de gestionare a riscului de credit. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației. – estimează riscul de credit al societății la un nivel gestionabil și aplică măsuri pro-active pentru evitarea riscului de neplată a creditului. 	<p>Operațiunile instituțiilor de credit/ Instituții de credit Gestiune bancară</p>
6.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – descrie finanțele publice, incluzând structura, funcționarea și administrarea acestora în contextul instituțiilor publice. – argumentează reglementările guvernamentale și situația financiară, având în vedere obiectivele și nevoile specifice ale sectorului public. – explică politicile financiare, cu accent pe planificarea și alocarea resurselor în instituțiile publice. – definește politica fiscală, incluzând aplicarea și impactul acesteia asupra 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – examinează respectarea politicilor financiare ale organizațiilor publice, cu referire la procedurile fiscale. – gestionează implementarea politicilor financiare prin organizarea și monitorizarea conformității cu reglementările în vigoare. – elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități ale instituțiilor publice. – calculează și interpretează indicatorii-cheie și liniile directoare din situațiile financiare ale instituțiilor publice. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – îmbunătățește și implementează noi politici la nivel național și local, influențând buna guvernare a sectorului public. – operează cu reglementările financiare și inițiază adoptarea celor mai bune practici în gestionarea resurselor publice. – examinează și adaptează strategii fiscale și financiare, asigurând alinierea la prioritățile instituționale și comunitare. 	<p>Finanțe publice</p> <p>Gestiunea financiară a instituțiilor publice/ Gestiunea trezoreriei și a datoriei publice/ Buget și trezorerie publică/Datoria publică</p> <p>Finanțe publice locale / Guvernarea sectorului public / Politici financiare publice/Finanțe locale</p>

	<p>bugetelor publice și dezvoltării economice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – adaptează modificările politicilor publice și propune soluții pentru alinierea acestora la obiectivele strategice. – interpretează procedurile fiscale și susține implementarea politicilor noi la nivel național și local. 	<ul style="list-style-type: none"> – integrează fundamentele strategice în activitatea curentă și propune adaptarea politicilor financiare ale organizației, în funcție de condițiile economice existente. – evaluează impactul factorilor externi și selectează inițiativele care susțin transparența și eficiența instituțiilor publice. – justifică adoptarea deciziilor bazate pe analiza datelor financiare și adaptează permanent politicile publice în vederea optimizării acestora. – propune inițiative strategice care asigură sustenabilitatea activităților financiare ale instituțiilor publice. 	
7.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – descrie crearea și administrarea unui portofoliu de investiții care include polițe de asigurare sau reasigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, industriale, de asistență, dezastre naturale și tehnice. – identifică factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare. – explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri. – recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice. – compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate. – evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților. – gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației. – anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă. – proiectează portofolii de investiții personalizate care integrează polițe de asigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, de asistență, reasigurare, riscurilor industriale și dezastrelor naturale și tehnice. – evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare. – proiectează proceduri pentru a evita sau minimiza impactul 	<p>Asigurări și reasigurări/ Asigurări și protecție socială/Protecție socială și pensii private</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor. 		<p>riscurilor asupra activităților organizației.</p> <ul style="list-style-type: none"> – implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației. 	
8.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale. – descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare – clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora. – demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global. – definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor. – gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia. – îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante. – elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale. – aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor. – propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor. – evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora. – proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale. – justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale. – aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale. 	<p>Economie monetară/Monedă și credit/Monedă Finanțe internaționale/Relații monetar- financiare internaționale</p>
9.	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – identifică și clasifică informațiile cantitative și calitative pentru prelucrarea lor în vederea rezolvării 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – calculează / estimează și interpretează indicatori specifici domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. 	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – examinează indicatorii financiari și propune soluții la probleme bine definite specifice domeniului 	<p>Econometrie Baze de date/Pachete /Soluții/Aplicații software utilizate în</p>

	<p>unor probleme specifice domeniului financiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> – definește conceptele și tehnologiile informatice în domeniul finanțe. 	<ul style="list-style-type: none"> – utilizează la nivelul de bază instrumente și platforme informatice specifice funcționării și dezvoltării proceselor din domeniul finanțe. 	<p>financiar, cu ajutorul tehnologiei informației.</p> <ul style="list-style-type: none"> – dezvoltă soluții bazate pe tehnologiile informatice pentru suportul proceselor operaționale și decizionale din domeniul finanțe. 	<p>finanțe (Introducere în Fintech/ Tehnologii emergente în finanțe/Introducere în Big data analysis</p>
10.	<p>Studentul/Absolventul identifică, definește și clasifică principalele categorii de riscuri specifice operațiunilor derulate în domeniul financiar-bancar</p>	<p>Studentul/Absolventul evaluează și justifică impactul riscurilor asupra politicilor macroeconomice și deciziilor financiar-bancare la nivel microeconomic</p>	<p>Studentul/Absolventul elaborează strategii de diminuare a riscului la care sunt supuse operațiunilor derulate în domeniul financiar-bancar</p>	<p>Modelarea deciziei financiar-monetare/Gestiune bancară</p>

10.6 Management – CPS 6

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional,</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de</p>	<p>Fundamentele managementului Metodologii manageriale</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	organizatoric, metodologic și de resurse umane).		analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.	
2.	<p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.</p> <p>Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri).</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).</p>	<p>Managementul proiectelor</p> <p>Managementul investițiilor</p>
3.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta	<p>Managementul producției</p> <p>Management operațional</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.</p>	<p>organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.</p>	<p>linii de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.</p>	
4.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.</p>	Managementul aprovizionării și vânzărilor
5.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de</p>	Managementul resurselor umane

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.</p>	<p>performanțelor resurselor umane într-o organizație.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.</p>	<p>angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.</p>	

10.7 Marketing – CPS 6

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, analizei mediului de marketing, studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative pentru activitatea de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe și înțelegere critică privind conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru dezvoltarea de proiecte de marketing.</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tipuri de cercetări de marketing și aplică adecvat metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de contextul de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează datele de marketing și utilizează adecvat analizele în procesele decizionale de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul elaborează rapoarte de cercetare complexe, care evidențiază relevanța rezultatelor din perspectiva scopului cercetării și comunică rezultatele către toate categoriile de stakeholderi.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților de cercetare de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul menține preocuparea constantă pentru rigoarea științifică în diferitele etape de realizare a proiectelor de cercetare în contexte de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă spirit de echipă și dorința de a lucra într-un mediu de încredere în relația cu persoanele implicate în proiectele de cercetare.</p>	<p>Cercetări de marketing Comportamentul consumatorilor Tehnici avansate pentru cercetări de marketing Analiza datelor de marketing</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în realizarea bugetelor de cercetare și a rapoartelor de cercetare de marketing.	
2.	<p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.</p> <p>Studentul/Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare integrată de marketing.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.</p> <p>Studentul/Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare integrată de marketing.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.</p>	<p>Comunicare de marketing</p> <p>Marketing direct</p> <p>Relații publice</p>
3.	<p>Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de</p>	<p>Marketing internațional</p> <p>Marketingul serviciilor</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.	
4.	<p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare, de management al relațiilor cu clienții și de aprovizionare, managementul lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și distribuitorii.</p> <p>Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție.</p>	<p>Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică adecvat metodele de previziune a cererii și gestiunea stocurilor, de planificare a necesarului de resurse materiale și a vânzărilor, ca și abilități avansate de negociere și finalizare a proceselor de vânzare.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științific cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în procesul de proiectare a rețelelor logistice și de management al canalelor de distribuție.</p>	Tehnici de vânzare Logistică
5.	<p>Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media).</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul folosește adecvat produse software pentru activitatea de marketing online, inclusiv pe cele bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta analize și studii specifice în domeniul instrumentelor software de marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.</p>	<p>Sisteme informatice de marketing / Instrumente software pentru proiecte de marketing</p> <p>Marketing digital / Cybermarketing / Marketing online</p>

10.8 Economie și afaceri internaționale – CPS 6

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare al economiei globale și a principalelor tendințe și provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de adaptare și flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare și multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizație internațională, asocierea la o grupare regională etc. și dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilitățile actorilor în gestionarea problemelor globale.</p>	Economie globală
2.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe consistente despre conceptele și teoriile integrării economice, despre structura instituțională a Uniunii Europene, înțelege și explică mecanismele de codecizie și procedurile legislative ale UE.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernanta economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează etapele integrării europene și aplică metode analitice și modele de evaluare a eficienței proceselor și structurilor decizionale ale UE.</p> <p>Studentul/Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.</p>	<p>Studentul/Absolventul activează o gândire critică demonstrând capacitatea de a formula recomandări bazate pe analiza proceselor decizionale la nivel european pentru îmbunătățirea cooperării interinstituționale.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în</p>	Guvernanta economică europeană

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			participarea în grupuri de lucru care propun strategii guvernamentale în vederea asigurării macrostabilității economice europene, contribuind prin analize, studii economice și studii de impact ce oferă soluții adaptive și integrative la crizele economice.	
3.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, inclusiv politicile comerciale ale grupărilor integraționiste și ale statelor.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale precum și instrumentele de politică comercială sau conexe acestora, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.</p>	<p>Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și non-guvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specifice în domeniul strategiilor de politică comercială.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.</p>	Comerț internațional Politici comerciale
4.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii	Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de	Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri	Negociere internațională Tehnica operațiunilor de comerț exterior

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>internaționale, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperatele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.</p>	<p>parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.</p>	<p>internaționale complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.</p>	
5.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare a operațiunilor desfășurate pe piețele financiare internaționale și despre principalele tendințe și evoluții ale fluxurilor financiare la nivel internațional.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomene privind fluxurile financiare internaționale, rolul instituțiilor financiare internaționale și evaluează consecințele asupra actorilor globali.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în a evalua și analiza evoluția instrumentelor tranzacționate pe piețele financiare internaționale și în elaborarea de studii care să</p>	Piețe financiare internaționale

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate privind funcționarea, rolul și evaluarea instrumentelor financiare și a utilizării acestora pentru administrarea afacerilor pe piața internațională.	Studentul/Absolventul dezvoltă abilitatea de a analiza modalitățile de utilizare a instrumentelor financiare, inclusiv din perspectiva gestionării riscurilor pe piața financiară internațională.	<p>faciliteze luarea deciziilor privind utilizarea acestora de către operatorii de pe piețele internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează disponibilitate de a contribui la evaluarea proiectelor dezvoltate de companiile care operează în mediul internațional, prin raportare la responsabilitățile instituțiilor financiare privind reglementarea și stabilitatea financiară globală.</p>	

11. Psihologie – CPS 5¹

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	<i>(Cfct1) Operarea cu concepte fundamentale domeniului psihologiei, în vederea (RAI) identificării nevoilor, clarificării contractului/sarcinilor și stabilirii obiectivelor în cadrul relației psiholog-client, sub supervizare (clienții pot fi indivizi, grupuri sau organizații, comunități sau societăți, în diverse contexte/situații)</i>			
1.	Studentul/Absolventul: a) descrie logic și articulat principiile de bază care stau la baza științei psihologiei, în cadrul practicii profesionale curente.	Studentul/Absolventul: a) adaptează terminologia psihologică în comunicarea cu diferite categoriile socio-profesionale vizate ca și clienți, precum și de tipul de diagnostic și intervenție.	Studentul/Absolventul: a) utilizează coerent norme, standarde și metodologii specifice în proiectarea demersurilor de	Fundamentele psihologiei I, II, Istoria psihologiei, Psihologie experimentală și analiza datelor I, II,

¹ Pentru domeniul *Psihologie* redactarea rezultatelor așteptate ale învățării a fost realizată în acord cu referențialul european (EuroPsy: https://europsy.eu/webdata/europsy_regulations_july_2023_ga_brighton_v2_0.pdf), în relație cu competențele funcționale și cele fundamentale asociate profilului profesional al psihologului descrise în acest document asumat și de către organizațiile profesionale reprezentative din România, dar și în acord cu cerințele specifice ale Colegiului Psihologilor din România, care reglementează exercitarea profesiei de psiholog, calibrate pentru un program de nivel licență (180 de credite). Rezultatele învățării aferente specializării și cele aferente complementare se definesc de către instituțiile de învățământ superior, dar trebuie să respecte, pentru domeniul Psihologie, referențialul european menționat mai sus, inclusiv prin indicarea tuturor competențelor fundamentale și a rezultatelor învățării corespondente, inclusiv: (CF) Însușirea unor competențe digitale și în tehnologia informației și comunicării, prin (RAI) utilizarea tehnologiilor digitale, în special tehnologiile informației și comunicării, într-un mod eficient și sigur, luând în considerare nevoile clienților, protecția datelor, confidențialitatea online și securitatea cibernetică pentru analiza nevoilor, stabilirea obiectivelor, evaluare, intervenție și evaluare, respectiv (CF) Acumularea unor competențe de auto-reflecție și de promovare a stării de bine personale, prin (RAI) îndeplinirea rolului profesional recurgând la auto-conștientizare și auto-reflecție, în vederea echilibrării vieții profesionale și personale, sub supervizare.

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>b) identifică pertinent principalele caracteristici asociate sănătății mentale și bunăstării psihologice, funcționării și dezvoltării normotipice și atipice, precum și condițiile lor prealabile, în cadrul interacțiunii cu beneficiarii serviciilor psihologice.</p> <p>c) explică principalele trăsături proprii simptomatologiilor psihopatologice și/sau comportamentului disfuncțional/maladaptativ (incluzând mediile clinice, ocupaționale, educaționale, etc) în diagnoza/intervenția psihologică.</p> <p>d) diferențiază principalele metodologii utilizate în cercetarea și practica psihologică;</p> <p>e) localizează adecvat principalele teorii psihologice în paradigmele dominante ale disciplinei, atunci când realizează o analiză a literaturii de specialitate.</p>	<p>b) își calibrează adecvat comportamentul în contactul cu clienți aflați în diferite stări emoționale .</p> <p>c) realizează demersurile necesare în vederea intervieării, ascultării și observării clientului în cadrul interacțiunii cu aceștia.</p> <p>d) analizează critic informațiile din literatura științifică, documente medicale / educaționale / organizaționale, analiza părților interesate și alte surse disponibile, atunci când furnizează servicii psihologice clienților.</p> <p>e) negociază sarcinile/obiectivele și resursele necesare cu clienții și alte persoane importante în cadrul furnizării serviciilor psihologice, sub supervizare.</p>	<p>diagnoză psihologică, sub supervizare.</p> <p>b) manifestă profesionalism prin formularea pertinentă de întrebări pentru a înțelege cauzele comportamentului clientului și interpretarea evenimentelor în care este implicat, atunci când interacționează cu acesta.</p> <p>c) manifestă deschidere interpersonală prin disponibilitatea de a răspunde nevoilor și obiectivelor clientului în relația cu acesta.</p> <p>d) empatizează cu clientul, prin dorința de a înțelege situația sa și de a împărtăși sentimentele experimentate de acesta în cadrul relației psiholog-client.</p> <p>e) activează o deschidere colaborativă în lucrul cu clienții și alte persoane, într-un manieră de relaționare bazată pe respectul „celuilalt”.</p>	<p>Psihologia personalității, Psihologie socială I, II, Introducere în neuroștiințe, Introducere în științele cognitive, Bazele teoretice ale evaluării personalității, Testare psihologică I, II, Psihologia dezvoltării I, II, Psihologie cognitivă, Psihologie clinică și Psihoterapii I, II, Genetica comportamentului uman</p>
2	<p><i>(Cfct2) Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare/evaluare/intervenție în psihologie, prin (RAI) proiectarea evaluărilor relevante, intervențiilor sau produselor/serviciilor, în funcție de nevoile și contextul/situațiile clienților și obiectivele convenite, sub supervizare (clienții pot fi indivizi, grupuri sau organizații, comunități sau societăți)</i></p>			
2.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) explică elementele importante de psihometrie în cadrul procesului de operaționalizare a conceptelor psihologice.</p> <p>b) descrie principalele teorii ale comportamentului individual, de echipă sau organizațional, precum și ale schimbării/modificării/dezvoltării, în cadrul</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) elaborează designuri de cercetare, intervenție și evaluare psihologică care sunt susținute robust teoretic și metodologic.</p> <p>b) analizează opțiunile disponibile și formularea ipotezelor despre rezultatele posibile ale alegerilor, precum și criteriile de evaluare pentru testarea acestor ipoteze în cadrul unei evaluări sau intervenții.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) utilizează evaluări, intervenții și diagnostice psihologice fundamentate empiric, utilizând criterii bazate pe dovezi, în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, sub supervizare.</p>	<p>Psihologie experimentală și analiza datelor I, II, Testare psihologică I, II, Fundamentele psihologiei I, II, Psihologia personalității</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>unui demers de cercetare/intervenție psihologică.</p> <p>c) identifică principalele constructe care sunt măsurate (prin metode cantitative și calitative) sau asupra cărora se intervine (ex.: personalitate, emoții, funcții cognitive, acțiuni, procese de echipă/organizaționale etc.) în cadrul practicii profesionale.</p> <p>d) sumarizează metodele specifice de evaluare/intervenție, procedurile lor și atributele/calitățile acestora în demersul de diagnoză/intervenție psihologică, sub supervizare.</p> <p>e) formulează cu relevanță ipoteze științifice care să testeze legătura dintre conceptele operaționalizate în cadrul unui demers de cercetare, sub supervizare;</p> <p>f) analizează și interpretează statistic și psihologic rezultatele cercetării, prin aplicarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate din domeniu, sub supervizare.</p>	<p>c) folosește metodologii actuale și analize statistice adecvate designului studiului stabilit, sub supervizare.</p> <p>d) alege metodele și strategiile lor de implementare, luând în considerare obiectivele evaluării/intervenției, starea (mentală) a clienților, contextul acestora și diferențele individuale/de grup/organizaționale în cadrul unui proces de intervenție psihologică, sub supervizare.</p>	<p>b) manifestă bunățate și preocupare pentru ceilalți, ținând cont de starea emoțională a clientului în interacțiunea psiholog-client.</p> <p>c) asumă o atitudine responsabilă în interacțiunea psiholog-client în demersul de diagnoză/intervenție.</p> <p>d) demonstrează o abordare flexibilă în cadrul relației cu clientul.</p> <p>e) activează o gândire critică orientată spre ipoteze, prin dorința de a reflecta asupra propriilor acțiuni în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, sub supervizare.</p>	
3	<p><i>(Cfct3) Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în cadrul demersului psihologic, în cadrul (RAI) implementării evaluărilor psihologice, intervențiilor sau serviciilor/produse psihologice, sub supervizare.</i></p>			
3.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) identifică principalele proceduri derivate din metodele specifice de evaluare/intervenție sau servicii pentru clienți.</p> <p>b) distinge posibilele dificultăți și probleme care pot apărea din metoda/serviciul în sine, specificitatea clienților etc., și modalitățile de depășire a acestor dificultăți în interacțiunea cu clientul.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) selectează cele mai adecvate metode și tehnici de evaluare sau intervenție din domeniul psihologiei în cadrul interacțiunilor profesionale cu beneficiarii serviciilor psihologice, sub supervizare.</p> <p>b) analizează și interpretează datele empirice din cadrul unui demers de cercetare/intervenție și de evaluare psihologică, sub supervizare;</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) operează flexibil cu datele colectate în cadrul demersului psihologic, ținând cont de obiectivele intervenție sau evaluării, în interacțiunea profesională cu clienții.</p> <p>b) demonstrează autocontrol în gestionarea situațiilor problematice</p>	<p>Bazele teoretice ale evaluării psihologice, Psihologie experimentală și analiza datelor I, II, Testare psihologică I, II</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	c) identifică principalele erori posibile care pot apare în cadrul implementării evaluărilor psihologice, intervențiilor sau serviciilor/produselor psihologice.	c) implementează metode specifice de evaluare/intervenție în condiții diferite și cu clienți diferiți cu care interacționează, sub supervizare. d) recunoaște și gestionează / acomodează efectele secundare neprevăzute/posibile (consecințe, impact) în timpul evaluării/intervenției fără a pierde din vedere obiectivul convenit, sub supervizare.	intervenite în evaluarea si diagnoza psihologică. c) manifestă calm, echilibru profesional și capacitate de adaptare în diferite contexte, inclusiv în situații noi sau stresante, respecta normele deontologice ale profesiei de psiholog în toate contextele profesionale.	
4	<p><i>(Cfct4) Evaluarea psihologică la nivel individual/de grup/comunitar/societal, prin (RAI) evaluarea caracteristicilor proceselor, rezultatelor, efectelor și impactului evaluărilor psihologice și/sau intervențiilor sau serviciilor/ produselor, sub supervizare.</i></p> <p><i>În urma evaluărilor se poate decide să se revizuiască procedurile, dacă este necesar, pe parcursul procesului de implementare (evaluare formativă) și la final (evaluare sumativă). Dacă este nevoie, aceasta poate însemna revenirea la secțiunea 1 (analiza nevoilor și stabilirea obiectivelor) și reluarea procesului. (Măsurile de rezultat pot include fiabilitate, validitate, utilitate, impact, câștig, eficacitate etc., în funcție de context și de obiectivele evaluării.)</i></p>			
4.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) operează cu constructe teoretice, care sunt clar delimitate de cunoașterea de simț comun, ce sunt valorificate în măsuri psihologice cu caracteristici psihometrice robuste (validitate, fidelitate, sensibilitate, validitate de fațădă s.a.)</p> <p>b) identifică principalele metode de cercetare cantitativă și calitativă pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor în evaluarea și intervenția psihologică.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) dezvoltă si aplică proceduri de evaluare psihologica si interventie adecvate, sub supervizare.</p> <p>b) colectează și interpretează pertinent datele de evaluare în raport cu criteriile de calitate, etică și obiectivele evaluării, ținând cont de competențele culturale.</p> <p>c) detectează/analizează detaliile notabile, realizează reflecția critică și adaptarea evaluării pentru a asigura calitatea procesului .</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) planifică adecvat resursele în vederea realizării unui demers validat științific de evaluare psihologică și intervenție</p> <p>b) demonstrează disponibilitate de a accepta rezultatele evaluării care nu sunt așteptate și de a acționa cu integritate in situațiile problematice intervenite în evaluarea si diagnoza psihologică.</p> <p>c) se raportează empatic la client, prin dorința de a înțelege și împărtăși sentimentele clienților și ale altora, precum și propriile reacții, reflectând asupra consecințelor acestora în raport</p>	<p>Bazele teoretice ale evaluării psihologice, Psihologie experimentală și analiza datelor I, II, Testare psihologică I, II, Psihologia personalității, Psihologie socială I, II, Psihologie organizațională și managerială, Psihologia muncii, Psihologie clinică și Psihoterapii I, II, Psihologie interculturală, Psihologia familiei, Psihologia religiei, Psihologia educației</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			<p>cu evaluarea și intervenția aplicată (posibile biasări subiective), sub supervizare.</p> <p>d) manifestă flexibilitate prin disponibilitatea de a explora diferite interpretări ale rezultatelor evaluării și de a analiza și propriile prejudecăți.</p> <p>e) alege orientarea spre calitate, prin îmbunătățirea continuă a capacității de rezolvare a problemelor cu care se confruntă în sarcinile de evaluare și intervenție psihologice.</p>	
5	<p><i>(CF1) Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice, specifice domeniului Psihologie, prin (RAI) cunoașterea și operaționalizarea principiilor etice în conduita psihologică, prin recunoașterea și rezolvarea dilemelor etice și a abaterilor de la standardele profesionale în practica profesională și cercetare, folosind o abordare adecvată de luare a deciziilor și management al calității, sub supervizare profesională.</i></p>			
5.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) explică cele mai importante legi și reglementări asociate cercetării și practicii profesionale în psihologie</p> <p>b) demonstrează înțelegerea principiilor deontologice de bază ale profesiei în furnizarea serviciilor psihologice.</p> <p>c) recunoaște relevanța și importanța codurilor etice și a standardelor profesionale ca bază a conduitei, cercetării și practicii profesionale.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) aplică principiile și standardele deontologice în procesul de evaluare psihologică, utilizând proceduri și instrumente validate, conform reglementărilor și ghidurilor stabilite de organisme profesionale reprezentative ale domeniului.</p> <p>b) recunoaște și rezolvă adecvat dilemele etice și abaterile de la standardele profesionale în cadrul unui demers de diagnostică/intervenție psihologică, sub supervizare.</p> <p>c) consultă colegii/supervizorii pentru căutarea altor puncte de vedere relevante din literatură, atunci când fundamentează practica profesională.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) acționează responsabil în relația cu beneficiarul serviciilor psihologice, conform reperelor etice, deontologice și legale relevante.</p> <p>b) demonstrează respect atunci când interacționează cu clienții și alții.</p> <p>c) acționează cu integritate și onestitate cu beneficiarii serviciilor psihologice.</p> <p>d) dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în</p>	<p>Bazele teoretice ale evaluării psihologice, Testare psihologică I, II, Psihopatologie, Psihoterapii, Psihologia muncii, Psihologie organizațională și managerială</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			<p>procesele de luare a deciziilor din demersul psihologic.</p> <p>e) deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională, pe care le va aplica în relația cu beneficiarul serviciilor psihologice.</p>	
6	<p><i>(CF2) Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei, prin (RAI) stabilirea unei alianțe de lucru, adoptarea perspectivei celorlalți și recunoașterea experiențelor acestora, exprimarea propriilor gânduri, contribuții profesionale și împărtășirea de informații cu clienții, alți profesioniști, publicul larg, precum și gestionarea adecvată a granițelor profesionale și personale, sub supervizare.</i></p>			
6.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) distinge principalele teorii și modele de comunicare, necesare în relația cu clientul.</p> <p>b) raportează principalele teorii despre relații sociale/interacțiuni, necesare în interacțiunea cu clientul.</p> <p>c) operează pertinent cu limbajul și terminologia specifice domeniului, în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, astfel încât acesta să înțeleagă mesajul transmis.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) exprimă o serie de abilități interpersonale (ex.: fluentă verbală, expresivitate emoțională/afectivă, persuasiune, căldură/acceptarea celuilalt, empatie, perspectivare, consistență comportamentală) în relația cu clientul.</p> <p>b) obține consimțământul informat în împărtășirea informațiilor și contribuțiilor profesionale cu clienții și persoane relevante, ținând cont de statutul/condiția acestora (ex.: părinți).</p> <p>c) negociază adecvat nevoile, obiectivele, procesul și rezultatele evaluării/intervenției realizate asupra clientului, sub supervizare.</p> <p>d) rezolvă conflictele cu clienții în cadrul interacțiunii cu aceștia, sub supervizare.</p> <p>e) formulează și comunică informații cu caracter profesional într-o manieră adaptată specificului interlocutorului, sub supervizare.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) demonstrează deschidere interpersonală în construirea comunicării și relațiilor cu clientul.</p> <p>b) comunică concluzii și recomandări psihologice într-o manieră clară și etică, adaptată audienței, fie că este vorba de profesioniști, clienți sau publicul larg, sub supervizare.</p> <p>c) manifestă onestitate relațională, prin obținerea consimțământului informat, dezvoltarea contractului psihologic, raportarea rezultatelor.</p> <p>d) exprimă o atitudine suportivă, prin furnizarea de feedback relevant, în comunicarea cu clientul.</p>	<p>Psihologia personalității, Psihologie cognitivă, Psihologie socială I, II, Psihologia dezvoltării I, II, Psihologie organizațională și managerială, Psihologia muncii, Psihologie interculturală, Psihologia educației, Psihologia familiei, Psihologie clinică și Psihoterapii I, II.</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
		f) prezintă coerent informațiile, folosind un limbaj clar și materiale scrise adecvate, făcând ajustări rezonabile pentru a optimiza înțelegerea în fața unei audiențe, sub supervizare. g) demonstrează asimilarea tehnicilor de relaționare în grup, a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. h) prezintă și clarifică relevanța contribuțiilor profesionale ale psihologului într-o muncă derulată în cadrul unei echipe interdisciplinare, sub supervizare.	e) acționează cu respect în relația cu ceilalți colaboratori când participă la o activitate profesională de echipă.	
7	<i>(CF3) Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții (Continuing Professional Development – CPD), în vederea formării și dezvoltării profesionale continue în domeniul Psihologiei, prin (RAI) dezvoltarea calităților profesionale și menținerea, îmbunătățirea și lărgirea cunoștințelor, expertizei și competențelor multidimensionale</i>			
7.	Studentul/Absolventul: a) distinge metode și tehnici eficiente de învățare în cadrul formării profesionale continue, parcurgând etapele de supervizare. b) demonstrează achiziția celor mai recente cercetări bazate pe dovezi empirice, care fundamentează practica profesională (transfer de bune practici), prin demersul de supervizare. c) distinge cunoștințe de tip antreprenorial în vederea unei gestionări adecvate a profesiei de psiholog ca profesie liberală. d) dezvoltă continuu practici colaborative interprofesionale necesare în relația cu diverse categorii de clienți.	Studentul/Absolventul: a) aplică strategiile de învățare eficientă pe tot parcursul biografiei profesionale, identificând nevoi și arii noi de dezvoltare profesională, b) examinează și analizează informațiile dintr-o gamă largă de surse și medii, pentru a le valorifica în demersul psihologic. c) utilizează gândirea critică în fundamentarea diagnozei/intervenției psihologice.	Studentul/Absolventul: a) integrează responsabil tehnologia în procesul de învățare și dezvoltare profesională; b) reflectează critic asupra progreselor realizate în procesul de învățare. c) demonstrează autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală din cadrul formării profesionale continue. d) operează distincții între informațiile validate științific și cele furnizate de către cunoașterea comună, în relațiile	Psihologia educației

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			profesionale dintre psiholog și client. e) se raportează responsabil la planul de dezvoltare al carierei prin centrarea pe învățarea continuă, din surse validate științific în contexte profesionale avizate de foruri specializate.	
8	(CF4). Formarea unei conduite creative-inovative în domeniul psihologiei ca știința, printr-o (RAI) printr-o practică psihologică întemeiată pe reflecție critică constantă, susținută de dovezi empirice, precum și capacitatea de a utiliza și desfășura cercetări creative pentru a ghida practica și a înțelege procesele acesteia, sub supervizare			
8.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) identifică temele cu potențial de explorare și cercetare psihologică, într-un context individual, de grup, social și cultural dat, sub supervizare.</p> <p>b) selectează instrumentele adecvate științific, necesare unei argumentări pertinente, atunci când se raportează la un subiect de studiu cu potențial de cunoaștere semnificativ.</p> <p>c) analizează critic conținuturile unor articole de specialitate, demonstrând o înțelegere aprofundată a conceptelor și metodologiilor din domeniul psihologiei, în cadrul unui demers de cercetare psihologică</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) formulează întrebări de cunoaștere care sunt relaționate cu teoriile învățate, atunci când articulează un design de cercetare, sub supervizare.</p> <p>b) culege date și gestionează eficiente baze de date cu variabile psihologice, în cadrul unui demers de cercetare, sub supervizare.</p> <p>c) redactează un proiect de cercetare psihologică de complexitate redusă și medie, pe baza principalelor paradigme și teorii psihologice însușite, incluzând argumentarea metodelor, tehnicilor, procedurilor și instrumentelor aplicate, sub supervizare;</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în explorarea sistemului psihic uman și a personalității.</p> <p>b) menține o preocupare vie pentru rigoarea științifică în abordarea creativ-inovativă a problematicii psihologice regăsită într-un demers de cercetare din domeniu.</p>	<p>Bazele teoretice ale evaluării psihologice, Psihologie experimentală și analiza datelor I, II, Testare psihologică I, II</p>
9	(CF5) Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul Psihologiei, prin (RAI) lucrul eficient în echipă și consultarea colegilor/altor profesioniști din același domeniu sau din alte domenii pentru a oferi servicii sigure și de înaltă calitate, centrate pe client, sub supervizare.			
9.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) demonstrează că deține reținerile procedurale ale unei comunicări eficiente în grup,</p> <p>b) demonstrează însușirea unor cunoștințe relevante din domenii conexe</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) interacționează performant cu alte persoane în cadrul unor echipe centrate pe realizarea unor sarcini comune;</p> <p>b) învață să interacționeze eficient cu viitorii clienți în activități de evaluare, consiliere,</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) exprimă dorința de a crea un mediu de încredere în raporturile cu colaboratorii implicați în demersul psihologic.</p>	<p>Laborator de comunicare</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>psihologiei, pentru a le integra în relația cu beneficiarul serviciilor psihologice.</p> <p>c) utilizează procedeele adecvate care contribuie la cooperarea interdisciplinară/multidisciplinară/transdisciplinară, dinamica grupurilor și leadership, aplicabile într-un context de interacțiune în grupuri de lucru interdisciplinare.</p>	<p>orientare vocațională și a carierei, sub supervizare;</p> <p>c) dezvoltă competențe digitale necesare relaționării eficiente cu partenerii de echipă și clienții, sub supervizare.</p>	<p>b) dovedește disponibilitate de a explora noi experiențe, cunoștințe, cercetări și practici utile în demersurile profesionale colaborative.</p> <p>c) manifestă spirit de echipă, sinceritate, toleranță, empatie și respect în interacțiunea cu ceilalți parteneri din echipele de lucru și cu supervizorii.</p>	
10	<p><i>(CF6) Dezvoltarea unei sensibilități privitoare la diferențele individuale și culturale, prin (RAI) identificarea, recunoașterea și respectarea diversității, a propriilor valori, credințe și experiențe și impactul acestora asupra comportamentului profesional față de clienți / comunitate, precum și prin angajarea în acțiuni / comunicarea eficientă cu toate formele de diversitate în rândul clienților, colegilor și altor persoane, sub supervizare.</i></p>			
10.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) sumarizează teoriile despre diversitate / teoriile interculturale / despre adaptare și incluziune în practica profesională.</p> <p>b) demonstrează însușirea unor cunoștințe consistente despre diferențele interindividuale prin operaționalizarea teoriilor despre personalitate, atunci când se află în relație cu beneficiarii serviciilor psihologice.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) adoptă perspective multiple în interpretarea dinamicii de personalitate.</p> <p>b) identifică diferențele individuale prin aplicarea adecvată a teoriilor despre personalitate în cadrul practicii profesionale, sub supervizare.</p> <p>c) participă în comunitatea profesională și în mediul social mai larg în care face parte la acțiuni de advocacy pentru reprezentării alterității / categoriilor sociale minoritare, sub supervizare.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) indică disponibilitatea de a explora experiențe, valori și cunoștințe noi, care sunt proprii unor identități personale și sociale diferite.</p> <p>b) empatizează cu „celălalt”, prin manifestarea dorinței de a înțelege și împărtăși sentimentele proprii și ale altora într-un demers de cunoaștere psihologică.</p> <p>c) exprimă în practica profesională curiozitate și respect față de identități sociale / culturale diferite.</p> <p>d) demonstrează proactivitate, prin dorința de a îmbunătăți situația altora și propria situație.</p>	<p>Psihologie socială I, II, Psihologie interculturală, Etnopsihologie, Psihologia personalității</p>

12. Științe ale educației -CPS 5

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	<i>C1 - Proiectarea unor programe/intervenții/acțiuni/activități educaționale, adaptate pentru diverse grupuri țintă și contexte organizaționale / sociale. RAI 1 - Elaborarea proiectelor pentru activitățile de învățare / formare utilizând conceptele, teoriile și metodologiile specifice domeniului științelor educației.</i>			
1.	Studentul/Absolventul: a) Prezintă conținuturile specifice domeniului și corelează principalele teorii și orientări metodologice ale învățării din perspectiva proiectării/ designului pedagogic b) Descrie conceptele, teoriile, principiile, procedeele și metodele specifice domeniului educațional c) Argumentează relațiile dintre predare-învățare-evaluare și formulează unele soluții creative pentru optimizarea componentelor educaționale d) Dezvoltă și experimentează modele/ structuri adaptabile în raport cu evoluția paradigmelor pedagogice	Studentul/Absolventul: a) Utilizează cunoștințe de specialitate, psihopedagogice, în cadrul întregului demers pedagogic de proiectare a activităților și resurselor educaționale. b) Aplică principiile și strategiile didactice în proiectarea activităților educaționale specifice nivelului de vârstă și grupului cu care se lucrează. c) Identifică nivelul achizițiilor anterioare ale copiilor/elevilor/ tinerilor, individuale și de grup, și valorifică datelor obținute în proiectarea procesului educațional. d) Elaborează modele de proiectare a activităților educaționale sau design pedagogic, integrând resursele inovative e) Dezvoltă contexte diverse în proiectarea activității didactice, în care copiii/elevii/tinerii pot demonstra progresul în dezvoltarea competențelor, facilitând autoevaluarea, reflecția și stabilirea noilor obiective de învățare.	Studentul/Absolventul: a) Utilizează autonom norme, standarde, obiective curriculare și metodologii specifice în proiectarea și / sau implementarea programelor / proiectelor/intervențiilor/actiunilor educaționale b) Abordează critic responsabilitățile profesiei didactice cu evidențierea complexității procesului de învățământ c) Dezvoltă atitudini creatoare și constructive în aplicarea designului și principiilor pedagogice	Pedagogie Psihologia educației și psihologia dezvoltării Istoria ideilor educaționale / teorii și orientări pedagogice
2	<i>C2 - Implementarea de curriculum, organizarea și realizarea experiențelor de învățare specifice unui proces educațional / de formare. RAI 2 - Coordonare de activități educaționale cu utilizarea unui curriculum, a unor strategii și resurse adecvate contextelor de formare variate</i>			
2.	Studentul/Absolventul: a) Corelează cunoștințele de specialitate, psihopedagogice, în realizarea activităților instructiv-educative din învățământ și a altor activități educaționale b) Aplică principii și metode didactice specifice activităților educaționale care să asigure progresul copiilor /elevilor/ tinerilor/altor categorii de persoane	Studentul/Absolventul: a) Aplică curriculumul cu parcurgerea etapelor și metodologiilor specifice de realizare a activităților din procesul educațional b) Organizează activitățile educaționale și strategiile utilizate pentru formarea copiilor/elevilor/ c) tinerilor/grupurilor prin raportare la standarde și obiective menționate în documente curriculare.	Studentul/Absolventul: a) Organizează activitățile educaționale cu respectarea principiilor și metodologiilor specifice didacticilor aplicate în învățământ (pentru orice tip/categorie de copii/elevi /tineri/grupuri)	Pedagogie Psihologia educației Didactică generală și aplicată Didactica specializării Curriculum educațional

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>c) Identifică valorile, principiile, paradigmele și conceptele fundamentale de proiectare, dezvoltare, implementare și evaluare a curriculumului, instruirii și de structurare a procesului didactic.</p> <p>d) Explică specificul și potențialul formativ al strategiilor didactice, metodelor, procedeele, mijloacelor didactice și al tehnologiilor digitale.</p> <p>e) Argumentează potențialul formativ al teoriilor, principiilor și practicilor didactice specifice domeniului</p>	<p>d) Utilizează în proiectarea, desfășurarea, evaluarea și reglarea procesului didactic, cunoștințele specifice domeniului/disciplinei și didacticii domeniului/disciplinei.</p> <p>e) Identifică obiective de învățare în acord cu documentele curriculare, care să susțină dezvoltarea potențialului fiecărui copil/elev/tânăr.</p> <p>f) Adaptează conținuturi relevante pentru dezvoltarea competențelor specifice, urmărite conform curriculumului.</p> <p>g) Utilizează strategii didactice (predare, învățare și evaluare) diverse, creative și eficiente, pentru facilitarea progresului în învățare al fiecărui elev.</p> <p>h) Construiește contexte de învățare autentică, în manieră integrată, în care elevii își valorifică experiențele de viață și interesele de cunoaștere.</p>	<p>b) Indică necesitatea utilizării unor resurse variate pentru eficientizarea predării, susținerea învățării și sprijinirea elevilor în folosirea lor autonomă.</p> <p>c) Aplică în mod consecvent abordările didactice care susțin dezvoltarea competențelor de literație, numerație, digitale și civice.</p> <p>d) Comunică eficient prin oferirea de feedback constructiv și susține implicarea activă a elevilor în propriul proces de învățare.</p>	
3	C3 - Evaluarea proceselor de învățare, a rezultatelor și a progresului înregistrat de copiii/elevi/tineri RAI 3 - Elaborarea și aplicarea unor probe de evaluare pentru activitățile educaționale, aprecierea lor și interpretarea rezultatelor. Argumentarea alegerii metodelor, tehnicilor și instrumentelor de evaluare utilizate.			
3.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Prezintă principiile, rolurile, funcțiile și scopurile evaluării, precum și a metodelor și instrumentelor de evaluare corelate cu tipul de activitate și stadiul de dezvoltare a copiilor/ elevilor /tinerilor.</p> <p>b) Identifică dificultățile în adaptare/învățare întâmpinate de copiii/elevi/tineri și acordă asistență specializată necesară pentru depășirea lor și obținerea progresului în învățare.</p> <p>c) Descrie și corelează principalele metode și instrumente de evaluare / autoevaluare a rezultatelor școlare</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Utilizează o gamă largă de metode și instrumente de evaluare, înregistrare, analiză și comunicare a rezultatelor evaluării, specifice domeniului.</p> <p>b) Evaluează eficacitatea strategiilor utilizate și a impactului lor asupra copiilor/ elevilor/ tinerilor/grupurilor prin raportare la standarde și obiective menționate în documente curriculare.</p> <p>c) Elaborează unele modele de înregistrare a rezultatelor evaluărilor, individual și pentru grupuri, în funcție de particularitățile de vârstă (și individuale) ale copiilor/elevilor /tinerilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Utilizează informațiile obținute din evaluări pentru optimizarea procesului educațional, analiza critică a activităților și luarea deciziilor ameliorative.</p> <p>b) Realizează evaluări și autoevaluări ale activității educaționale cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională</p>	Evaluare educațională Cercetare educațională

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	d) Explică și interpretează semnificațiile rezultatelor evaluării cu evidențierea rolului ameliorativ al acesteia	d) Aplică creativ metode și tehnici de evaluare în interacțiunea predare-învățare-evaluare în vederea optimizării practicilor evaluative e) Evaluează pe baza reperelor sau standardelor de evaluare și a progresului individual.		
4	C4 - Abordarea managerială a grupului de copii/elevi/tineri, a procesului de învățământ și a activităților de învățare/ integrare socială specifice vârstei. RAI 4 - Analiza unor contexte educaționale și elaborarea deciziilor manageriale adecvate pentru acestea			
4.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Operează cu concepte specifice managementului clasei/educațional. Evaluează avantajele și limitele unor decizii și intervenții în diferite situații educaționale.</p> <p>b) Adaptează, cunoaște caracteristicile esențiale ale mediului de învățare care asigură eficiența activității didactice și calitatea experiențelor de învățare.</p> <p>c) Corelează implicațiile principalelor repere legislative și de politici educaționale actuale.</p> <p>d) Explică (Stabilește și menține) norme și reguli comportamentale/ de organizare a activităților educaționale, facilitând responsabilizarea copiilor/elevilor/tinerilor, respectul reciproc și relațiile de încredere.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Utilizează unele strategii specifice educației în scopul diferențierii și individualizării demersurilor didactice și adaptării metodelor la nivelul grupului.</p> <p>b) Utilizează/Identifică documentele programatice ale unității de învățământ ca suport pentru luarea unor decizii manageriale în diferite contexte educaționale.</p> <p>c) Elaborează proiecte de organizare a spațiului de învățare și a grupului de copii/elevi/tineri și de utilizare a resurselor existente în diferite contexte educaționale</p> <p>d) Organizează spațiul de învățare sigur, accesibil, ergonomic, prietenos și stimulat.</p> <p>e) Pregătește, valorifică spațiile alternative, în afara sălii de clasă sau unității de învățământ, pentru experiențe semnificative de învățare.</p> <p>f) Aplică în mod consecvent și adecvat reglementările școlare și a legislației pentru siguranța elevilor, sănătatea și starea lor de bine.</p> <p>g) Selectează tehnici fundamentate științific pentru construcția coeziunii de grup, dezvoltarea socio-emoțională și pentru managementul comportamentului.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Acceptă rolurile manageriale specifice educației. Identifică diverse tipuri de decizii și resurse educaționale necesare în diferite contexte specifice învățământului.</p> <p>b) Susține o cultură democratică, a învățării și a colaborării la nivelul grupei/clasei și al instituției.</p> <p>c) Menține o atmosferă pozitivă în clasă și în școală, cultivând apartenența la comunitatea educațională.</p> <p>d) Apără (respectă și valorizează) diversitatea etnică, lingvistică, națională, socio-economică etc. în organizarea mediului de învățare (spațiu, reguli, roluri, limbaj etc.).</p> <p>e) Identifică suspiciunile, incidentele sau alte situații de risc în care se pot afla copiii/elevii/tinerii în diverse</p>	<p>Management educațional</p> <p>Politici educaționale și sociale</p> <p>Didactică generală</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
			contexte sociale și educaționale.	
5	C5 - Consilierea, orientarea și asistarea psihopedagogică a diverselor categorii de persoane / grupuri educaționale (copiii/elevi/tineri/familii/ profesori/angajați/alte categorii de persoane și grupuri) RAI 5 - Elaborarea și aplicarea de planuri de intervenție personalizate pentru susținerea strategiilor de consiliere, mentorat, motivare, promovare, afirmare și suport psihopedagogic oferit copiilor/elevilor/ tinerilor/familiiilor/altor categorii de persoane și grupuri			
5.	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Susține și asistă dezvoltarea copiilor/elevilor/tinerilor/ altor grupuri și categorii de persoane, printr-o corelare cu principiile de consiliere și regulile de protecție a fiecărei persoane din educație, în mod adecvat.</p> <p>b) Corelează cunoștințele privind educația personală, antreprenorială, socială și pentru sănătate la un nivel care stimulează și susține pe orice persoană pentru creșterea nivelului de adaptare și rezolvare a problemelor.</p> <p>c) Descoperă individualitatea fiecărui copil/elev/tânăr, a punctelor forte, a nevoilor de sprijin, a dificultăților de învățare și implicațiile asupra învățării, în vederea ajustării procesului educațional.</p> <p>d) Identifică modul specific în care copiii/elevii/tinerii învață, teoriile și paradigmele de consiliere și suport cu privire la învățare și implicațiile asupra predării și evaluării.</p> <p>e) Descrie procesele și nevoile de dezvoltare fizică, cognitivă, emoțională și socială a copiilor/elevilor/tinerilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Identifică stările/problemele /dificultățile copiilor/elevilor/tinerilor/altor grupuri și categorii de persoane, privind comportamentul acestora și procesul de dezvoltare cu asistarea specializată psihopedagogică.</p> <p>b) Elaborează programe / proiecte de intervenție psihopedagogică personalizate și de grup, în vederea optimizării procesului de adaptare - integrare educațională și socială.</p> <p>c) Aplică proceduri și instrumente validate științific pentru cunoașterea și asistarea psihopedagogică a comportamentelor de învățare.</p> <p>d) Adaptează procesul educațional la nevoile și particularitățile de învățare, prin strategii și decizii de proiectare și realizare didactică adaptată.</p> <p>e) Susține procesele de predare-învățare-evaluare și practicile de management al clasei/grupului în funcție de particularitățile sale.</p> <p>f) Identifică și aplică sistematic strategii fundamentate științific de abordare diferențiată și individualizată a copiilor/ elevilor/ tinerilor, pentru susținerea învățării și a dezvoltării acestora.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Susține în mod specializat promovarea corectitudinii, obiectivității, justiției și adoptă practici educaționale stimulative și nediscriminatorii</p> <p>b) Exprimă încredere în potențialul de dezvoltare al fiecărui copil/elev/tânăr și susține aspirațiile acestuia, prin abordări didactice diferențiate și individualizate.</p> <p>c) Apără/Respectă diversitatea etnică, socio-economică, lingvistică și religioasă a elevilor și a comunităților de proveniență ale acestora și gestionează implicațiile acestora asupra dezvoltării și învățării.</p> <p>d) Susține dezvoltarea socio-emoțională și morală a elevilor.</p> <p>e) Susține familia/tutorii pentru a înțelege așteptările și rolul școlii, colaborând cu aceasta/ aceștia pentru reușita educațională a elevilor.</p>	<p>Pedagogie</p> <p>Psihologie generală</p> <p>Psihologia educației</p> <p>Psihologia vârștelor și a dezvoltării</p> <p>Management educațional</p> <p>Psihopedagogie specială</p> <p>Consiliere educațională</p> <p>Drepturile copilului și colaborarea cu familia și instituțiile specializate</p> <p>Pedagogie remedială / Psihopedagogia dificultăților de învățare</p> <p>Educație integrată/incluzivă</p> <p>Orientare școlară și profesională</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
	<p>f) Argumentează deciziile didactice cu referire la particularitățile individuale și la modul în care învață elevii.</p> <p>g) Identifică situațiile de risc și înțelege implicațiile potențiale negative ale unor contexte de viață, de dezvoltare, de relaționare și familiale</p> <p>h) Distinge/Proiectează strategiile de consiliere educațională și elevii aflați în situații de risc sau cu cerințe educative speciale.</p>	<p>g) Oferă sprijin fiecărui copil/elev/ tânăr în funcție de particularitățile individuale, de cerințele educaționale speciale sau situații de risc educațional, inclusiv în colaborare cu alți specialiști.</p> <p>h) Recunoaște decalajele de progres școlar, generate de factori variați (diferențe socio-economice, culturale, particularități individuale) și sprijină depășirea dificultăților de adaptare la mediul educațional și social larg.</p> <p>i) Identifică și combate violența în mediul școlar, inclusiv bullying-ului și cyberbullying-ului, consumul de substanțe nocive, infraționalității, traficului de minori și alte comportamente/fenomene care pot afecta siguranța copiilor/elevilor/ tinerilor și starea lor de bine.</p>	<p>f) Promovează educația pentru mediu și susține implicarea civică în dezvoltarea sustenabilă a comunității, oferind elevilor un exemplu de comportament responsabil.</p> <p>g) Experimentează situațiile de învățare din perspectiva obținerii unor rezultate de învățare referitoare la dezvoltarea sustenabilă, la formarea spiritului civic și la pregătirea învățării pentru tot parcursul vieții.</p>	
6	<p><i>C6 - Îmbunătățirea continuă a practicilor profesionale și a evoluției în carieră</i> <i>RAI 6 - Elaborarea și aplicarea unui plan de dezvoltare profesională cu argumentarea structurii și a alegerii metodelor și instrumentelor de lucru</i></p>			
6	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Analizează și corelează cunoștințele psihopedagogice în activitățile de formare și de îmbunătățire continuă a practicilor profesionale.</p> <p>b) Integrează normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Aplică metode și tehnici adecvate de investigare și autoevaluare sistematică a practicilor profesionale proprii.</p> <p>b) Aplică metode științifice specifice științelor educației în desfășurarea unor cercetări empirice asupra problemelor educaționale.</p> <p>c) Adaptează/Apply inovațiile și valorifică descoperirile științifice din domeniul de activitate - dezvoltări recente din științele educației, reglementări legale care privesc sistemul de învățământ, noi tehnologii etc. - pentru optimizarea activității educaționale.</p> <p>d) Elaborează și derulează proiecte de dezvoltare profesională prin aplicarea unor descoperiri din cercetarea în domeniul științelor educației.</p> <p>e) Participă periodic la activități de dezvoltare profesională continuă, în raport cu nevoile</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Combină abordări interogative și reflexive privind practica profesională și angajarea în pregătirea profesională și activitatea de formare continuă.</p> <p>b) Efectuează analize asupra propriilor practici didactice și asupra feedback-ului primit, identificând ariile susceptibile de ameliorare.</p> <p>c) Afișează/Manifestă echilibru profesional și capacitate de adaptare în diferite contexte, inclusiv în situații noi sau stresante, cu menținerea autorității adecvate în relație cu</p>	<p>Cercetare educațională Psihologia educației Didactică generală Management educațional</p>

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
		profesionale proprii și cu prioritățile locale sau naționale. f) Participă la activități colaborative de dezvoltare profesională, la cercetări educaționale și la comunități de bune practici.	persoanele/grupurile educaționale d) Adaptează conduita pe baza reflecției asupra stereotipurilor și preconcepțiilor legate de rasă, etnie, gen, statut socio-economic și cultural, vârstă, abilitate, religie sau naționalitate.	
7	<i>CT7 - Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice specifice domeniului Științele Educației</i> <i>RAI7 - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie și asistență calificată în domeniul Științe ale Educației</i>			
7	Studentul/Absolventul: a) Corelează reglementările legale care privesc sistemul de învățământ și politicile educaționale curente. b) Identifică implicațiile practice ale reglementărilor legale și de politică educațională în luarea deciziilor la nivelul instituției și al clasei/grupului. c) Argumentează fundamentarea unor decizii și inițiative educaționale, pe baza culegerii de date și informații relevante privind rezultatele învățării.	Studentul/Absolventul: a) Adaptează sarcinile de proiectare, realizare și evaluare a activităților instructiv-educative specifice în condiții de autonomie restrânsă și de asistență calificată b) Aplică reglementările legale care privesc sistemul de învățământ și politicile educaționale curente. c) Proiectează procese de planificare strategică și decizionale din cadrul instituției. d) Inițiază colaborări în dezvoltarea sustenabilă a școlii, prin inițierea și derularea unor acțiuni specifice la nivel de instituție.	Studentul/Absolventul: a) Respectă normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională. b) Contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale democratice, incluzive, participative, centrată pe valorile europene, la nivelul instituției educaționale. c) Comunică demn, responsabil, cu privire la instituția educațională și promovează imaginii acesteia în comunitate. d) Adoptă decizii educaționale cu referiri explicite la date, informații relevante și reglementări legale și de politică educațională aflate în vigoare	Pedagogie Management educațional Practică pedagogică Politici educaționale și sociale
8	<i>CT8 - Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor educației.</i> <i>RAI8 – Realizarea sarcinilor, rolurilor și activităților specifice muncii în echipă; distribuirea de sarcini pentru nivelurile/persoanele gestionate</i>			
	Studentul/Absolventul prezintă specificul organizațional al instituțiilor educaționale.	Studentul/Absolventul rezolvă sarcini specifice muncii în echipă, pentru proiectarea, organizarea,	Studentul/Absolventul acționează manifestând spirit de echipă,	Pedagogie Management educațional

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
		desfășurarea și evaluarea unor programe/intervenții/ proiecte educaționale.	sinceritate, toleranță, empatie și respect în comunicarea și interacțiunea cu ceilalți parteneri educaționali.	
9.	<i>CT9 - Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue.</i>			
	<i>RAI9 - Abordarea operațională a formării continue; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională</i>			
9	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Definește profilul digital al elevilor și adaptează conținuturile curriculare la acest specific</p> <p>b) Identifică specificul exigențelor și rigorilor de utilizare responsabilă a noilor tehnologii în situații didactice variate.</p> <p>c) Descrie specificul și potențialul formativ al unei varietăți de aplicații digitale, raportându-se critic la utilizarea lor educațională în eficientizarea învățării</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Aplică noilor resurse și tehnologii în elaborarea și derularea planului de dezvoltare a carierei pe termen mediu și lung.</p> <p>b) Analizează profilul digital al elevilor și a implicațiilor utilizării tehnologiei asupra dezvoltării și învățării.</p> <p>c) Integrează în mod adecvat și responsabil tehnologia în predare, învățare și evaluare, valorificând oportunitățile de învățare colaborative.</p> <p>d) Utilizează resursele digitale pentru sprijinirea elevilor în procesul de învățare și de orientare școlară și profesională și pentru comunicarea cu familia/tutorii.</p> <p>e) Utilizează tehnologia digitală pentru dezvoltarea instituției din care face parte</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>a) Manifestă atitudini pozitive, active, creative și reflexive, a spiritului critic față de profesia didactică și propria formare continuă.</p> <p>b) Promovează imaginea instituției și a propriei profesii prin implicarea în diverse proiecte/programe educaționale.</p> <p>c) Gestionează mediul digital educațional în siguranță, responsabil și etic, în acord cu caracteristicile și nevoile copiilor/elevilor/tinerilor în scopul eficientizării învățării</p> <p>d) Autoevaluează competențele de utilizare a tehnologiei în procesul didactic, în vederea îmbunătățirii acestora și al adecvării continue la exigențele digitalizării în educație.</p>	<p>Pedagogie digitală</p> <p>Medii virtuale de învățare</p>