

RAPORTUL Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

MONITORIZARE - EVALUARE PERIODICĂ

programul de studii universitare de licență

Marketing

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei” din Iași

Domeniul de licență - Marketing

Forma de învățământ – CU FRECVENȚĂ

► CONSIDERAȚII GENERALE

În ședința din data de 25.05.2023, Consiliul ARACIS a hotărât **menținerea acreditării, cu monitorizarea pentru o perioadă de 2 (doi) ani** a programului de studii universitare de licență **MARKETING**, , din cadrul **Facultății de Economie a Universității „Petre Andrei” din Iași**.

În urma acestei hotărâri, în conformitate cu prevederile Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior, **Universitatea „Petre Andrei” din Iași** a depus Raportul de monitorizare înregistrat la ARACIS cu numărul 3435 din data de 03.07.2025.

Verificarea modului în care **Universitatea „Petre Andrei” din Iași** a răspuns la propunerile de îmbunătățire menționate în Raportul de evaluare externă a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Arte, Arhitectură, Urbanism, Educație Fizică și Sport în ședința online din data de 28.07.2025, conform Procesului verbal înregistrat la ARACIS cu nr. 3966 din 28.07.2025.

► **REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
1.(16)	Remedierea deficiențelor legate de spațiile de învățământ, personalul didactic și cercetarea științifică	<p>Universitatea dispune de spații corespunzătoare pentru desfășurarea activităților didactice (curs și aplicații – seminarii, laboratoare, proiecte) la toate disciplinele din planul de învățământ al programului de studii <i>Marketing</i>, în baza unui Contract de asociere cu Universitatea „Mihail Kogălniceanu” (Anexe\A.1.5.2\Contract asociere UMK_2018.pdf), la care s-a adăugat, din data de 14.02.2024, încă un Contract de închiriere pe 10 ani, (Anexe\ A.1.5.2\ Contract inchiriere UPA 2024.pdf; Anexe\ A.1.5.2\Act aditional contract inchiriere UPA_2024.pdf), care asigură desfășurarea în condiții optime a procesului didactic din punctul de vedere al spațiului necesar pentru programul de studii menționat (Anexe\A.1.5.2).</p> <p>De la vizita ARACIS din 15-17 mai 2023, programul de studii a câștigat un nou titular în persoana dnei lect. univ. dr. Sandu Raluca (Anexe\A.3.1\A.3.1.1\Decizie titularizare Lect. Sandu Raluca.pdf), iar fiecare cadru didactic are anual participări cu articole la diverse manifestări științifice organizate fie de instituția noastră, fie de către alte instituții. În ceea ce o privește pe dna prof. univ. dr. Cristina Stoica menționăm faptul că nu mai este titulara disciplinei <i>Comportamentul consumatorului</i>, iar în activitatea sa științifică regăsim articole cu tematică relevantă pentru cursurile pe care le predă (Anexe\A.1.5.2\Lista lucrari Cristina Stoica 2023-2024.pdf).</p>	<p>IMPLEMENTATĂ</p> <p>Spațiile de învățământ aferente programului de studii au fost îmbunătățite prin suplimentarea acestora cu noi spații, așa cum reiese din Contractul de închiriere pe 10 ani, încheiat la data de 14.02.2024 (Anexa A.1.5.2).</p> <p>Începând cu prima zi a semestrului II din anul universitar 2023-2024 s-a titularizat pe postul de <i>Lector</i>, poziția 13, disciplinele <i>Marketingul serviciilor</i>, <i>Analiza informațiilor de marketing</i>, <i>Simulări de marketing</i>, <i>Business to business marketing</i>, <i>Programe aplicative de marketing</i>, dna. Sandu Raluca Mihaela, programul de studii beneficiind de un nou titular cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată (Anexa A.3.1.1).</p> <p>Așa cum reiese și din Statul de funcțiuni aferent anului universitar 2024-2025 (Anexa A.3.1 - Stat functii DSEc 2024-2025.pdf), dna prof. univ. dr. Cristina Stoica nu mai este titulara disciplinei</p>

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei“ din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
			<i>Comportamentul consumatorului</i> , în activitatea sa științifică regăsindu-se articole cu tematică relevantă pentru cursurile pe care le predă (Anexa A.1.5.2 - Lista lucrari Cristina Stoica 2023-2024.pdf).
2.(20)	Dezvoltarea bazei materiale proprii, care să respecte standardul ARACIS	Universitatea dispune de spații corespunzătoare pentru desfășurarea activităților didactice (curs și aplicații – seminare, laboratoare, proiecte) la toate disciplinele din planul de învățământ al programului de studii Marketing, în baza unui Contract de asociere cu Universitatea „Mihail Kogălniceanu” – 1.680 mp și a unui Contract de închiriere pe 10 ani – 1.488,3 mp , încheiat la data de 14.02.2024 (Anexe\A.1.5.2\Contract inchiriere UPA 2024.pdf ; Anexe\A.1.5.2\Act aditional contract inchiriere UPA 2024.pdf), care asigură desfășurarea în condiții optime a procesului didactic.	IMPLEMENTATĂ În baza noului contract de închiriere pe 10 ani, din data de 14.02.2024, universitatea și-a dezvoltat baza materială existentă cu încă 1.488,30 mp care sunt puși la dispoziția instituției (Anexa A.1.5.2).
3.(21)	Utilizarea unor săli seminar și a unui laborator de informatică cu dimensiuni mai mari astfel încât să se respecte prevederile standardului ARACIS	În baza noului contract de închiriere din anul 2024 și a utilizării și a spațiilor de la noul sediu (Str. Codrescu nr. 6), începând cu anul universitar 2024-2025, la programul de studii <i>Marketing</i> a mai fost arondată Sala 13 parter (Laborator de informatică – 54,6 mp) și Sala 12 etaj (Sală de seminar – 54,7 mp) care, împreună cu resursele anterioare existente la vizita din anul 2023 (1 sală curs, 2 săli seminar, 1 laborator informatică), au dus la dezvoltarea bazei materiale aferentă programului de studii și la respectarea standardului ARACIS (Anexe\A.1.5.2\Contract inchiriere UPA 2024.pdf ; Anexe\A.1.5.2\ Act aditional contract inchiriere UPA 2024.pdf).	IMPLEMENTATĂ În urma utilizării și a spațiilor de la noul sediu (Str. Codrescu nr. 6), începând cu anul universitar 2024-2025, la programul de studii <i>Marketing</i> au mai fost arondate 2 săli: Sala 13 parter (Laborator de informatică – 54,6 mp) și Sala 12 etaj (Sală de seminar – 54,7 mp) (Anexa A.1.5.2 - Contract inchiriere UPA 2024.pdf).
4.(29)	Actualizarea fondului de carte al bibliotecii	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ. În mod continuu se realizează achiziții de cărți și periodice, luându-se în considerare solicitările cadrelor didactice și ale studenților. Universitatea „Petre Andrei” din Iași se preocupă în mod constant și continuu de îmbogățirea și actualizarea fondului de carte existent. În acest context, menționăm faptul că, în perioada 2023-2025 , au intrat în fondul de carte al bibliotecii instituției, pe domeniul Economie, Contabilitate, Finanțe și Marketing, prin achiziție sau prin donație, 123 de titluri și 163 de volume apărute la edituri recunoscute, toate din ultimii 10 ani (C:\Users\Adrian Micu\Downloads\Anexe\A.2.4\Biblioteca.pdf Anexe\A.2.4\ Biblioteca.pdf).	IMPLEMENTATĂ PARȚIAL De la data vizitei din mai 2023 se constată că, în perioada 2023-2025 , au intrat în fondul de carte al bibliotecii instituției, pe domeniul Economie, Contabilitate, Finanțe și Marketing, prin achiziție sau prin donație, 123 de titluri și 163 de volume apărute la edituri

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei” din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
			recunoscute, toate din ultimii 10 ani . Se recomandă continuarea politicii de achiziție de noi cărți pentru programul de studii <i>Marketing</i> (Anexa A.2.4 – Biblioteca.pdf).
5.(31)	Facilitarea accesului la baze de date internaționale. Realizarea unor abonamente la reviste și publicații din țară și din străinătate specializate în domeniul marketing.	<p>Studentii UPA din Iași au acces gratuit la resursele Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai Eminescu” din Iași (săli de lectură, catalog online, bibliotecă digitală, baze de date științifice etc.) (Anexa A.2.4 - biblioteca Acces gratuit Biblioteca Centrala Universitara M. Eminescu Iasi), toate informațiile în acest sens regăsindu-se și pe site-ul UPA din Iași, la secțiunea <i>Informatii/Biblioteca/ Tarife Biblioteca Centrală Universitară Mihai Eminescu din Iași (Tarife-BIBLIOTECA-CENTRALA-UNIVERSITARA-IASI.pdf)</i>.</p> <p>Biblioteca Universității „Petre Andrei” din Iași asigură un număr suficient de abonamente la publicații și periodice românești și străine. Preocupările instituției vizează, în egală măsură, și mărirea numărului de abonamente și de periodice existente. În acest context, în perioada 2023-2025, s-au mai achiziționat 4 abonamente noi, astfel: <i>Revista Finanțe Publice și Contabilitate</i>, <i>European Business Law Journal</i>, <i>Management & Marketing</i> și <i>Marketing from Information to Decision Journal</i> (C:\Users\Adrian Micu\Downloads\Anexe\A.2.4\Biblioteca.pdf).</p>	<p style="text-align: center;">IMPLEMENTATĂ</p> <p>Studentii UPA din Iași au acces gratuit la baze de date internaționale prin serviciile oferite de Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu” din Iași (Anexa A.2.4).</p> <p>Față de vizita din mai 2023 când existau 3 abonamente în domeniul economic, dar niciun abonament la reviste specializate în domeniul <i>Marketing</i>, s-au mai achiziționat 4 abonamente noi, din care ultimele 2 specifice domeniului analizat, astfel: <i>Revista Finanțe Publice și Contabilitate</i>, <i>European Business Law Journal</i>, <i>Management & Marketing</i> și <i>Marketing from Information to Decision Journal</i> (C:\Users\Adrian Micu\Downloads\Anexe\A.2.4\Biblioteca.pdf) (Anexa A.2.4 – Biblioteca.pdf).</p>
6.(36)	Angajarea pe perioada nedeterminată a cadrelor didactice care să acopere necesarul de discipline de specialitate din planul de învățământ, astfel se poate asigura sustenabilitatea programului. În acest moment este un singur cadru didactic titular angajat pe	În conformitate cu recomandările ARACIS, din anul universitar 2023-2024 a mai fost angajat, prin concurs, pe perioadă nedeterminată, încă un cadru didactic cu pregătire de specialitate în domeniul marketingului, în persoana dnei lect. univ. dr. Sandu Raluca Mihaela (Anexa A.3.1\A.3.1.1\Decizie titularizare Lect. Sandu Raluca.pdf), în prezent existând două cadre didactice titulare angajate pe perioadă nedeterminată și un cadru didactic pensionar care predau discipline de specialitate în domeniul	<p style="text-align: center;">IMPLEMENTATĂ</p> <p>Din anul universitar 2023-2024 a mai fost angajat, prin concurs, pe perioadă nedeterminată, încă un cadru didactic cu pregătire de specialitate în domeniul</p>

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei“ din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
	perioada nederminată care predă discipline de specialitate.	marketingului.	marketingului (Anexa A.3.1.1).
7.(38)	Preocuparea instituției în vederea introducerea disciplinelor în cât mai multe norme de baza din statul de funcții, astfel se asigură sustenabilitatea programului în vederea unei dezvoltări corecte și solide a programului de studii supus evaluării.	La programul de studii <i>Marketing</i> , în anul universitar 2024-2025, sunt conturate 7,62 posturi didactice din care 4,12 posturi sunt acoperite prin <i>normă de bază</i> , iar 3,50 posturi sunt acoperite prin activități la <i>plata cu ora</i> , asigurându-se astfel sustenabilitatea programului în vederea unei dezvoltări corecte a acestuia (Anexe\A.3.1\A.3.1.3\Anexa 3_FV-ACR-EVP - MKT - NB_PO.pdf).	IMPLEMENTATĂ În anul universitar 2024-2025, la programul de studii <i>Marketing</i> , sunt conturate 7,62 posturi didactice din care 4,12 posturi sunt acoperite prin <i>normă de bază</i> , iar 3,50 posturi sunt acoperite prin activități la <i>plata cu ora</i> (Anexa A.3.1.3).
8.(41)	Inițierea unui proces de monitorizare a traseului profesional al personalului implicat la programul de studii evaluat astfel încât să se implementeze un cod de bune practici în ceea ce privește corelația între disciplinele predate și competențele necesare. Recomandăm ca doamna Stoica Maria Cristina, cu doctorat în management, să se concentreze pe activitatea științifică și să publice articole cu tematici relevante pentru cursurile predate (Comportamentul consumatorului, Tehnici promoționale, Managementul vânzărilor și Tehnici de vânzare) sau identificarea unui alt cadru didactic cu competențe în domeniul disciplinelor menționate anterior.	Potrivit observațiilor Comisiei ARACIS de la vizita din 15-17 mai 2023, începând cu anul universitar imediat următor (2023-2024), dna lector univ. dr. Guriță Doina a fost degrevată de o bună parte din numărul mare de discipline pe care le predă, o parte dintre acestea fiind preluate, mai întâi, în regim plata cu ora, de dna. lector Sandu Raluca care, începând cu al doilea semestru al anului universitar 2023-2024, în urma concursului pe post, s-a titularizat pe perioadă nedeterminată la facultatea noastră (Anexe\A.3.1\A.3.1.1\Decizie titularizare Lect. Sandu Raluca.pdf). În ceea ce o privește pe dna prof. univ. dr. Stoica Maria Cristina (doctorat în management), menționăm faptul că nu mai este titulara disciplinei <i>Comportamentul consumatorului</i> , iar în activitatea sa științifică regăsim articole cu tematică relevantă pentru cursurile pe care le predă (Anexe\A.1.5.2\Lista lucrari Cristina Stoica 2023-2024.pdf).	IMPLEMENTATĂ Începând cu anul universitar 2023-2024, dna. lector univ. dr. Guriță Doina nu a mai predat o bună parte din numărul de discipline pe care le predă în anul universitar 2022/2023, o parte dintre acestea fiind preluate, mai întâi, în regim plata cu ora, de dna. lector Sandu Raluca Mihaela care, începând cu al doilea semestru al anului universitar 2023-2024, în urma concursului pe post, s-a titularizat pe perioadă nedeterminată la UPA din Iași (Anexa A.3.1.3) Dna. prof. univ. dr. Stoica Maria Cristina nu mai este titulara disciplinei <i>Comportamentul consumatorului</i> (Anexa A.3.1 - Stat functii DSEc 2024-2025.pdf), iar în activitatea sa științifică se regăsesc articole cu tematică relevantă pentru

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei“ din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
			cursurile pe care le predă (Anexa A.1.5.2 - Lista lucrari Cristina Stoica 2023-2024.pdf).
9.(42)	Continuarea publicării de cursuri și alte materiale pentru actualizarea informației și adaptarea la cerințele pieței muncii. Totodată, recomandăm reconfigurarea alocării disciplinelor de specialitate din domeniul marketing și altor cadre didactice ce vor fi implicate în procesul didactic, astfel să se asigure o corectă și oportună furnizare de competențe în acord cu rigorile impuse de învățământul superior.	Potrivit observațiilor Comisiei ARACIS de la vizita din 15-17 mai 2023, începând cu anul universitar imediat următor (2023-2024), dna lector univ. dr. Guriță Doina a fost degrevată de o bună parte din numărul mare de discipline pe care le predă, o parte dintre acestea fiind preluate, mai întâi, în regim plata cu ora, de dna. lector Sandu Raluca care, începând cu al doilea semestru al anului universitar 2023-2024, în urma concursului pe post, s-a titularizat pe perioadă nedeterminată la facultatea noastră (Anexe\A.3.1\A.3.1.1\Decizie titularizare Lect. Sandu Raluca.pdf). În ceea ce o privește pe dna prof. univ. dr. Stoica Maria Cristina (doctorat în management), menționăm faptul că nu mai este titulara disciplinei <i>Comportamentul consumatorului</i> , iar în activitatea sa științifică regăsim articole cu tematică relevantă pentru cursurile pe care le predă (Anexe\A.1.5.2\Lista lucrari Cristina Stoica 2023-2024.pdf).	IMPLEMENTATĂ Începând cu anul universitar 2023-2024, dna. lector univ. dr. Guriță Doina nu a mai predat o parte din disciplinele pe care le predă, parte dintre acestea fiind preluate, mai întâi, în regim plata cu ora, de dna. lector Sandu Raluca Mihaela care s-a titularizat pe perioadă nedeterminată la UPA din Iași (Anexa A.3.1.1). Dna. prof. univ. dr. Stoica Maria Cristina nu mai este titulara disciplinei <i>Comportamentul consumatorului</i> , în activitatea sa științifică regăsindu-se articole cu tematică relevantă pentru cursurile pe care le predă (Anexa A.1.5.2 - Lista lucrari Cristina Stoica 2023-2024.pdf).
10.(46)	Angajarea de personal auxiliar care să răspundă unor cerințe specifice programului de studiu cu sarcini bine definite.	Pentru asigurarea suportului tehnic din laboratoarele de informatică necesare programului de studiu <i>Marketing</i> este angajat, pe postul de „Administrator de rețea de calculatoare”, domnul Costin Răzvan Cătălin, cu un program de 8 ore/zi. Acesta are pregătirea și experiența corespunzătoare pentru desfășurarea unor astfel de activități (Anexe recomandari\Ar_9\UPA_Razvan Costin_IT.pdf).	IMPLEMENTATĂ Asigurarea suportului tehnic din laboratoarele de informatică necesare programului de studiu <i>Marketing</i> este realizată de domnul Costin Răzvan Cătălin, cu un program de 8 ore/zi, acesta având pregătirea și experiența corespunzătoare (Anexa de recomandări Ar_9).
11.(59)	Întocmirea fișelor disciplinelor în acord cu teoria și practica consacrate la nivel național și internațional, respectând structura logică a cunoștințelor dobândite în domeniu, precum și	În urma observațiilor și recomandărilor formulate de către Comisia ARACIS cu ocazia vizitei de evaluare a programului de studii din perioada 15-17 mai 2023, aspectele sesizate au fost imediat corectate astfel încât să se respecte structura logică a cunoștințelor dobândite la celelalte discipline de specialitate, revizuiindu-se fișa disciplinei	IMPLEMENTATĂ La data vizitei din mai 2023 s-a constatat că fișele de disciplină

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei“ din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
	domeniile conexe.	afereantă celor două materii menționate de către comisie (<i>Marketing și Programe aplicative de marketing</i>) începând cu anul universitar 2023-2024 (Anexa B.1.2).	afereantă materiilor <i>Marketing și Programe aplicative de marketing</i> nu respectau structura logică a cunoștințelor dobândite la celelalte discipline de specialitate. Aceste fișe au fost corectate și revizuite începând cu anul universitar 2023-2024 (Anexa B.1.2).
12.(57)	Existența, la nivelul Facultății de Economie, a unor mecanisme reale de armonizare a conținuturilor disciplinelor prin consultări cu mediul de business și totodată de discutarea lor în colectivele de specialitate. Aceste aspecte ar trebui să fie consemnate în rapoarte de monitorizare a programului de studiu.	La nivelul Facultății de Economie, până în anul universitar 2023-2024, și la nivelul Facultății de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative începând cu anul universitar 2024-2025, există mecanisme reale de armonizare a conținuturilor disciplinelor prin consultări cu mediul de business. Aceste consultări au loc, de regulă, în semestrul al II-lea, în cursul lunii iunie, la discuții participând și cadre didactice din colectivele de specialitate (Anexe recomandari\Ar 11\Minuta angajatori - MKT_04.06.2025.pdf). Aceste aspecte, precum și alte informații legate de programul de studii <i>Marketing</i> sunt consemnate în fiecare an în <i>Raportul de evaluare internă și monitorizare</i> a programului de studiu analizat (Anexe recomandari\Ar 11\Raport eval.intern.monitoriz. MK 2023_2024.pdf).	IMPLEMENTATĂ La nivelul facultății există mecanisme de armonizare a conținuturilor disciplinelor prin consultări cu mediul de afaceri. Acestea realizându-se, de regulă, în semestrul al II-lea, în cursul lunii iunie. La aceste discuții participă și cadre didactice și studenți ai programului de studiu <i>Marketing</i> (Anexa de recomandări Ar_11 - Minuta angajatori - MKT_04.06.2025.pdf). Aceste aspecte, precum și alte informații legate de programul de studii <i>Marketing</i> sunt consemnate în fiecare an în <i>Raportul de evaluare internă și monitorizare</i> a programului de studiu analizat (Anexa de recomandări Ar_11 – Raport_eval._intern._monitoriz. MK_2023_2024.pdf).
13.(68)	Încheierea de parteneriate cu mediul economico-social, nu doar convenții individuale.	Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative, la programul de studii <i>Marketing</i> , are încheiate parteneriate de practică cu actori ai mediului economico-social pe o durată de 5 ani, cu posibilitatea prelungirii ulterioare (Anexe recomandari\Ar 12).	IMPLEMENTATĂ În anul universitar 2024-2025 Facultatea de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative, la programul de studii <i>Marketing</i> , a

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei“ din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
			încheiat 2 parteneriate de practică cu 2 actori ai mediului de afaceri, pe o durată de 5 ani, cu posibilitatea prelungirii ulterioare (Anexa de recomandări Ar_12).
14.(82)	Întocmirea unui raport anual detaliat privind starea programului de studii evaluat ținând cont de întocmirea unei proceduri de monitorizare a carierei absolvenților	<p>Instrumentele de sondare se dezvoltă continuu, ținând cont de specificul modului de comunicare preferat și utilizat frecvent de absolvenți. Monitorizarea traseului profesional al absolvenților se organizează, ca activitate specifică, de către Centrul de Consiliere Educațională și Formare Creativă „Ion Holban” (CCEFC), în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare a CCEFC, în colaborare cu departamentele UPA. Sondarea absolvenților s-a realizat conform Procedurii de monitorizare a traseului absolvenților, dar și telefonic, prin intermediul grupurilor de social-media și prin chestionarea acestora în momentul ridicării adevărîței de absolvire și ulterior a diplomei de licență.</p> <p>Secretariatul și conducerea facultății adresează absolvenților din fiecare generație rugămintea de a comunica informații despre cariera lor ulterior absolvirii facultății, fie direct, în momentul ridicării adevărîței de susținere a examenului de licență, fie ulterior, prin mijloace de comunicare electronică – e-mail, rețele de socializare etc. (fiecare promoție are grupul său de Facebook și de Whatsapp). Urmare a acestei noi modalități de comunicare și păstrare a legăturii cu absolvenții am putut centraliza informațiile primite de la aceștia și realiza în mod eficient următoarele rapoarte (Anexa B.2.2):</p> <ol style="list-style-type: none">1. <i>Raport privind inserția pe piața muncii a absolvenților din promoția 2023</i> (Anexa B.2.2\ Raport insertie pe piata muncii 2023.pdf);2. <i>Raportul privind inserția pe piața muncii a absolvenților din promoția 2024</i> (Anexa B.2.2\ Raport insertie pe piata muncii 2024.pdf). <p>În fiecare an se întocmește un raport anual detaliat privind starea programului de studii Marketing (Anexa recomandari Ar 11\ Raport eval. intern. monitoriz. MK 2023_2024.pdf).</p>	<p>IMPLEMENTATĂ</p> <p>Sondarea absolvenților s-a realizat conform Procedurii de monitorizare a traseului absolvenților, dar și telefonic, prin intermediul grupurilor de social-media și prin chestionarea acestora în momentul ridicării adevărîței de absolvire și ulterior a diplomei de licență.</p> <p>În acest fel se asigură comunicarea și păstrarea legăturii cu absolvenții, putându-se centraliza informațiile primite de la aceștia în vederea realizării următoarelor rapoarte anuale (Anexa B.2.2):</p> <p><i>Raport privind inserția pe piața muncii a absolvenților din promoția 2023</i> (Anexa B.2.2.1);</p> <p><i>Raportul privind inserția pe piața muncii a absolvenților din promoția 2024</i> (Anexa B.2.2.1).</p> <p>În fiecare an se întocmește un raport anual detaliat privind starea programului de studii Marketing (Anexa de recomandări Ar_11 – Raport_eval._intern._monitoriz. MK_2023_2024.pdf).</p>
15.(84)	Încurajarea studenților în a-și continua parcursul educațional în cadrul unui program de masterat.	Referitor la valorificarea calificării prin continuarea studiilor la nivel de master, cel puțin 20% dintre absolvenții studiilor universitare de licență ai ultimelor două promoții (2023	IMPLEMENTATĂ

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei“ din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
		și 2024) sunt admiși la studii universitare de masterat, indiferent de domeniu Anexe\B.2.2\B.2.2.2 (40,07% dintre licențiații Facultății de Economie își continuă studiile chiar la masterul organizat de către facultate - <i>Management Economico-Financiar European</i> -, iar dintre aceștia 23,07% sunt absolvenți ai programului de studiu <i>Marketing</i> Anexe\B.2.2\B.2.2.2\Valorificarea calificării continuarea studiilor MK 2025.pdf), studenții Facultății de Drept, Economie, Științe Politice și Administrative, indiferent de programul de studiu la care sunt înscriși, fiind în permanență încurajați să-și continue parcursul educațional în cadrul unui program de masterat.	Cel puțin 20% dintre absolvenții studiilor universitare de licență ai ultimelor două promoții ai programului de studii <i>Marketing</i> (2023 și 2024) sunt admiși la studii universitare de masterat, indiferent de domeniu (23,07% – Anexa B.2.2.2).
16.(85)	Implementarea unor mecanisme de sondare a opiniei studenților cu privire la satisfacția acestora în ceea ce privește procesul educațional, serviciile studentești și infrastructura oferite de universitate, având la bază reglementări în acest sens, și realizarea unui raport în urma răspunsurilor acestora. Realizarea unei proceduri privind managementul documentelor în ceea ce privește mecanismele de sondare a opiniei studenților.	Universitatea „Petre Andrei” din Iași dispune și aplică reglementări pentru mecanismele de sondare periodică a opiniei studenților cu privire la satisfacția acestora în ceea ce privește procesul educațional, serviciile studentești și infrastructura oferite de universitate. Astfel, la sfârșitul celui de-al doilea semestru al fiecărui an universitar, studenții de la fiecare program de studiu sunt rugați să completeze un <i>Chestionar de evaluare a satisfacției studenților</i> (Anexa\ B.2.3\Chestionar evaluare satisfactie studenti - model.pdf). Pe baza chestionarelor completate de studenți se realizează anual un <i>Raport privind evaluarea satisfacției studenților față de mediul educațional</i> pentru fiecare program de studiu (Anexe\B.2.3\Raport Evaluare chestionar satisfactie studenti MK - 2024 2025.pdf).	IMPLEMENTATĂ UPA din Iași are și aplică reglementări de sondare periodică a opiniei studenților cu privire la satisfacția acestora în ceea ce privește procesul educațional, serviciile studentești și infrastructura oferite de universitate, prin completarea la sfârșitul semestrului al II-lea al fiecărui an universitar a unui <i>Chestionar de evaluare a satisfacției studenților</i> (Anexa B.2.3 - Chestionar evaluare satisfactie studenti - model.pdf). Pe baza chestionarelor completate se realizează anual un <i>Raport privind evaluarea satisfacției studenților față de mediul educațional</i> pentru programul de studiu <i>Marketing</i> (Anexa B.2.3 – Raport Evaluare_chestionar_satisfactie_studentsi_MK - 2024_2025.pdf). Concluzia <i>Raportului de evaluare a satisfacției studenților față de mediul educational pentru anul 2024-2025</i> arată că mai mult

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei“ din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
			de 50% dintre aceștia apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul traseu de învățare.
17.(90)	Formarea continuă a cadrelor didactice privind utilizarea noilor tehnologii și a metodelor de predare inovative și achiziționarea de materiale auxiliare suport și demararea procedurilor pentru o platformă e-learning proprie.	Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (adrese de e-mail) în vederea consilierii prompte a studenților, dar și în vederea transmiterii resurselor în format electronic (suporturi de curs și alte materiale informative), necesare atingerii rezultatelor învățării, comunicarea cu studenții realizându-se și prin intermediul rețelelor sociale (Facebook și/sau Whatsapp). Printre alte resurse tehnice suport menționăm videoproiectoarele utilizate și faptul că Amfiteatrul „Petre Andrei” și „Aula Magna” sunt dotate cu ecrane multimedia interactive, cu diagonala de 65 inch, care sunt aflate la dispoziția studenților noștri. Totodată, la nivelul instituției există o platformă educațională e-learning (Adservio) care permite desfășurarea în condiții optime a procesului didactic (Anexe/B.2.4).	IMPLEMENTATĂ La nivelul programului de studii există 2 videoproiectoare care pot fi utilizate, iar Amfiteatrul „Petre Andrei” și „Aula Magna” sunt dotate cu ecrane multimedia interactive, cu diagonala de 65 inch, care sunt aflate la dispoziția studenților. La nivelul instituției există o platformă educațională e-learning (Adservio) care permite desfășurarea în condiții optime a procesului didactic (Anexa B.2.4).
18.(94)	Realizarea unui plan de cercetare propriu programului pentru perioadele care fac obiectul planificării. Corelarea continuă a temelor de cercetare ale cadrelor didactice cu ore la programul evaluat, cu temele departamentului din care fac parte și al facultății, în strânsă legătură cu Planul de cercetare al universității.	Temele de cercetare specifice programului de studiu <i>Marketing</i> se corelează în mod continuu cu temele de cercetare ale cadrelor didactice care desfășoară activități didactice la acest program care sunt, de asemenea, corelate cu temele departamentului din care fac parte și al facultății, în strânsă legătură cu Planul de cercetare al universității. Pentru anul universitar 2024-2025 există 5 teme de cercetare care se înscriu în aria științifică a domeniului de licență în care se încadrează programul de studiu <i>Marketing</i> (Anexe/B.3.1/Plan cercetare MKT 2024-2025.pdf).	IMPLEMENTATĂ Pentru anul universitar 2024-2025 există 5 teme de cercetare care se înscriu în aria științifică a domeniului de licență în care se încadrează programul de studiu <i>Marketing</i> (Anexa B.3.1).
19.(121)	Investirea structurilor existente cu competențe și asigurarea funcționării acestora. Încurajarea studenților de la programul de studii evaluat să participe la programele de mobilități studentești în special de tip Erasmus+.	Universitatea „Petre Andrei” din Iași are proceduri pentru facilitarea mobilității studenților - 20221114133725 (upa.ro) . Totodată, în ședința Senatului UPA din Iași din data de 24.10.2019 s-a propus și s-a adoptat Hotărârea Senatului nr. 87/24.10.2019 cu privire la înființarea unui <i>Birou pentru Mobilitatea Academică Internațională</i> , acesta regăsindu-se și în organigrama instituției (-20241008074147) . Dacă până în anul 2024 Universitatea „Petre Andrei” din Iași nu a putut accesa programe de mobilități academice din cauza datoriilor fiscale la bugetul de stat, odată cu aprobarea de către ANAF, în anul 2024, a pla-nului de reeșalonare a acestor datorii, UPA a inițiat demersuri pentru desfășurarea de programe de mobilități ale studenților.	IMPLEMENTATĂ PARȚIAL Se constată că a fost creat cadrul instituțional, dar sistemul de mobilități academic nu a fost operaționalizat.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei” din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
		<p>Un prim pas în acest sens îl va constitui încheierea unor parteneriate cu universități de prestigiu din state ale Uniunii Europene, ale căror cadre didactice, profesori reputați, au fost oaspeții universității noastre, unora dintre domniile lor fiindu-le acordat titlul de Doctor Honoris Causa (ex. Profesorul Salvatore Puliatti – Universitatea din Parma https://www.upa.ro/profesorul-salvatore-puliatti-a-primit-titlul-de-doctor-honoris-causa-al-upa/, Prof. Ricardo Cardilli - Universitatea „Tor Vergata” din Roma https://www.upa.ro/profesorul-univ-dr-riccardo-cardilli-de-la-universitatea-tor-vergata-din-roma-a-primit-titlul-de-doctor-honoris-causa-al-upa/).</p> <p>Urmare a acestor vizite și colaborări la nivel instituțional, Universitatea „Petre Andrei” se află în negocieri pentru încheierea de parteneriate care să includă și mobilități academice ale studenților, cu o serie de universități italiene, precum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unicam - Universita di Camerino; 2. Universitatea „Tor Vergata” din Roma; 3. Università degli Studi di Bari Aldo Moro; 4. Universita di Parma. <p>În lumina aspectelor prezentate există perspective semnificative ca, începând cu anul universitar 2025-2026, să demareze efectiv procesul de mobilități ale studenților.</p>	
20.(122)	Asigurarea la nivel cel puțin minimal a gamei de servicii sociale, culturale și sportive puse la dispoziția studenților.	<p>În scopul asigurării de locuri de cazare pentru studenții universității, Universitatea „Petre Andrei” din Iași a încheiat, pe data de 23 noiembrie 2023, un protocol de colaborare cu Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași în vederea asigurării cazării studenților de la UPA în căminele din Campusul Universitar Tudor Vladimirescu. Studenții interesați pot depune cererile pentru cazare la secretariatele facultăților de la UPA din Iași (https://www.upa.ro/studentii-de-la-upa-se-pot-caza-in-cam-pusul-tudor-vladimirescu/).</p> <p>Universitatea „Petre Andrei” din Iași a înaintat o adresă către Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași care i-a fost aprobată privind spațiile de cazare pentru studenții săi, care acoperă 10% din numărul actual al studenților de la specializarea <i>Marketing</i>. În anii universitari 2023-2024 și 2024-2025 nu s-au înregistrat cereri de cazare din partea studenților de la programul de studii <i>Marketing</i>, de fapt de la niciun student de la Economie, ci doar câteva cereri de cazare din partea studenților de la programele de studii <i>Drept</i>, <i>Informatică</i> și <i>Psihologie</i>, toate aceste cereri fiind aprobate, studenții solicitanți beneficiind de cazare (Anexe C.5).</p> <p>Monitorizarea traseului profesional al absolvenților se organizează, ca activitate specifică, de către Centrul de Consiliere Educațională și Formare Creativă „Ion Holban” (CCEFC), în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare a CCEFC, în</p>	<p>IMPLEMENTATĂ PARȚIAL</p> <p>În scopul asigurării de locuri de cazare pentru studenții universității, UPA din Iași a încheiat, pe data de 23 noiembrie 2023, un protocol de colaborare cu Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași care acoperă 10% din numărul actual al studenților de la specializarea <i>Marketing</i>. (https://www.upa.ro/studentii-de-la-upa-se-pot-caza-in-cam-pusul-tudor-vladimirescu/). (Anexa C.5)</p> <p>Monitorizarea traseului profesional al absolvenților se organizează de către Centrul de Consiliere Educațională și Formare Creativă „Ion Holban” (CCEFC).</p>

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind monitorizarea programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei“ din Iași

Nr. cerința	Recomandări conform Raportului Consiliului ARACIS	Raportul instituției privind implementarea recomandărilor	Constatări
		colaborare cu departamentele UPA (Anexe\C.5\CCEFC Ion Holban). Scopul înființării acestui centru îl constituie asigurarea premiselor pentru integrarea optimă a elevilor, studenților, masteranzilor și absolvenților în societate prin acces la informații și activități specifice de formare, cercetare și consiliere individuală și de grup, promovând educația creativă, axată pe student (Anexe\C.5\CCEFC Ion Holban\CCEFC Ion Holban.pdf). În fiecare an, în primul semestru al anului universitar în curs, CCEFC prezintă un raport de activitate cu privire la anul universitar precedent care s-a încheiat (Anexe\C.5\CCEFC Ion Holban\Raport activitate CCEFC Ion Holban 2023-2024.pdf).	Scopul înființării acestui centru îl constituie asigurarea premiselor pentru integrarea optimă a elevilor, studenților, masteranzilor și absolvenților în societate prin acces la informații și activități specifice de formare, cercetare și consiliere individuală și de grup (Anexa C.5 - CCEFC Ion Holban). Nu s-au identificat alte date privind existența unei baze sportive propriie a instituției față de cele de la data vizitei din 15-17 mai 2023.
21.(126)	Respectarea în continuare a reglementărilor ARACIS și a legislației aplicabile privind periodicitatea evaluărilor.	Ultima evaluare a programului de studii <i>Marketing</i> a fost efectuată în perioada 15-17 mai 2023, Raportul Consiliului ARACIS pentru acest program de studiu, primit de instituția noastră pe data de 12.07.2023, fiind de „Menținerea acreditării cu raport de monitorizare după doi ani” (Anexe\C.8).	IMPLEMENTATĂ Ultima evaluare a programului de studii <i>Marketing</i> a fost efectuată în perioada 15-17 mai 2023, iar Raportul Consiliului ARACIS nr. 4688/12.07.2023 primit de UPA din Iași pentru acest program de studiu a fost de „Menținere a acreditării cu raport de monitorizare după doi ani” (Anexa C8). Raportul de monitorizare trimis de UPA din Iași pentru programul de studiu <i>Marketing</i> s-a încadrat în termenul legal privind periodicitatea evaluărilor.

► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

Din analiza Raportului de monitorizare, pe baza raportului înaintat de comisia permanentă de specialitate, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că recomandările pentru:

- ⇒ programul de studii universitare de licență **MARKETING**;
- ⇒ domeniul de licență – **Marketing**;
- ⇒ din cadrul **Facultății de Economie**;
- ⇒ **Universitatea „Petre Andrei“ din Iași**;
- ⇒ forma de învățământ – **CU FRECVENȚĂ**;
- ⇒ număr de credite – **180**.

au fost implementate parțial.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a fost discutat și aprobat de Consiliul ARACIS la data de 07.08.2025.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____